

## **Konzepte und Fachgebiete des Verbraucherschutzes**

Bei einer Tagung hat Herr Salah Hilmiyy Fahmiyy ein Arbeitspapier mit dem Titel „Konzepte und Fachgebiete des Verbraucherschutzes“ eingereicht. Dieses Arbeitspapier behandelt die unterschiedlichen Fachgebiete, Perspektiven und Konzepte, die für die richtige Erfassung des Verbraucherschutzes nötig sind. Sie lassen sich im Folgenden so zusammenfassen: Unterstützung und Schutz der wirtschaftlichen Interessen der Verbraucher – Schutzgewährung in Bezug auf die finanzielle Seite der Ware – Festsetzung der nötigen Sicherheitsmaßnahmen bei der Herstellung einer Ware oder beim Anbieten einer Dienstleistung – Einfachere Vermarktung der Waren und der wesentlichen Dienstleistungen – Festlegung gewisser Maßnahmen, um es den Verbrauchern zu ermöglichen, Entschädigungen zu erhalten, wenn sie aus irgendeinem Grund geschadet werden – Einsatz der Medien, um die Aufmerksamkeit der ägyptischen Gesellschaft auf die Wichtigkeit der Verbraucherschutzgesetze zu lenken.

Ein Arbeitspapier wurde bei einer Tagung eingereicht, um die Art und Weise zu veranschaulichen, wie die Verbraucherrechte in Bezug auf die staatlichen Dienstleistungen und die privaten monopolistisch gegründeten Einrichtungen geschützt werden können. Wie dies zu erreichen ist, stellt das Papier durch die folgenden Punkte dar:

Die beschlossenen Vorschriften müssen erstellt werden, um den monopolistischen Praktiken bei der Gründung wichtiger Projekte bzw. Einrichtungen ein Ende zu setzen. Außerdem müssen den monopolistischen Praktiken der Regierung bei der Gründung von Projekten in bestimmten

gewerblichen und produktiven Bereichen Grenzen gesetzt werden. Die bürokratischen Schwierigkeiten bei der Führung wirtschaftlicher Verhandlungen und bei der Aufnahme wirtschaftlicher Beziehungen sind zudem abzuschaffen. Darüber hinaus ist es nötig, eine Studie anzufertigen, um die Vorschriften bezüglich des Verbraucherschutzes zu organisieren, damit sie sich an die wirtschaftlichen Gegebenheiten der Gegenwart anpassen können. Zum Schluss müssen die Medien im Allgemeinen an ihre wichtige Rolle in diesem Bereich erinnern, indem sie die Aufmerksamkeit der Verbraucher immer wieder auf die Relevanz des Verbraucherschutzes richten, um den Verbraucher indirekt dadurch zu beschützen.