

## **Tagung zur Festlegung eines Mechanismus zur Förderung der Investitionen in den arabischen Ländern**

Der Rat für Arabische Wirtschaftseinheit hat am 9. April 2013 unter Teilnahme der Vertreter der Mitgliedsländer sowie Vertreter der verschiedenen arabischen Fachverbände getagt, um über die vorgeschlagene Satzung bezüglich der Schaffung eines Mechanismus zur Förderung der Investitionen und des Handels in den arabischen Ländern zu diskutieren. Dr. Nader Riad, der den Ausschuss für Kultur und Information im Rat leitet und der Präsident des Arabischen Verbands für den Schutz geistigen Eigentums ist, erklärte, dass das Hauptziel der Tagung die Förderung der Investitionen und des Binnenhandels in der gesamten Region sowie die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen dafür sei.

Schwerpunkte des vorgeschlagenen Mechanismus sind:

Durchführung umfassender Studien über die Investitionschancen, die relativen Wettbewerbsvorteile der jeweiligen arabischen Wirtschaft und die allgemeine Wirtschaftslage in jedem arabischen Land in Zusammenarbeit jeweils mit den zuständigen Behörden; Ermutigung der arabischen Verbände zur Entwicklung komplementärer Strategien zur Verbindung der Investitionen mit dem Handel, und zwar grenzübergreifend und unter Berücksichtigung der relativen Wettbewerbsvorteile; Erstellung einer vollständigen Datenbank über die in den arabischen Ländern hergestellten Produkte; Unterstützung der Veranstaltung regionaler Messen, um Werbung für qualitativ hochwertige, arabische Produkte zu machen; Durchführung von Studien über die Probleme der Investition und des Binnenhandels in der arabischen Region und die Entwicklung von praktischen Lösungen zu diesen Problemen in

Zusammenarbeit mit den arabischen Regierungen; Förderung der Kooperation mit den regionalen und internationalen Institutionen, die im Bereich der Investition und des Handels tätig sind, um von den von ihnen angebotenen Fördermitteln zu profitieren; Vereinheitlichung der arabischen Qualitätsnormen nach dem Beispiel der internationalen erfolgreichen Experimenten in Zusammenarbeit mit den anderen Verbänden; Förderung der Anwendung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien im Bereich der Werbung für die Investitionen und den Handel in den arabischen Ländern.