

*Dr. Eng.
Nader Riad*

Council of Arab Economic Unity

Arab Union for the Protection
of Intellectual Property Rights

Arab Union for the Protection of Intellectual Property Rights

Conference of Competitiveness Ability as an Incentive

for Economic Growth

May 30th, 2013

Conrad Hotel – Cairo

Sponsored by:

Council of Arab Economic Unity

**Conference of Competitiveness Ability as an Incentive for Economic
Growth**

Held by Arab Union for the Protection of Intellectual Property Rights

May 30th, 2013

Conrad Hotel – Cairo

Competitiveness concept is a modern one, as it appeared at the beginning of the 1990s, as a result of the new global economic system, globalization, and free market dominance. Until now, there is no agreement on an accurate and definite definition of competitiveness, there some experts who define according to the economic organization as:

* the ability to provide high quality and affordable goods and services on time, which means meeting the consumers needs in higher quality than other organizations.

* the ability of the organization to provide consumers with products and services more effectively and in higher quality than other competitors in the world market; which means a continuous success of this organization in the world level, in the absence of support and protection by the government, through maximizing the value of production factors employed in production process (work, capital, technology).

Others define it on the country level as the ability of the country to:

* Produce goods and services that compete in the global markets and achieve, in the same time, increasing living standards on the long term (the definition of the US Council for Competitiveness Policy)

* Produce goods and services which face foreign severe competition while keeping on the increasing the actual domestic revenue (definition of *Economic Co-operation and Development* (OECD))

Conference of Competitiveness Ability as an Incentive for Economic Growth

Organizing Authority: Arab Union for the Protection of Intellectual Property Rights

with the sponsorship of the Council of Arab Economic Unity

Conference location: Conrad Hotel – Conrad

Conference Date: 30th May 2013

Conference goals:

Increasing the level of awareness and interest in the challenges of the local and international competitiveness, discussing the subjects related to competitiveness, such as business environment, international trade, sustainable development, environment, developing the human resources, innovation and globalization, besides macroeconomic and microeconomic topics which are directly related to competitiveness.

Conference Axes

The first Axis “supporting the competitive ability”

This axis includes the following papers:

- The concept of competitiveness and competitive ability measurement tools
- Technology innovation for enhancing the competitiveness of small and medium enterprises
- The competitive ability in the Egyptian agriculture
- The competitive ability in the Egyptian tourism

- Enhancing the competitive ability of the Egyptian exports and its effect on the exchange rates
- The role of customs administration in supporting the competitiveness
- Quality and competitiveness

The Second Axis “Innovation and Creation in the Competitive Environment”

This axis includes the following papers:

- Patents as a means for technology innovation for enhancing competitiveness
- Governmental efforts in protecting intellectual property generally, and innovation and creation specifically, as enhancement for competitive ability
- Creative Economy
- Scientific research support of the competitive environment
- Supporting and developing human resources and its effect on creation and innovation

Conference Program

Conference of Competitiveness Ability as an Incentive

9:00 – 10:00

Recording

10:00 – 10:45

Opening session

Opening statement:-

- Saudi businessman, Mr. Ahmed Badeeb – Vice Chairman of the Arab Union for the Protection of Intellectual Property Rights

- **Dr. Eng. Nader Riad**- Chairman of the Arab Union for the Protection of Intellectual Property Rights
- Mr. Galal Al Zarba – Businessman, the president of Egyptian Industries Union or Mr. Mohamed AlSweidy
- Prof. Mohamed Al Rabia – Secretary General of Council of Arab Economic Unity
- Dr. Mohamed Ibrahim Al Tweigry, Assistant Secretary General of Arab League for Economic Matters
- His Highness, Minister of Planning and International Cooperation, Mr. Dr. Ashraf Al Araby
- His Highness, Minister of Industry and Commerce

10:45 – 11:45 Break

11:45 – 10:30 First Session

Head of the Session: **Dr. Eng. Nader Riad**

Commentator: Mr. Dr. Mahmoud Al Batanony – Economics Professor at Future Academy

Researches

- The concept of competitiveness and competitive ability measurement tools (15 minutes) Prof. Naser Galal – Economics Prof. at the Faculty of Commerce in Helwan University

- Technology innovation for enhancing the competitiveness of small and medium enterprises (15 minutes)
- Dr. ragab Ibrahim Ismael – Faculty of Commerce, Ain Shams University
- The competitive ability in the Egyptian agriculture (15 minutes)
- Dr. Ibrahim Shehata – Prof. of Agricultural Economy at the Institute of Economic Researches
- The competitive ability in the Egyptian tourism (15 minutes)
- His highness, the businessman Mr. Ahmed Badeeb – Vice Chairman of the Arab Union for the Protection of Intellectual Property Rights
- Enhancing the competitive ability of the Egyptian exports and its effect on the exchange rates (15 minutes)
- Mr. Ahmed Al Wakeel, General Union of Arab Chambers
- The role of customs administration in supporting the competitiveness (15 minutes) Dr. Zeinab Al Waseef Abo Elata - President of Central Administration of Customs of Cairo
- Quality and competitiveness: (15 minutes)
- Prof. Khairy ALMoghazy – Dean of Education Faculty in Kafr AlSheikh University

Discussion 15 minutes

1:45 – 2:15 having tea and beverages

2:15 – 3:30 second session

Session Head: Dr. Mohamed Attia Al Fayuomy – Union's vice president

Commentator: Eng. Talat Zayed – Union's Secretary

Researches

- Patents as a means for technology innovation for enhancing competitiveness: (15 minutes) prof. Alaa Mohamed Salem – Vice dean of Sciences Faculty for Post-Graduate studies – Kafr Al Sheikh University
- Governmental efforts in protecting intellectual property generally, and innovation and creation specifically, as enhancement for competitive ability (15 minutes) – Staatssecretaris Dr. Maha Bekheet – president of Intellectual Property Unit at the Arab League
- Creative Economy: (15 minutes)
- Scientific research support of the competitive environment: (15 minutes) Mr. Dr. AlSayed Mohamed Hegazy – Vice president of Kafr AlSheikh University for Post-Graduate Studies and Researches
- Supporting and developing human resources and its effect on creation and innovation: (15 minutes) Dr. Reda Alsayed – Expert of Human Resources Development and International Training

Discussion (15 minutes)

3:45 – 4:00 Recommendations

4:00 Launch

**Arab Union for the Protection
of Intellectual Property Rights**

International Arab Authority

Recommendations

Conference of Competitiveness Ability as an Incentive

for Economic Growth

Sponsored by

Council of Arab Economic Unity

Competitiveness is one of the important topics for all countries in the world, especially in the light of global economic breakthroughs represented in the expansion of economic globalism activity which resulted in connecting the world in a wide network of Information technology and Communications. Therefore, it's difficult for any country today to be isolated from this world system, and most countries of the world are obligated to enter this system. Besides, the competition enables a proper environment to achieve the quality of resources allocation, using resources properly, and encouraging innovation and creation. The formed committee of recommendations held a meeting under the presidency of Eng. Talat Zayed – Secretary General of the Union and membership of:

- Mr. Dr. Sayed Rashad – Journalist at “Al Ahram” organization and a member at the Union

- Dr. Abdel Wahab Shehata, Senior Researcher at Agricultural Economics Research Institute, Agricultural Research Center, Ministry of Agriculture, Arab Republic of Egypt

- Mr. Dr. Nasser Gala, Professor of International Economy and Expert of Strategic Planning

Therefore, the conference recommended a number of recommendations, importantly include:

First: in the field of enhancing the competitive ability at the Egyptian Industries Sector

The conference recommended the following:

1. Fostering the role of private sector in the economic activity, providing further support for small and medium enterprises for creating more job opportunities, this reflects on a better level of social justice.
2. Working on achieving security, safety, macro economy stability, and providing the good investment climate
3. Removing investment obstacles, preparing an attractive climate for advanced technology, developing the local technology, allocating incentives for encouraging technological development.
4. Encouraging the appropriate authorities related to intellectual property, especially Arab Union for the Protection of Intellectual Property Rights, for protecting the right of intellectual property, increasing awareness, spreading the culture of intellectual property, which is the basic of competitiveness among countries.
5. Increasing production effectiveness, i.e. quality, production rates, performance of the products which exports can be competitive abroad.

6. Deepening the manufacturing cycles and developing exporting industries through redrawing the manufacturing policies and technical modernization and labor training.

7. There should be a perception for the technological level for every cycle within this strategy, defining the role small, medium and big enterprises.

Second: In the field of Technological Innovation for enhancing competitiveness in the medium sized and small enterprises.

The conference recommended the following:

1. encouraging the technological innovation for enhancing competitiveness in the small and medium-sized enterprises through supporting and monitoring business owners and enhancing the investment information system.

2. establishing a business center in each Egyptian Governorate, which includes all sectors and provide necessary information for the business owner and organization starting from the earlier stages of the enterprise to financing and real achievement.

3. Focusing technology sectors and generalizing small and medium enterprises Incubators, as technology sectors and enterprises Incubators are considered appropriate hubs for investment in the renewed and technologically high-valued projects. Foreign parties shall be invited to participate in financing the sectors.

Third: In the field of Competitive Ability of Egyptian Agriculture, the conference recommended the following:

1. encouraging the expansion of strategic crops cultivation (less water areas) for achieving a significant increase in the added value of the agricultural sector while considering that more expansion in the cultivation of these crops, in which

Egypt has a high competitive advantage – depends on providing the basic structure necessary for the processes of transport, preparation and marketing, in addition to opening additional markets.

2. Supporting the agricultural researches and instruction in the field of exportable goods inevitably leads to increasing the exports.

3. Determining the competitive advantage not only for production stage, but also for goods system stages, like marketing and preparation... only for being a competitive goods at the production stage, but also has this advantage in the other stages, for ineffective processes of transport, marketing and preparation, which adversely affects on the added value.

4. Providing the necessary environment for transport, preparation and marketing, besides opening new markets.

5. Deriving early ripening strains

Fourth: in the Field of Egyptian Tourism Competitiveness:

The conference recommended the following:

1. Developing a marketing plan for the Egyptian tourism, which depend on showing the unique national hospitality product, so uniqueness shall be a trademark

2. Putting strategies for the Egyptian market excellence above other world markets

3. Promoting and marketing the Egyptian Tourism online.

Fifth: in the field of the Egyptian Customs role in protecting the Intellectual Property

The conference recommended the following:-

1. The need to establish a specialized administration for protecting the intellectual property, which belongs to Central Administration to fight tax evasion, for fighting violating the rights of intellectual property.
2. Providing an electronic database for original and false trademarks and international brand to be considered when determining the standards of risk management.
3. Supplying all customs ports with the latest rays detection devices to limit and minimize smuggling operations.
4. There should be a specialized administration for protecting the intellectual property, which belongs to Central Administration to Fight Tax Evasion, to fight aggression on the intellectual property rights.
5. giving the due interest for the training courses on intellectual property, in both industrial and literary aspects, for Customs employees with the assistance of the authorities and organizations interested in intellectual property in general, and in particular the Arab Union for the Protection of Intellectual Property Rights, operating workshops to realize the most recent smuggling methods and for developing practical competencies.

Sixth: in the Field of Quality and Competitiveness:

The conference recommended the following:

1. preparing an Arab strategy for quality and issuing a unified Arab standard of quality. This requires mutual Arab efforts from the specialized Arab organizations, with the support of Arab industry and commerce chambers.
2. Supporting and developing the mutual Arab economic cooperation, for enhancing Inter-Arab Trade and opening investment and business fields for the Arab organizations across the Arab world, and for encouraging the joint Arab ventures and mutual Arab mergers.
3. Establishing Arab information and knowledge communities, as information and knowledge represent the greatest common divisor in developing all aspects of Arab economic, social and cultural life. Besides, the sectors of Arab information and knowledge sectors represent (a wonderful treasure) of investment and business opportunities, especially professional ones which take an account of modern Management approaches.
4. Allocating grand Arab prizes for quality on different levels. It's important that every Arab authority (i.e. Arab league, Arab Business Council, etc) should address the organizing of awarding (Arab prizes for quality) routinely for production enterprise, services, small distinguished Arab enterprisers in particular, inside or outside the borders.
5. Encouraging the role of civil community Arab organizations, especially regarding the spreading of quality culture and establishing the society awareness of quality importance in achieving progress in both Arab communities and organizations. Besides, quality can play an important role in

documenting and spreading knowledge of the excellent international experiences in the field of comprehensive quality in all fields, for example but not limited to education and social Fields.

6. Enhancing the Arab/international and regional cooperation in the field of comprehensive quality, in particular with the international authorities, like - International Organization for Standardization (ISO) and other similar organizations on the regional level, and sharing mutual experiences

Seventh: in the field of Innovation and creation:

The conference recommended the following:

1. Directing the researches and studies and connecting it with Industry, agriculture and other fields through doing technical studies in all fields to keep pace with the most recent up-to-date technologies and starting where other reached.
2. making use of the information included in patents in studies, developing products and raising its competitive ability in the markets.
3. Achieving new inventions and technologies, through developing old and known technology, where the amendments and modification in old technologies as inventions
4. Providing the necessary knowledge for solving technical problems we may face in any sector of the industrial/medical/agricultural/other sectors through patents documents which include the most recent technology information which aren't found in books or specialized scientific references.

Eighth: In the field of Creative Economy:

The conference recommended the following:

1. establishing an Arab system specialized in creative economy with the frame of the Council of Arab Economic Unity at the Arab League, so the system focuses everything related to this field, and this system efforts shall be integrated with the efforts of other relevant unions and organizations, especially the Arab Union for the Protection of Intellectual Property.
2. Establishing specialized industry and commerce chambers in the knowledge economy activities in every Arab country.
3. Exchanging technical and technological experiences among Arab countries, spreading the culture of knowledge economy, and awareness of the importance of creative economy in developing the economies of Arab countries.
4. Establishing a professional national and Arab marketing structure capable of promoting the products of the creative businesses, provide marketing programs, export opportunities for creative products exporters, providing the experiences and technical support for importers, providing the services and professional guidance for the members in the field of technology development and increasing the quality, enhancing the design, standards and specifications, and the capacity of creation, and organizing the visits of the delegations of workers and specialists in the field of creative economy from different Arab countries to abroad to explore the market opportunities in overseas , and organizing an participating in the International specialized trade fairs.

Ninth: in the Field of Scientific Research:

The conference recommended the following:

1. Providing the sufficient financing for achieving success in the research and development policies; as, the scientific doesn't exceed 0.2% of the gross domestic product (GDP), while the advanced countries provide from 2% to 5% of GDP for this purpose. Government should seek increasing the governmental expenditures of the rate of moneys allocated for researches and development, to reach 2%, provided that the government financing is the main source of supporting research and development, till the private sector's role can increase in financing the scientific research, so the production can be modified in quantity and quality.
2. Encouraging the private sector to increase the expenditure on research and development, in return the government shall make a big decrease in fees and custom tariffs and taxes on the activities which are directly or indirectly related to research and development, and raising the private sector awareness that their participation in the expenses of research and development serve their best interests, as the R&D is a main source to improve the outputs to be compatible with the standards defined by the international markets and export.
3. Supporting the commercial activities which aim at enhancing the operations of R&D; through the following: detailed tax legislation, allocating big incentives for the leading activities, the strict application of intellectual property laws, encouraging the venture capital, providing the necessary financing, making the credit facilitation for the projects that handle the early stages of products and new release services.

4. Revising and developing the legislation that encourages the scientific research, especially the laws related to taxes, protecting the intellectual property, configuration the proper climate for economic units and business community for investment in the scientific research.
5. Applying the reverse engineering practices in the R&D organizations, to accelerate the technological advancement, to produce models for producing competitive services and goods that are exportable, where adding or modifying or developing the original product is available.
6. providing the incentive career climate that welcome the innovations of individuals.

Tenth: in the field of Human Resources Development

The conference recommended the following:

1. providing the human resources with the skills necessary for doing their jobs through training and development
2. Determining the proper budget for preparing and organizing the training programs necessary for the human resources
3. Finding a financial and nominal incentive structure for innovation, invention and creativity.

Speech of Dr. Eng./ Nader Riad

Dear Brothers and Sisters, highnesses and Excellencies, presidents and secretaries of Arab specialized organization working within the frame of Council of Arab Economic Unity...

I send to my kind greetings accompanied by best wishes to enjoy health, pleasure and success in your tasks and duties...

On this pleasurable day where a collection of raising lofty summits of Arab economy and thought leaders (in the conference of competitiveness as an incentive for economic growth) which is held by the Arab Union for the protection of Intellectual property Rights under the sponsorship of Council Arab Economic unity in order that such conference elevates so high and flying so proud that it constitutes in its frame a collection representing all intellectual and information sectors in Arab homeland so that it is betted that it is the locomotive of Intellectual and economic development and the building that the Arab economic integration depends on where through it, we can achieve broad ambitions and expectations for Arab nation.

The world around us is continually developing in which blocks are reduced, competition intensity increases, conflict between creative thought which presents inventions and creations and alert and smart ones who translate such technological creations into new means, goods and techniques. Such new thoughts and technologies are used a commercial use in which a good or a service is provided in the best quality and the least cost, the matter that increases the competitive ability of institutions and the obsession of the greatest possible share in the market.

Looking from many angles, technological creation is considered one of the most important basic factors in the construction of competitive advantages of countries and authorities so if countries and authorities wished not to set back against the competitive racing to produce new goods and services, they should take steps and procedures to provide products or develop new techniques to produce such products confidently and for a reduced cost.

We can say that technological creativity is the most guaranteed strategic option for institutions to face different probable threatens from the surrounding and the most effective one in the achievement of a competitive advantage for the institution.

The competitive concept is distinguished by being updated, where being interested in it has appeared in the present time as a product of new world economic system and the remark of globalization phenomenon, as well as the general track of the application of market economies, up till now, there is no an agreement upon a definite and accurate definition of competition, there are who define it according to economic authorities that It is:

*the ability to produce goods and services in a good quality and suitable price as well as in a suitable timing, this means satisfaction of consumer needs in a way that is more competent than other associations.

*the ability of the association to provide the consumer with products and services in a more competent and effective way than other competitors in international market, what means a continuous success to such association on the world standard in respect of the absence of subsidy and protection by the government, this is proceeded throughout greatening of the value of employed

production factors in the production process (work, capital amount and technology).

The industrial, agricultural and tourist sectors are considered among the principal sectors in development and growth of Egyptian economy and support of its competitive ability because industrial and agricultural development contribute vastly throughout front and back attraction rings in motivation and development of other economic sectors.

To improve competitive ability in Arab Republic of Egypt, the following should be followed:

- Updating, development and support of Egyptian industry in what raises the competitive ability of it and serves purposes of development and activates the external trade of Arab Republic of Egypt.
- Promotion of attraction of private investments in a reach to establishment of new factories and widening in industrial current activities
- Development of resources of foreign cash and working for achieving stability in exchange rate.
- Providence of the suitable climate of development and progress of the updated use of technology in the construction, development and administration of Information base about external trade and Egyptian and world industry.
- Spread, application and usage of Electronic trade by usage of modern technological means and support as well as development of promotion machinery of distinct Egyptian products to gain commercial opportunities.
- Information exchange with communication points to protect other intellectual property rights established in member countries in world trade organization in relation to trading in goods exceeding the limits of intellectual property rights and guarantee of cooperation between custom authorities in

relation to trading in goods that bear imitated trademarks and arrogate the right of the author.

Whereas the thought is the responsible for peoples development and advance, it was a must for Arab union for the protection of Intellectual property Rights concerned with the spread of the culture of thought in the Arab homeland which is the base of technological creation in the set out of such conference (Competition as an Incentive of Economic Growth) to be integrating for the many accomplishments of the unity and achieving its expected goals.

Thank you for listening,

May Allah suits us to all what is good to our Arab nation

400 million dollars losses due to the infringement of intellectual property rights

Al Rabei Asks for improving the quality of products.. Nader Riad puts a new vision of competitiveness

By: Abd Al Rahim Abou Shama

Ambassador Gamal Al Bayoumi, the Secretary General of the Union of Arab investors revealed a great surprise during the conference of "Competitiveness as an engine of economic growth " which is organized by the Arab Federation for Protection of Intellectual Property rights ; The Egyptian losses amounting to 400 million dollars due to the infringement of intellectual property rights.

The conference recommended for the development of foreign exchange resources and to pursue towards the stability in the exchange rate and to intensify sincere efforts to enhance the competitiveness of Egyptian exports and the need to develop appropriate plans to activate the industrial, agricultural and tourism sector as key sectors in the development and growth of the Egyptian and Arab economy alike.

Ambassador Mohammed Al Rabei , the Secretary General of the Council of Arab Economic Unity demanded the Arab countries governments to improve the quality of their products , services and to reduce their costs to be able to compete in foreign markets and the Arab States must develop the necessary standards and measures to protect their consumers from products that do not take into account the legitimate competition considerations.

Al Rabei warned of the international monopolistic practices that affect Arab exports and infringes competition both in the field of production, marketing or services.

Dr. Nader Riad , the Chairman of the Arab Union for Protection of Intellectual Property Rights and the Chairman of Culture and Information Sector in the Arab Economic Unity Council that technological innovation is one of the most important main pillars in supporting the competitiveness of countries and institutions

Dr. Nader Riad set a vision to improve the competitiveness in order to activate the economic growth demanding to modernize and develop the Egyptian industry and to raise its capacity in order to serve the purposes of development and foreign trade of Egypt and to promote to attract foreign direct investments to establish new factories and to develop foreign exchange resources and to achieve the stability exchange rate.

Dr. Ali Lotfy the Former Prime Minister noted that competitiveness is the basis on international trade, stressing that the production facilities are demanded to produce at a lower cost, high quality and to innovate with the available balance.

Im Namen Allahs, des Allerbarmers, des Barmherzigen

Arabischer Verband für den Schutz geistigen Eigentums

Rat für die Arabische Wirtschaftliche Einheit

Arabischer Verband für den Schutz geistigen Eigentums
Konferenz „Wettbewerbsfähigkeit als Mittel zur Förderung des
Wirtschaftswachstums“

30. Mai 2013

Conrad Hotel – Kairo

Unter Schirmherrschaft

des Rats für die Arabische Wirtschaftliche Einheit

Konferenz „Wettbewerbsfähigkeit als Mittel zur Förderung des
Wirtschaftswachstums“

Veranstaltet vom Arabischen Verband für den Schutz geistigen Eigentums

30-Mai- 2013

Conrad Hotel – Kairo

Der Begriff „Wettbewerbsfähigkeit“ gehört zu den modernen Begriffen. Er gewann Anfang der 1990er Jahre im Zuge des Globalisierungsprozesses und als Ergebnis der Entstehung einer neuen Weltordnung, die sich den Gesetzen der freien Marktwirtschaft verschrieben hat, an Bedeutung. Bis heute gibt es jedoch keine klare Definition für den Begriff „Wettbewerbsfähigkeit“. Manche wirtschaftliche Institutionen verstehen sie als

* das Potenzial eines Unternehmens, qualitativ hochwertige und preisgünstige Waren zum richtigen Zeitpunkt herzustellen. Mit anderen Worten seine Fähigkeit, die Bedürfnisse der Verbraucher effizienter als andere Unternehmen zu decken;

und als

* die Potenzial eines Unternehmens, Verbraucher mit Waren und Dienstleistungen auf internationaler Ebene auf effizientere Art und Weise als andere Konkurrenten zu versorgen. Das bedeutet, dass sich dieses Unternehmen im globalen Wettbewerb ohne staatliche Unterstützung behaupten kann. Das gelingt ihm vor allem durch die Vergrößerung des Potential der Produktionsfaktoren (Arbeit, Kapital, Technologie)

Andere wirtschaftliche Institutionen bieten eine andere Definition an, der zufolge Wettbewerbsfähigkeit als

* das Potential eines Landes, Waren und Dienstleistungen, welche sich auf ausländischen Märkten behaupten und gleichzeitig zur langfristigen und ständigen Verbesserung des Lebensstandards auf nationaler Ebene beitragen können, anzubieten; (Definition des Amerikanischen Rats für Wettbewerbsfähigkeit)

oder

* das Potential eines Landes, Waren und Dienstleistungen, welche sich auf internationaler Ebene gegenüber anderen Konkurrenten behaupten und gleichzeitig zum ständigen Anstieg des Nettoinlandsprodukts beitragen können, anzubieten. (Definition der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung)

Konferenz „Wettbewerbsfähigkeit als Mittel zur Förderung des Wirtschaftswachstums“

Veranstalter: Arabischer Verband für den Schutz geistigen Eigentums
Unter Schirmherrschaft des Rats für die Arabische
Wirtschaftliche Einheit

Ort: Conrad Hotel – Conrad Saal

Datum: 30. Mai 2013

Ziele:

Steigerung des Bewusstseins von den nationalen und internationalen Herausforderungen, vor denen die Wettbewerbsfähigkeit steht. Diskussion über Themen, die für die Förderung der Wettbewerbsfähigkeit relevant sind, wie z.B. wirtschaftliches Umfeld, Außenhandel, nachhaltige Entwicklung, Umwelt, Entwicklung der menschlichen Ressourcen, Innovationsfähigkeit, Globalisierung und andere makro- und mikroökonomische Themen, die direkt mit der Wettbewerbsfähigkeit zusammenhängen.

Schwerpunkte der Konferenz

- **Erster Schwerpunkt: Unterstützung der Wettbewerbsfähigkeit:**

Dieser Schwerpunkt umfasst die folgenden Themen:

- Der Begriff „Wettbewerbsfähigkeit“ und Indikatoren zur Messung von Wettbewerbsfähigkeit.
- Technologische Innovation als Mittel zur Förderung der Wettbewerbsfähigkeit mittlerer und kleiner Industriebetriebe
- Wettbewerbsfähigkeit in der Landwirtschaft in Ägypten
- Wettbewerbsfähigkeit im Tourismus in Ägypten
- Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der ägyptischen Exportindustrie und ihre Wirkungen auf die Wechselkurspolitik
- Rolle des Zollamts bei der Unterstützung der Wettbewerbsfähigkeit
- Qualitätssicherung und Wettbewerbsfähigkeit

- **Zweiter Schwerpunkt: Kreativität und Innovation in einem wettbewerbsfähigen Umfeld :**

Dieser Schwerpunkt umfasst die folgenden Themen:

- Patentierung von Erfindungen als Mittel zu Förderung von technologischer Innovation und Wettbewerbsfähigkeit

- Staatliche Bemühungen um den Schutz des geistigen Eigentums im allgemeinen und der Kreativität und Innovation im besonderen als Mittel zur Förderung der Wettbewerbsfähigkeit
- Kreativwirtschaft
- Förderung des wettbewerbsfähigen Umfelds durch wissenschaftliche Forschung
- Entwicklung menschlicher Ressourcen und deren Wirkung auf Kreativität und Innovation

Daraus ergeben sich folgende Empfehlungen

Programm der Konferenz

„Wettbewerbsfähigkeit als Mittel zur Förderung des Wirtschaftswachstums“

9.00 – 10.00	Anmeldung
10.00 – 10.45	Eröffnungssitzung

Eröffnungsreden:

- Der saudische Geschäftsmann Hr. Ahmad Badeb, Vizepräsident des Arabischen Verbands für den Schutz geistigen Eigentums
- **Dr. Ing. Nader Riad**, Präsident des Arabischen Verbands für den Schutz geistigen Eigentums

- Hr. Galal Al-Zourba, Geschäftsmann und Präsident des Dachverbands der Ägyptischen Industrien oder Hr. Mohamed Al-Sewedy
- Botschafter Mohamed Al-Rabie, Generalsekretär des Rats für die Arabische Wirtschaftliche Einheit
- Dr. Mohammed Bin Ibrahim Al-Tuwaijri, Assistent des Generalsekretärs der Arabischen Liga für Wirtschaft
- Seine Exzellenz Minister für Planung und Internationale Zusammenarbeit
Pro. Dr. Ashraf Al-Arabi
- Seine Exzellenz Minister für Industrie und Handel

10.45 – 11.45

Pause

11.45 – 13.30

Erste Sitzung

Leiter der Sitzung:

Dr. Ing. Nader Riad

Abschlussredner:

**Prof. Dr. Mohmoud Al-Batanouni, Professor für
Wirtschaft an der Akademie Al-Mostakbal**

Forschungspapiere

- Der Begriff „Wettbewerbsfähigkeit“ und Indikatoren zur Messung von Wettbewerbsfähigkeit. (15 Minuten)

Prof. Dr. Naser Galal, Professor für Wirtschaft an der Fakultät für Handel, Universität Helwan

- Technologische Innovation als Mittel zur Förderung der Wettbewerbsfähigkeit mittlerer und kleiner Industriebetriebe. (15 Minuten)

Dr. Ragab Ibrahim Ismael, Fakultät für Handel, Universität Ain Shams

- Wettbewerbsfähigkeit in der Landwirtschaft in Ägypten. (15 Minuten)

Prof. Dr. Abdelwahab Shehata, Professor für Agrarökonomie am Forschungsinstitut für Agrarökonomie.

- Wettbewerbsfähigkeit im Tourismus in Ägypten. (15 Minuten)

Seine Exzellenz der saudische Geschäftsmann Hr. Ahmad Badeb, Vizepräsident des Arabischen Verbands für den Schutz geistigen Eigentums

- Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der ägyptischen Exportindustrie und ihre Wirkungen auf die Wechselkurspolitik. (15 Minuten)

Hr. Ahmed Al-Wakel, Präsident des Dachverbands der Handelskammern

- Rolle des Zollamts bei der Unterstützung der Wettbewerbsfähigkeit. (15 Minuten)

Dr. Zeinab Al-Wasef Abou El-Ata, Leiterin des Zentralen Zollamts Kairos

- Qualitätssicherung und Wettbewerbsfähigkeit. (15 Minuten)

Prof. Dr. Kheiri Al-Moughzi, Dekan der Pädagogischen Fakultät, Universität Kafr Al-Sheish

Diskussion (15 Minuten)

13.45 – 14.15 **Tee-/Getränkepause**

14.15 – 15.30 **Zweite Sitzung**

Leiter der Sitzung: **Dr. Mohamed Atia Al-Fayoumi, Vizepräsident des Verbands**

Abschlussredner: **Ing. Talaat Zayed, Generalsekretär des Verbands**

Forschungspapiere

-Patentierung von Erfindungen als Mittel zur Förderung von technologischer Innovation und Wettbewerbsfähigkeit. (15 Minuten)

Prof. Dr. Alaa Mohamed Salem, Rektor der Fakultät für Naturwissenschaften für Postgraduale Studiengänge, Universität Kafr Al-Sheish.

-Staatliche Bemühungen um den Schutz des geistigen Eigentums im allgemeinen und der Kreativität und Innovation im besonderen als Mittel zur Förderung der Wettbewerbsfähigkeit. (15 Minuten)

Bevollmächtigte Ministerin Dr. Maha Bekhet, Leiterin der Abteilung für geistigen Eigentum der Arabischen Liga

-Kreativwirtschaft. (15 Minuten)

Prof. Dr. Al-Sayed Rashad, Mitglied des Verbands und Leiter des Ausschusses für Kulturelles Erbe

-Förderung des wettbewerbsfähigen Umfelds durch wissenschaftliche Forschung. (15 Minuten)

Prof. Dr. Al-Sayed Mohamed Hegazi, Vizepräsident der Universität Kafr Al-Sheish für Postgraduale Studiengänge.

-Entwicklung menschlicher Ressourcen und deren Wirkung auf Kreativität und Innovation. (15 Minuten)

Dr. Reda Al-Sayed, Experte für Entwicklung menschlicher Ressourcen und Internationale Ausbildung

Diskussion (15 Minuten)

15.45 -16.00 Empfehlungen

16.00 Mittagessen

Arabischer Verband

für den Schutz geistigen Eigentums

Eine internationale arabische Organisation

Empfehlungen

**der Konferenz „Wettbewerbsfähigkeit als Mittel zur Förderung des
Wirtschaftswachstums“**

Unter Schirmherrschaft

des Rats für die Arabische Wirtschaftliche Einheit

Für alle Länder der Welt ist die Wettbewerbsfähigkeit ein wichtiges Thema insbesondere angesichts der globalen wirtschaftlichen Umwälzungen, die durch den beschleunigten Globalisierungsprozess im wirtschaftlichen Bereich herbeigeführt worden sind. Durch die moderne Informations- und Kommunikationstechnologie ist zudem die ganze Welt eng vernetzt worden, so dass es nicht mehr möglich ist, dass sich ein Land von der Weltordnung abschottet. Die meisten Länder der Welt sehen sich folglich gezwungen mitzumachen. Außerdem trägt die Wettbewerbsfähigkeit zur Optimierung der Verteilung und Nutzung von Ressourcen bei. Darüber hinaus werden Kreativität und Innovation durch das verstärkte Interesse an der Verbesserung der

Wettbewerbsfähigkeit zunehmend gefördert. Der Ausschuss, der für die Formulierung der Empfehlungen der Konferenz hat unter der Leitung von Ing. Talaat Zayed, Generalsekretär des Verbands, getagt. Weitere Mitglieder des Ausschusses sind:

- Prof. Dr. Abdelwahab Shehata, emeritierter Professor für Agrarökonomie am Forschungsinstitut für Agrarökonomie. Arabische Republik Ägypten.
- Prof. Dr. Naser Galal, Professor für Internationale Wirtschaft und Experte für strategische Planung.

Dementsprechend lauten die Empfehlungen der Konferenz wie folgt:

Erstens: Im Bereich der Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der ägyptischen Industrie hat die Konferenz das Folgende empfohlen:

1. Unterstützung der Rolle des Privatsektors in der Wirtschaft und Förderung der kleinen und mittleren Projekte, um neue Arbeitsplätze und somit mehr soziale Gerechtigkeit zu schaffen.
2. Verbesserung der Sicherheitslage, Schaffung wirtschaftlicher Stabilität sowie eines günstigen Investitionsklimas.
3. Lösung der Probleme, vor denen Investitionen stehen und Schaffung eines günstigen wirtschaftlichen Umfeld, um hoch entwickelte Technologie anzulocken und die einheimischen Technologie zu verbessern. Zudem sollten Anreize für die Förderung der technologischen Entwicklung angeboten werden.
4. Unterstützung der Institutionen, die für den Schutz des geistigen Eigentums zuständig sind, insbesondere des Arabischen Verbands für den Schutz

geistigen Eigentums, damit sie das Bewusstsein von der Wichtigkeit des Schutzes des geistigen Eigentums verbreiten, da das geistige Eigentum die Grundlage der Konkurrenz zwischen den Ländern der Welt darstellt.

5. Steigerung der Produktivität in Bezug auf Qualität und Umfang, um die Wettbewerbsfähigkeit der ägyptischen Exporte auf den ausländischen Märkte zu verbessern.
6. Förderung der exportorientierten Industriebranchen durch die Umgestaltung der Industriepolitik sowie durch die Modernisierung der Produktionsanlagen und die Ausbildung der Arbeitskräfte.
7. Bei der Entwicklung einer neuen industriellen Strategie müsste das in der jeweiligen Phase dieser Strategie zu erreichende technologische Niveau festgelegt werden. Außerdem müsste die Rolle der kleinen, mittleren und großen Industriebetriebe genau bestimmt werden.

Zweitens: Im Bereich der technologischen Kreativität zwecks der Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der mittleren und kleinen Projekte hat die Konferenz das Folgende empfohlen:

1. Förderung der technologischen Kreativität zwecks der Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der kleinen und mittleren Projekte, und zwar durch ständige Unterstützung und Kontrolle sowie durch die Modernisierung des Informationssystems für Investitionsprogramme.
2. Errichtung von Zentren für Wirtschaft in den verschiedenen Gouvernements. Diese Zentren sollten Förderung in den verschiedenen

Bereichen und Informationen bezüglich der Planung, Finanzierung und Durchführung von Projekten anbieten.

3. Unterstützung der Technologiebranche und Gründung von Zentren für die Betreuung kleiner und mittlerer Projekte. Diese Zentren könnten günstige Rahmenbedingungen für die Investitionen in Pionierprojekten und in technologisch hoch entwickelten Branchen schaffen und ausländische Investoren anlocken.

Drittens: Im Bereich der Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der ägyptischen Landwirtschaft hat die Konferenz das Folgende empfohlen:

1. Ausweitung des Anbaus von Feldfrüchten, die eine strategische Bedeutung haben und wassersparend sind, um eine Wertschöpfung in der Landwirtschaft zu erzielen. Er ist anzumerken, dass die Ausweitung des Anbaus solcher Feldfrüchte, in denen Ägypten Wettbewerbsvorteile hat, von der Verfügbarkeit einer soliden Infrastruktur in Bezug auf Transport, Verarbeitung, und Vermarktung, abhängt.
2. Unterstützung der Forschung und Beratung im Bereich des Exports wird unbedingt zur Steigerung der landwirtschaftlichen Exporte führen.
3. Die Messung der Wettbewerbsfähigkeit sollte sich nicht auf die Phase der Produktion beschränken, sondern auch die darauf folgenden Phasen, wie z.B. Vermarktung oder Verpackung umfassen. Denn es kann passieren, dass eine Ware einen Wettbewerbsvorteil in der Produktionsphase aufweist, aber diesen Vorteil in einer anderen Phase verlieren, z.B. wegen des Fehlens effizienter Transportmittel, Vermarktung oder Verpackung, was ihre Wertschöpfung negativ beeinflusst.

4. Schaffung einer soliden Infrastruktur in Bezug auf Transport, Verarbeitung, Vermarktung und Erschließung neuer Märkte.
5. Züchtung neuer frühreifender Sorten.

Viertens: Im Bereich der Förderung der Wettbewerbsfähigkeit des Tourismus in Ägypten hat die Konferenz das Folgende empfohlen:

1. Entwicklung einer Vermarktungsstrategie, die auf der Betonung der Eigenständigkeit des Tourismus in Ägypten beruht und diese Eigenständigkeit als eine Art Markenzeichen darstellt.
2. Entwicklung von Strategien, die darauf abzielen, dem ägyptischen Tourismusmarkt einzigartige Vorteile zu verleihen.
3. Entwicklung von Vermarktungsstrategien im Internet.

Fünftens: Im Bereich der Rolle des Zollamts beim Schutz des geistigen Eigentums hat die Konferenz das Folgende empfohlen:

1. Gründung eines auf den Schutz des geistigen Eigentums spezialisierten Amtes, das der Zentralen Behörde für Bekämpfung von Zollhinterziehung untersteht, um das geistige Eigentum vor Vorstößen zu schützen.
2. Erstellung einer Datenbank, die alle Informationen über originale weltbekannte Markenzeichen und Markenlabels sowie gefälschte Markenzeichen umfasst, damit man sie bei der Festlegung der Maßstäbe für Risikomanagement berücksichtigt.

3. Alle Zollämter sollten mit Röntgengeräten ausgestattet werden, um Zollhinterziehung einzuschränken.
4. Veranstaltung von Ausbildungsprogrammen im Bereich des Schutzes des geistigen Eigentums, ob es sich um kulturelle oder industrielle Erzeugnisse handelt, für Zollbeamten. Hier können die zuständigen Organisationen und Institutionen, darunter den Arabischen Verband für den Schutz geistigen Eigentums, eine große Hilfe leisten. Zudem sollte man Workshops organisieren, um Beamte über die modernsten Methoden des Warenschmuggels zu informieren und ihre fachlichen Fertigkeiten weiterzuentwickeln.

Sechstens: Im Bereich der Qualitätssicherung und Wettbewerbsfähigkeit hat die Konferenz das Folgende empfohlen:

1. Entwicklung einer arabischen Strategie zur Qualitätssicherung sowie einheitlicher arabischer Qualitätsnormen. Das erfordert eine enge Zusammenarbeit der zuständigen arabischen Organisationen und die Unterstützung der arabischen Industrie- und Handelskammern.
2. Unterstützung der wirtschaftlichen Zusammenarbeit zwischen den arabischen Ländern, um den arabischen Binnhandel und gemeinsame und grenzübergreifende Projekte zu fördern, die Entstehung von Fusionen zu ermöglichen und neue Investitionsbereiche zu erschließen.
3. Herausbildung der Informationsgesellschaft in der arabischen Welt. Wissen und Informationen stellen die Grundlagen für die Entwicklung der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Lebens in den arabischen Ländern.

Die Verfügbarkeit von Informationen bedeutet für professionelle, arabischen Organisationen, die moderne Administrationsmethoden anwenden, große Investitionschancen.

4. Festlegung von Rahmenbedingungen für die Verleihung von Auszeichnungen in den verschiedenen Bereichen der Qualitätssicherung. Es ist wichtig, dass eine führende arabische Organisation bzw. mehrere Organisationen (z.B. die Arabische Liga, der Arabische Wirtschaftsverbands usw.) gemeinsam über die periodische Vergabe der Auszeichnungen für Projekte und Dienstleistungen innerhalb und außerhalb der arabischen Welt bestimmen.
5. Unterstützung der Rolle der zivilgesellschaftlichen Organisationen bei der Aufklärung über die Bedeutung der Qualitätssicherung für die Entwicklung der arabischen Gesellschaften. Diese Organisationen können außerdem eine wichtige Rolle bei der Verbreitung und Veröffentlichung hervorragender internationaler Erfahrungen in allen Bereichen der Qualitätssicherung, wie z.B. in Bildung und Sozialarbeit, übernehmen.
6. Förderung der arabischen, regionalen und internationalen Zusammenarbeit im Bereich der umfassenden Qualitätssicherung, insbesondere mit internationalen Organisationen, wie z.B. der Internationalen Organisation für Normung, sowie mit anderen ähnlichen regionalen Organisationen.

Siebten: Im Bereich der Kreativität und Innovation hat die Konferenz das Folgende empfohlen:

1. Engere Verzahnung von Forschung, Industrie und Landwirtschaft. Auf allen Gebieten müssten wissenschaftliche Studien durchgeführt werden, um

sich die technologischen Neuigkeiten in jedem Bereich anzueignen. Zudem müsste man aus den Erfahrungen der anderen lernen und dort anfangen, wo andere aufhören.

2. Ausnutzung der in den Patenten vorhandenen Informationen, um die eigenen Produkte zu verbessern und ihre Wettbewerbsfähigkeit auf den Märkten zu stärken.

3. Erfindung neuer Technologien durch die Verbesserung bekannter Technologie. Denn die Weiterentwicklung alter Technologie gilt jeweils als eine neue Erfindung.

4. Zurverfügungstellung von Informationen über die Lösung technologischer Probleme in den Patenturkunden. Es kann passieren, dass diese Informationen noch nicht in den einschlägigen Nachschlagewerken und Fachbüchern stehen.

Achtens: Im Bereich Kreativwirtschaft hat die Konferenz das Folgende empfohlen:

1. Gründung einer arabischen Organisation, die für die Kreativwirtschaft zuständig sein wird und die dem Rat für die Arabische Wirtschaftliche Einheit der Arabischen Liga untersteht. Diese Organisation sollte mit den anderen, einschlägigen Organisationen, allen voran dem Arabischen Verband für den Schutz geistigen Eigentums, zusammenarbeiten.

2. Gründung von Industrie- und Handelskammern, die sich auf die Tätigkeitsbereiche der Wissenswirtschaft spezialisieren, in jedem arabischen Land.

3. Austausch von Erfahrungen in den verschiedenen fachlichen und technologischen Bereichen und Leistung von Aufklärungsarbeit über die Bedeutung der Kreativwirtschaft für die Entwicklung der arabischen Volkswirtschaften.
4. Entwicklung professioneller Vermarktungsstrategien auf regionaler und arabischer Ebene, um für Produkte der Kreativwirtschaft Werbung zu machen. Man sollte damit Exporteuren Marketingprogramme und Importeuren fachliche Beratung anbieten. Außerdem sollte man Beratung in den Bereichen der Weiterentwicklung von Technologie, Verbesserung der Produktqualität, Verbesserung der Designs anbieten und Besuche Interessierter und in der Kreativwirtschaft Tätiger aus den verschiedenen arabischen Ländern ins Ausland organisieren, damit sie die Bedürfnisse der ausländischen Märkte kennen lernen und an den internationalen Fachmessen teilnehmen.

Neuntens: Im Bereich der wissenschaftlichen Forschung hat die Konferenz das Folgende empfohlen:

1. Bereitstellung ausreichender Finanzmittel für die Umsetzung der Forschungsstrategien, da die Ausgaben für wissenschaftliche Forschung nicht mehr als 0,2% des Inlandsprodukts beträgt. In den entwickelten Ländern wird 2 % bis 5% des gesamten Inlandsprodukts diesem Zweck gewidmet. Die Regierung hat das Budget für Forschung schrittweise zu erhöhen, so dass es 2% des Inlandsprodukts erreicht. Der Staat soll dabei

die meisten Fördermittel bereitstellen, bis der Privatsektor eine größere Rolle bei der Finanzierung der wissenschaftlichen Forschung übernehmen kann.

2. Ermutigung des Privatsektors zur Erhöhung seiner Fördermittel für Forschung, indem die Regierung die Gebühren, Zolltarife und Steuern auf jene Aktivitäten, die mittelbar oder unmittelbar mit Forschung zu tun haben, erheblich senkt. Man müsste zudem den Privatsektor davon bewusst machen, dass die Förderung der Forschung seinen Interessen dient, da sie ihm zur Verbesserung der Qualität seiner Produkte und somit zur Verbesserung seiner Wettbewerbsfähigkeit auf den internationalen Märkten verhelfen kann.
3. Unterstützung jener Handelsaktivitäten, die zur Förderung der Forschung beitragen, und zwar durch Steuerbegünstigungen. Schaffung von Anreizen für Pionierprojekte. Umsetzung der Gesetze, die dem Schutz der geistigen Eigentums dienen. Unterstützung von Risikokapital. Bereitstellung der erforderlichen Finanzmittel und Krediterleichterungen für Projekte, die sich auf die frühe Produktionsstadien bzw. die Schaffung neuer Dienstleistungen spezialisieren.
4. Revision der Gesetze über die Förderung der Forschung, vor allem jene Gesetze, die mit den Steuern und dem Schutz des geistigen Eigentums zusammenhängen, um günstige Rahmenbedingungen für die Investitionen in der Forschung zu schaffen.
5. Anwendung der Regeln des Reverse Engineering bei der Weiterentwicklung der Forschungsinstitutionen, um die hoch entwickelten Ländern möglichst schnell einzuholen und wettbewerbsfähige Exportgüter und Dienstleistungen herzustellen.

6. Schaffung eines anregenden und ermutigenden Arbeitsumfelds, das die Kreativität und Innovationsfähigkeit der Einzelnen fördert.

Zehntens: Im Bereich der Entwicklung der menschlichen Ressourcen hat die Konferenz das Folgende empfohlen:

1. Unterweisung der Arbeitskräfte in den für den jeweiligen Beruf erforderlichen Fertigkeiten durch Weiterbildung.
2. Bereitstellung ausreichender Finanzmittel für die erforderlichen Programme zur Weiterbildung der Arbeitskräfte.
3. Schaffung materieller und immaterieller Anreizsysteme zur Förderung von Kreativität, Innovationsfähigkeit und Erfindungsgeist der Arbeitskräfte.

Rede von Dr. Ing. Nader Riad

Eure Exzellenzen

Liebe Brüder und Schwester, PräsidentInnen und GeneralsekretärInnen der verschiedenen Fachverbände des Rates für Arabische Wirtschaftliche Einheit

Ich möchte Sie alle herzlich begrüßen und Ihnen Gesundheit, Freude und Erfolg in Euren Tätigkeiten wünschen.

An diesem fröhlichen und bemerkenswerten Tag kommen führende Persönlichkeiten aus den Bereichen der arabischen Wirtschaft und Kultur zusammen, um an der Konferenz „Wettbewerbsfähigkeit als Mittel zur Förderung des Wirtschaftswachstums“, die vom Arabischer Verband für den Schutz geistigen Eigentums unter Schirmherrschaft des Rats für die Arabische Wirtschaftliche Einheit veranstaltet ist. Die Veranstalter der Konferenz dürfen sehr stolz darauf sein, dass die Teilnehmer alle Bereiche des Wissens in der arabischen Welt, die als die treibende Kraft für die wirtschaftliche Einheit der arabischen Länder gelten und folglich auf die man große Hoffnungen setzt, repräsentieren.

Die Welt um uns herum entwickelt sich ständig. Grenzen und Schranken fallen weg. Die Konkurrenz zwischen kreativen Köpfen, die neue Erfindungen und Innovationen schaffen, und klugen Köpfen, die diese Erfindungen und Innovationen in die Praxis umsetzen und aus ihnen zu kommerziellen Zwecken neue Methoden, Technologien, qualitativ hochwertige und zugleich

preisgünstige Waren und Dienstleistungen machen, wird immer mehr härter. Dadurch steigt die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. Auch ihre Marktanteile werden größer.

In vieler Hinsicht schafft die technologische Kreativität die Grundlagen für die Förderung der Wettbewerbsvorteil der Länder und Unternehmen. Länder und Unternehmen, die nicht auf der Strecke bleiben wollen, müssen sich ständig um die Schaffung besserer, modernerer und zugleich preisgünstigerer Produkte und Dienstleistungen bemühen.

Dementsprechend kann man behaupten, dass technologische Kreativität die strategische und sichere Lösung für die Überwindung möglicher Drohungen und Herausforderungen und für die Schaffung von Wettbewerbsvorteilen.

Der Begriff „Wettbewerbsfähigkeit“ gehört zu den modernen Begriffen. Er gewann Anfang der 1990er Jahre im Zuge des Globalisierungsprozesses und als Ergebnis der Entstehung einer neuen Weltordnung, die sich den Gesetzen der freien Marktwirtschaft verschieben hat, an Bedeutung. Bis heute gibt es jedoch keine klare Definition für den Begriff „Wettbewerbsfähigkeit“. Manche wirtschaftliche Institutionen verstehen sie als

. das Potenzial eines Unternehmens, qualitativ hochwertige und preisgünstige Waren zum richtigen Zeitpunkt herzustellen. Mit anderen Worten seine Fähigkeit, die Bedürfnisse der Verbraucher effizienter als andere Unternehmen zu decken;

. und als die Potenzial eines Unternehmens, Verbraucher mit Waren und Dienstleistungen auf internationaler Ebene auf effizientere Art und Weise als andere Konkurrenten zu versorgen. Das bedeutet, dass sich dieses Unternehmen im globalen Wettbewerb ohne staatliche Unterstützung

behaupten kann. Das gelingt ihm vor allem durch die Vergrößerung des Potential der Produktionsfaktoren (Arbeit, Kapital, Technologie).

Industrie, Landwirtschaft und Tourismus gehören zu den Bereichen, die einen wesentlichen Beitrag zur Entwicklung der ägyptischen Volkswirtschaft und zur Förderung ihrer Wettbewerbsfähigkeit leisten, da die Aktivitäten dieser drei Zweige eine anregende Wirkung auf den anderen Bereiche der Wirtschaft haben.

Um die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft der Arabischen Republik Ägypten zu stärken, sollten folgende Maßnahmen getroffen werden:

- Modernisierung und Unterstützung der ägyptischen Industrie, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern, das Wirtschaftswachstums zu fördern und den Außenhandel zu beleben.
- Anlockung von Investitionen mit dem Ziel, neue Fabriken zu gründen und die Tätigkeitsbereiche der schon existierenden Industriebetriebe auszuweiten.
- Suche nach neuen Devisenquellen und Stabilisierung des Wechselkurses.
- Schaffung eines günstigen Umfeld für die Weiterentwicklung und Anwendung moderner Technologie in der Erstellung und Verwaltung einer Datenbank über den Internationalen Handel und die ägyptische und internationale Industrie.
- Anwendung und Verbreitung von Methoden des elektronischen Handels, um Werbung für die ägyptischen Produkte zu machen und neue Märkte zu erschließen.

- Austausch von Informationen mit Organisationen, die in den anderen Mitgliedsländern der Welthandelsorganisation für den Schutz des geistigen Eigentums zuständig sind, über den Handel mit gefälschten Produkten und eventuelle Verstöße gegen den geistigen Eigentum. Und Kooperation mit den Zollämtern in diesen Ländern bezüglich des Handels mit solchen Waren.

Da das Denken das wichtigste Mittel zum Fortschritt und zur Zivilisation ist, musste sich der Arabische Verband für den Schutz geistigen Eigentums dafür einsetzen, eine neuen Denkkultur in der arabischen Welt zu schaffen. Um kreatives Denken zu fördern, ist diese Konferenz „Wettbewerbsfähigkeit als Mittel zur Förderung des Wirtschaftswachstums“ veranstaltet. Dadurch hofft der Arabische Verband, einen wichtigen Schritt hin zur Erreichung seiner Ziele gemacht zu haben.

Vielen Dank für das Zuhören und Möge Allah uns alle dazu leiten, Gutes für die arabische Nation zu schaffen!

**Ägyptens Verluste wegen Verstöße gegen das geistige Eigentum
betragen 400 Millionen Dollar***

**„Al-Rabee“ fordert eine Verbesserung der Qualität der Produkte ...
„Riad“ entwickelt eine neue Strategie zur Verbesserung der
Wettbewerbsfähigkeit**

Abdelrehem Abou Shama schrieb:

Botschafter Gamal Al-Bayoumi, Generalsekretär des Verbands der Arabischen Investoren, erklärte auf der Konferenz „Wettbewerbsfähigkeit als Mittel zur Förderung des Wirtschaftswachstums“, die vom Arabischer Verband für den Schutz geistigen Eigentums unter Schirmherrschaft des Rates für die Arabische Wirtschaftliche Einheit veranstaltet wurde, zur Überraschung der Anwesenden, dass Ägyptens Verluste wegen Verstöße gegen das geistige Eigentum 400 Millionen Dollar betragen. Die Konferenz hat empfohlen, neue Devisenquellen zu suchen, den Wechselkurs des Pfunds zu stabilisieren, die Wettbewerbsfähigkeit der ägyptischen Exportindustrie zu fördern, angemessene Strategien zur Belebung der Industrie, der Landwirtschaft und des Tourismus angesichts ihrer wesentlichen Rolle bei der Entwicklung sowohl der ägyptischen und als auch arabischen Wirtschaft.

Der Generalsekretär des Rates für die Arabische Wirtschaftliche Einheit Botschafter Mohamed Al-Rabee forderte die arabischen Regierungen auf, sich

* Übersetzt aus dem arabischen Original
Quelle: Das ägyptische Tagesblatt „Al-Wafd Zeitung“ am 01.06.2013.

für die Verbesserung der Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen und für die Senkung ihrer Kosten einzusetzen, um sich gegenüber anderen Konkurrenten auf den ausländischen Märkten zu behaupten. Außerdem verlangte er, dass die arabischen Regierungen Maßstäbe festzulegen und Maßnahmen zu treffen, um die Verbraucher vor Gütern, deren Hersteller die Regeln des legalen Wettbewerbs nichts respektieren, zu schützen.

Darüber hinaus warnte Al-Rabee vor internationalen monopolistischen Praktiken, die eine negative Wirkung auf die arabischen Exporte haben und gegen die Regeln des fairen Wettbewerbs in Bezug auf Produktion, Vermarktung und Dienstleistungen verstoßen. Der Präsident des Arabischen Verbands für den Schutz geistigen Eigentums und Leiter der Abteilung für Kultur und Informationen des Rats für die Arabische Wirtschaftliche Einheit Dr. Nader Riad erklärte, dass die technologische Kreativität die Grundlagen für die Förderung der Wettbewerbsvorteile der Länder und Unternehmen schafft.

Riad sprach von einer Vision zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit zwecks der Ankurbelung der Wirtschaft. Er forderte die Modernisierung der ägyptischen Industrie und die Steigerung ihrer Produktivität zwecks der Förderung des Wirtschaftswachstums und des Außenhandels. Zudem verlangte er, dass man Werbung für die Investition in Ägypten macht, um neue Investitionen anzulocken und neue Fabriken zu gründen. Schließlich meinte Riad, dass man nach neuen Devisenquellen suchen sollte, um den Wechselkurs des Pfunds zu stabilisieren.

Der ehemalige, ägyptische Ministerpräsident Dr. Aly Lotfy wies darauf hin, dass Wettbewerbsfähigkeit die Grundlage des internationalen Handels darstellt. Er betonte, dass es notwendig ist, dass Betriebe daran arbeiten, die Qualität ihrer Produkte zu steigern und gleichzeitig die Produktionskosten zu

senken, und die ihnen verfügbaren Mittel verwenden, um die Kreativität und Innovationsfähigkeit ihrer Mitarbeiter zu fördern.

Der Generalsekretär des Dachverbands der Handelskammern Ahmed Al-Wakel erklärte, dass die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens nicht nur von seiner Produktivität, sondern zu großem Grad von der Verfügbarkeit von Transportmitteln, soliden, logistischen Möglichkeiten, Informationen und moderner Technologie und schließlich von seinen Vermarktungsstrategien abhängt.