

الدكتور نادر رياض:

نوع من الاحتكار «المهذب»

الدكتور نادر رياض مستشار لجنة الصناعة والطاقة بمجلس الشعب ورئيس مجلس ادارة الشركة المصرية الالمانية «بافاريا» قال ان الفرانشايز مفهومه غالبا حق امتياز يعطى كحق وحيد لمستخدمه للتمتع بمزاياه فى مساحة جغرافية «فى نطاق الدولة» ونطاق تسويقى «اى مجموعة الخدمات والسلع» لفترة من الزمن «معينة» او «محددة». اضاف رياض بان حق الامتياز هو نوع من انواع «الاحتكار المهذب» يتناسب مع مقتضيات العصر. ولكن لان هذا الاحتكار نعتبره حق امتياز فيخرج عن نطاق الاحتكار بمفهومه الواسع وامثلة ذلك كثيرة مثل حق انتاج وتوزيع المشروبات الغذائية وحق وتوزيع السجائر والادخنة وحق الاعلان فى مدينة «فى نطاق معين».. الخ.

ويشير د. نادر رياض الى ان استخدام الاسم التجارى والعلامة التجارية يدخل ضمن اساسيات عملية الفرانشايز بالاضافة الى ان مسئولية التفتيش تقع غالبا على عملية الجودة وتطبيق بنود العقد من جهة الجهة المانحة للعلامة والاسم التجارى وحق الامتياز حتى تصل بتلك العلامة وحق الامتياز الى ما تهدف اليه وتحقق النجاح والغرض المطلوب.



د. نادر رياض