

Das Recht der Verbraucher auf die generelle Kenntnis der Ware

Dr. Sobhi Mansour hat ein Arbeitspapier über“ Das Recht der Verbraucher auf die generelle Kenntnis der Ware“ angefertigt. Dieses Arbeitspapier will auf die Übertretungen gegen das Recht der Verbraucher auf die Kenntnis der Ware aufmerksam machen, und auch auf eventuelle Hintertüren. Es ermöglicht auch den Weg zum Verbraucherschutz und die Anwendung wissenschaftlicher Mittel zur Durchsetzung im Alltag. Das Arbeitspapier beschäftigte sich auf drei Seiten mit dem Recht bezüglich der Kenntnis der Ware. Die erste Seite handelt von der Kenntnis der Beschaffenheit sowie der Haftung. Die zweite betrifft die Kenntnis der Qualität und die Garantien. Die dritte handelt von der Kenntnis des tatsächlichen Preises im Hinblick auf die tatsächlichen Produktionskosten, das Angebot und die Nachfrage.

Um das Recht der Verbraucher bezüglich der Kenntnis der Ware geltend zu machen, hat dieses Arbeitspapier einige Vorschläge gemacht, wie der Schutz des Rechtes der Verbraucher auf die Kenntnis der Beschaffenheit und der Eigenschaften der Ware gewährt werden kann. (Das ägyptische Recht sieht vor, dass der Verbraucher das Recht der Kenntnis der Beschaffenheit und der Eigenschaften der Ware hat. Da dieses Recht immer mehr durch die Hintertüren des Gesetzes oder die Verharmlosung der Umsetzung dieses Rechts verleugnet worden ist, liegt das Problem im Mechanismus der Umsetzung und in der Bestrafung der Sünder. Ohne Zweifel werden die nichtstaatlichen Labore den Schutz des Verbraucherrechts bezüglich der Kenntnis der Ware gewähren). Der zweite Vorschlag ist die Umsetzung des Verbraucherrechts die Kenntnis des tatsächlichen Preises der Ware betreffend.

(In der Marktwirtschaft sollen die Preise der Waren unter Aufsicht stehen, um zu sicher zu stellen, dass das Angebot und die Nachfrage die Preise bestimmen, und nicht das Monopol. Deshalb kann die Gründung von staatlichen und nichtstaatlichen Preisorganen den erforderlichen Schutz des Verbraucherrechts die Kenntnis des tatsächlichen Preises der Ware betreffend ermöglichen. Außerdem werden die Unterstützung und die Förderung der Preisorgane und Labore mit Hilfe der Massenmedien den Schutz des Verbraucherrechts bezüglich der Kenntnis der Ware ermöglichen.