

استراتيجية صناعية للبحوث ونقل التكنولوجيا



نادر رياض

وافقت لجنة البحوث والتطوير ونقل التكنولوجيا برئاسة الدكتور نادر رياض على استراتيجية عمل للجنة التابعة لاتحاد الصناعات المصرية خلال الفترة المقبلة. وصرح الدكتور نادر رياض بأن الاستراتيجية تتضمن: تقوية الروابط ومد الجسور بين مؤسسات البحث العلمي ومراكز البحوث والتطوير والعمل على تنشيط حركة نقل التكنولوجيا في خدمة الصناعة المصرية وإتاحتها بمستوياتها المختلفة أمام الصناعات المختلفة وتوطينها وتطويرها لتناسب كافة الاحتياجات الصناعية. ومد محاور التعاون بين المركز القومي للبحوث واتحاد الصناعات المصرية حيث ان المركز هو شريك مؤتمن على الأسرار الصناعية والملكية الفكرية التي تملكها كل مؤسسة صناعية. كما أن المركز هو جهاز حكومي يعتبر ممثلاً للحيدة الكاملة ويلتزم بتعهداته بالحفاظ على المعلومات والأسرار الصناعية سواء في إطار وثيقة يوقعها خبراء المركز عند توليهم مشروعات لحساب الصناعات المختلفة أو حتى في غياب مثل هذه الوثيقة.

الراهنة انطلاقاً من أن حوافز مثل هذا التطوير قد لا تكون مشجعة في البداية لأصحاب الأعمال كما قد لا تتوافر لديهم تكلفة الحصول على التكنولوجيا وذلك حتى تظهر نتائج نقل التكنولوجيا بمساهمة تمويلية من الدولة مما سيسهم بآثار إيجابية في فتح مجالات جديدة في التسوق وإتاحة فرص عمل جديدة وتعمير مناطق مستحدثة.

تحقق أعلى جودة إنتاجية بأسلوب علمي. وإعطاء أولوية للتنمية التكنولوجية المعتمدة على الذات والمرتبطة ارتباطاً وثيقاً باحتياجات التقدم وحث الحكومة على المشاركة في جانب من تكلفة نقل التكنولوجيا حيث لأخلاف على أن الدولة هي القادرة والمنوط بها تحمّل هذا الدور في المرحلة

أحمد العطار

المستخدمة وذلك من أجل الخروج بالبحث العلمي إلى حيز التطبيق لخدمة الصناعة المصرية. والاتصال بأعضاء الاتحاد لعرض البرامج والبحوث للمنتجات والصناعات والخدمات المختلفة وتقديم الاستشارات العلمية والفنية إلى القطاعات الإنتاجية لتطوير وتحسين المنتجات المحلية حتى

كما تتضمن الاستراتيجية أيضاً العمل على الاتصال بمختلف المنشآت الصناعية الأعضاء باتحاد الصناعات بغرض حثها وتحفيزها للعمل على الارتقاء بفنيات وأدوات الصناعة المصرية لرفع قدراتها التنافسية على الصعيد الدولي والمحلي. والاتصال بمراكز البحوث الخارجية لإتاحة التكنولوجيات الحديثة من خلال الزيارات التبادلية والاحتكاك بالتكنولوجيا