

برنامج الإتحاد الأوروبي لتعزيز التجارة  
بجمهورية مصر العربية

# برنامج تعزيز التجارة محور التمثيل التجاري



ينفذ لصالح  
وزارة التجارة و الصناعة

## لمزيد من المعلومات:

الإتحاد الأوروبي

وفد اللجنة الأوروبية بجمهورية مصر العربية

باتريك دي لاتور

مدير برنامج التيسير التجاري والإصلاحات الجمركية

٣٧ شارع جامعة الدول العربية - (مبنى الفؤاد الإداري)

الدور ١١

المهندسين - الجيزة - (القاهرة)

تليفون: ٧٤٩٣٦٨٠ (٢٠٢) داخلي ٢٢٩

فاكس: ٧٤٩٥٣٥٧ (٢٠٢)

بريد الكتروني: [Patrick.de-latour@cec.eu.int](mailto:Patrick.de-latour@cec.eu.int)

الموقع: [www.eu-delegation.org.eg](http://www.eu-delegation.org.eg)



**ECS**

التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Services

التمثيل التجاري المصري

مدوح مصطفى

وكيل أول وزارة

رئيس التمثيل التجاري المصري

برج رقم ٥ - أبراج وزارة المالية - امتداد رمسيس

مدينة نصر - القاهرة

تليفون: ٣٤٢٤٠٦٣/٦٤/٦٥ - ٣٤٢٤٠٥٥/٥٦/٥٧ (٢٠٢)

فاكس: ٣٤٢١١١٦ (٢٠٢)

بريد الكتروني: [mmostafa@ecs.gov.eg](mailto:mmostafa@ecs.gov.eg)

الموقع: [www.ecs.gov.eg](http://www.ecs.gov.eg)

الآراء والمعلومات الواردة في هذه المطوية لاتعكس  
بالضرورة وجهات نظر مؤسسات الإتحاد الأوروبي.

- تم بلورة مؤشرات متابعة وتقييم لوحدة النظم الإدارية وذلك لتفعيل متابعة الخطط السنوية للإدارات في الإدارات المعنية

• في مجال تنمية الإستثمار:

- تم تقديم الدعم التقني لإدارة الاستثمار
- نفذ برنامج تدريب عملي من ست دورات حول الإعلان والترويج للاستثمار في مصر بالتعاون مع مكتب التمثيل التجاري لمصر في لندن والإدارات المعنية بالقاهرة وبالتنسيق مع الهيئة العامة للاستثمار بهدف جذب للاستثمارات البريطانية لمصر.

## أهم إنجازات محور التمثيل التجاري

نفذ ما يزيد عن خمسين نشاطا منذ انطلاق فعاليات محور التمثيل التجاري في يناير 2005. شارك فيها أكثر من مائة خبير قدموا قرابة أربعة آلاف يوم عمل.

### • في مرحلة التقييم المبدئي :

أجريت دراسة تحليلية لمواطن القوة والضعف والفرص والمخاطر ( SWOT ) فيما يتعلق بمهام التمثيل التجاري المصري. ثم تلى ذلك وضع دليل لمنظومة العمل بالتمثيل التجاري كمرجع للعاملين الجدد بالقاهرة والمكاتب الخارجية..

### • في مجال الترويج لأنشطة التمثيل التجاري:

تم تصميم شعار خاص بالتمثيل التجاري المصري وتوفير مجموعة متكاملة من مواد الدعاية والإعلان من مطبوعات ومنشورات وكذلك وضع مكتبة رقمية للصور الفوتوغرافية ووسائل إيضاح متعددة الوسائط.

### • في مجال رفع كفاءة كوادر التمثيل التجاري :

- نظم تدريب عملي لمدد تتراوح من ثلاث إلى ستة شهور لعشر ملحقين تجاريين داخل مكاتب التمثيل التجاري بالسفارات الأوروبية التالية في مصر: المفوضية الأوروبية - فرنسا - النمسا - ألمانيا - المملكة المتحدة - إيطاليا - أسبانيا - بلجيكا.

### • في مجال تطوير الإدارة :

- تمت مراجعة خطوات العمل وتعديل النماذج الخاصة بخدمات وأنشطة التمثيل التجاري للعمل بها في كافة الإدارات بالقاهرة والمكاتب الخارجية.

# برنامج تعزيز التجارة

## محور التمثيل التجاري

• برنامج تعزيز التجارة ٢٠٠٧-٢٠٠٤ هو أحد روافد اتفاقية الشراكة بين جمهورية مصر العربية والاتحاد الأوروبي ويهدف إلى زيادة حجم التبادل التجاري بين الطرفين.

• يسعى برنامج تعزيز التجارة إلى دعم كافة أوجه النشاط التجاري لمصر. وينفذ البرنامج بالتعاون مع الأجهزة الحكومية الأخرى المعنية باتفاقيات التبادل التجاري وأيضاً مع المؤسسات الممثلة للقطاع الخاص في مصر.

• تتلخص الأهداف الرئيسية لبرنامج تعزيز التجارة في رفع كفاءة وزارة التجارة والصناعة لتقديم دعم أفضل للمصدرين المصريين ولجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية لمصر. كذلك يساهم البرنامج في الوفاء بالتزام الاتحاد الأوروبي تجاه مصر في منظومة التجارة العالمية وذلك من خلال تقديم الدعم التقني في مجال تطبيق اتفاقيتي منظمة التجارة العالمية والشراكة بين مصر والاتحاد الأوروبي.

• ولتحقيق هذه الأهداف ينقسم برنامج تعزيز التجارة إلى خمس محاور رئيسية متكاملة فيما بينها وهي:

- محور التمثيل التجاري.
- محور اتفاقية الشراكة بين مصر والاتحاد الأوروبي.
- محور اتفاقيات منظمة التجارة العالمية.
- محور تنمية الصادرات.
- محور التيسير التجاري.

• يساهم محور التمثيل التجاري في رفع كفاءة أجهزة وكوادر التمثيل التجاري في القاهرة وفي المكاتب الخارجية. ويعمل على تكثيف الترويج بالصادرات المصرية في الأسواق الخارجية كما يسعى إلى تشجيع رؤوس الأموال الأجنبية للاستثمار في مصر.

## هذا البرنامج مول من الإتحاد الأوروبي

الإتحاد الأوروبي يتكون بعضوية ٢٥ دولة قررت فيما بينها على التواصل والتعاون تدريجياً بالخبرات والموارد ليكون لهم مستقبل واحد. وبالتعاون الجماعي على مدار خمسون عاماً تم بناء منطقة يسودها الاستقرار والديمقراطية والتنمية المتواصلة وذلك مع الحفاظ على الخصوصية الثقافية والحريات.

هذا ويؤمن الإتحاد الأوروبي بنشر القيم والمبادئ بالدول والشعوب المحيطة.



برنامج الإتحاد الأوروبي لتعزيز التجارة  
بجمهورية مصر العربية

# برنامج تعزيز التجارة أ

اتفاقات منظمة التجارة العالمية



ينفذ لصالح  
وزارة التجارة و الصناعة

## لمزيد من المعلومات:

الإتحاد الأوروبي

وفد اللجنة الأوروبية بجمهورية مصر العربية

باتريك دي لاتور

مدير برنامج التيسير التجاري والإصلاحات الجمركية

٢٧ شارع جامعة الدول العربية - (مبنى الفؤاد الإداري)

الدور ١١

المهندسين - الجيزة - (القاهرة)

تليفون: ٣٧٤٩٤٦٨٠ (٢٠٢) داخلي ٤٤٠

فاكس: ٣٧٤٩٥٣٥٧ (٢٠٢)

بريد الكتروني: [patrick.de-latour@cec.eu.int](mailto:patrick.de-latour@cec.eu.int)

الموقع: [www.eu-delegation.org.eg](http://www.eu-delegation.org.eg)

وزارة التجارة و الصناعة / قطاع الإتفاقيات التجارية

الإدارة المركزية لمنظمة التجارة العالمية.

الإدارة العامة للتجارة في الخدمات

وليد النزهي

رئيس الإدارة المركزية لمنظمة التجارة العالمية

[w.elnozahy@tas.gov.eg](mailto:w.elnozahy@tas.gov.eg)

دينا محمود

مدير الإدارة العامة للتجارة في الخدمات

[d.mohamed@tas.gov.eg](mailto:d.mohamed@tas.gov.eg)

أبراج وزارة المالية - برج ٥ - شارع امتداد رمسيس - مدينة

نصر - القاهرة

تليفون: ٢٣٤٢٢٣٣٢ (٢٠٢)

فاكس: ٢٣٤٢١٧٦٨ (٢٠٢)

الآراء والمعلومات الواردة في هذه المطوية لاتعكس

بالضرورة وجهات نظر مؤسسات الإتحاد الأوروبي.



# برنامج تعزيز التجارة أ

## المحور الخاص باتفاقات منظمة التجارة العالمية

• برنامج تعزيز التجارة ٢٠٠٤ - ٢٠٠٧ هو أحد روافد اتفاقية الشراكة بين جمهورية مصر العربية والاتحاد الأوروبي ويهدف إلى زيادة حجم التبادل التجاري بين الطرفين. وينفذ البرنامج بالتعاون مع وزارة التجارة والصناعة والأجهزة الحكومية الأخرى المعنية باتفاقيات التبادل التجاري وأيضاً مع المؤسسات الممثلة للقطاع الخاص في مصر.

• تتلخص أهداف برنامج تعزيز التجارة في رفع كفاءة أجهزة وزارة التجارة والصناعة لتقديم دعم أفضل للمصدرين المصريين ولجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية لمصر وتحقيق هذه الأهداف من خلال العمل على خمس محاور متكاملة هي:

- محور التمثيل التجاري
- محور شئون اتفاقية الشراكة بين مصر والاتحاد الأوروبي.
- محور شئون اتفاقية منظمة التجارة العالمية.
- محور تنمية الصادرات.
- محور التيسير التجاري.

• يساهم محور شئون اتفاقية منظمة التجارة العالمية في رفع كفاءة الكوادر المسؤولة عن إدارة مصالح مصر في منظمة التجارة وفي العمل بكفاءة كقناة اتصال متخصصة في كافة المعلومات والاستفسارات الفنية ذات الصلة بهذه الاتفاقية وبذلك يساهم هذا المحور في الوفاء بالتزام الاتحاد الأوروبي تجاه دمج مصر في منظومة التجارة العالمية.

• في هذا الإطار يساهم المحور الخاص بشئون اتفاقات منظمة التجارة العالمية في تنمية مهارات التفاوض لدى الكوادر المعنية من خلال المشاركة في إعداد العديد من الدراسات الإستراتيجية في مجالات تجارة الخدمات. وقد أعدت عدة دراسات لتقييم كل من قطاع خدمات التعليم والتوزيع والطاقة والمحاسبة والسياحة في مصر.

## الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات GATS

• تعتبر الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات ( الجاتس GATS ) اتفاقية جديدة نسبيا في مجال اتفاقيات التجارة المتعددة الأطراف حيث دخلت حيز التنفيذ في يناير ١٩٩٥.

• الجاتس هي إحدى آليات دفع عملية النمو والتطوير من خلال زيادة مشاركة الدول النامية في تجارة الخدمات والنفاز للأسواق الخارجية. وما يتبعه من توسيع نطاق حركة التجارة ومن تحسين مستوى الخدمات والذي يساهم في تعزيز النمو الاقتصادي لكافة الأطراف المشاركة في الاتفاقية.

• عرفت الجاتس التجارة في الخدمات بأنها توريد الخدمة في ١٢ قطاع خدمي رئيسي هي خدمات الأعمال التجارية (خدمات مهنية)، خدمات الاتصالات، التشييد والخدمات الهندسية ذات الصلة، خدمات التوزيع، خدمات التعليم، خدمات البيئة، الخدمات المالية ( التأمين - البنوك )، الخدمات الصحية، خدمات السياحة والسفر، الخدمات الترفيهية والثقافية والرياضية، خدمات النقل، وخدمات أخرى. أما الخدمات الحكومية غير التجارية فهي لا تخضع للاتفاقية.

• تركز الجاتس على دعامتين أساسيتين هما :

أ- ضمان الشفافية بين الأطراف المشاركة وضمان حق كل دولة في سن ما تراه مناسباً من قواعد وتشريعات لتنظيم قطاعات الخدمات بما في ذلك وضع معايير وقيود عامة للنفاز إلى الأسواق أو قيوداً على توريد الخدمة في قطاع محدد.

ب- التدرج في تحرير الخدمات من خلال جولات متعاقبة من المفاوضات فالاتفاقية لا تلزم أي عضو بتحرير أي من القطاعات التي لا يرغب في تحريرها.

## • من المستفيد من الجاتس؟

- الحكومات : إن البنية الأساسية للخدمات تعد شرطا مسبقا للنمو الاقتصادي. فخدمات الاتصالات والأعمال المصرفية والنقل ( على سبيل المثال ) هي في الواقع مدخلات استراتيجية لأي نشاط اقتصادي. لذلك فإن عدم انفراد القطاع الحكومي بتقديم هذه الخدمات في ظل وجود عناصر أخرى منافسة من شأنه أن يحسن من مستوى الخدمات المقدمة وبالتالي يدفع النشاط الاقتصادي والنمو بصفة عامة.

- موردو الخدمات : من خلال الجاتس يمكنهم الحصول على فرص أفضل للنفاز إلى الأسواق الخارجية مما يشجعهم على زيادة جودة صادراتهم من الخدمات.

- مستهلك الخدمات : تشير الدلائل إلى أن تحرير الخدمات يؤدي إلى انخفاض مستوى الأسعار مع تحسن مستوى الجودة وإتاحة خيارات أوسع أمام المستهلكين.

- الاقتصاد العام : شهدت الدول التي قامت بتحرير بعض الخدمات إنتاجا وتطورا عمليا على نطاق واسع حيث أتاح التحرير مزيدا من الشفافية والقدرة على التخطيط بعيد المدى في ضوء التزامات هذه الدول في اتفاقيات منظمة التجارة العالمية. كما إن الجاتس تشجع راس المال الأجنبي على الاستثمار المباشر والذي يصاحبه اكتساب تقنيات ومهارات جديدة.

## هذا البرنامج مول من الإتحاد الأوروبي

يتكون الإتحاد الأوروبي من ٢٧ دولة إتفقت فيما بينها على التواصل والتعاون تدريجياً بالخبرات والموارد ليكون لهم مستقبل واحد.

و على مدار خمسون عاماً من التعاون تمكنوا من بناء منطقة يسودها الاستقرار والديمقراطية والتنمية المتواصلة مع الحفاظ على الخصوصية الثقافية والحريات.

هذا ويؤمن الإتحاد الأوروبي بنشر مبادئه وأجازاته عبر الحدود مع الدول والشعوب الأخرى.

