

ORGANIZED BY



غرفة التجارة وصناعة العرب الألمانية
Arabisch-Deutsche Vereinigung
für Handel und Industrie e.V.



غرفة تجارة وصناعة الكويت
KUWAIT CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum
الملتقي الاقتصادي العربي الالماني

Welcome to the 9th German Arab Business Forum Berlin · September 06 – 08, 2006

Partner Country: State of Kuwait

SPONSORED BY



Giesecke & Devrient



GERMANY



MEDIA PARTNER



German Arab Business Forum

Recognizing that the economy is the nerve center and measure of strength and advancement in our present world, the German- Arab Business Forum meeting held in Berlin 6-8 September opens a new page in German-Arab relations, especially Egyptian-German relations particularly since the European program for modernization of Egyptian Industry has entered into its final stages.

The Egyptian team shall meet its counterpart in the Egyptian-German Business Council where the agenda contains many subjects of advanced priority to indicate increased coordination and consummation of the tools needed by both parties to effect a breakthrough in economic and industrial rapport particularly in the following areas:

1. Facilitating the transport of technology and creating vehicles for the industrial sector to finance and obtain new equipment.
2. Opening up the field of cooperation in research and industrial development particularly the cooperation with German universities of research contributions in industrial applications.
3. Increase cooperation in the banking and financial field particularly since Germany has not one single banking branch in Egypt up till now.
4. Cooperation in the field of small industries, the channel for linking those to large industries within a framework to achieve benefits for both parties and establish complementary small industries to serve large industries.
5. Broadening the applications of the Mubarak-Kohl initiative to include horizontal and vertical vocational training, and even organize legitimization to professional practices.
6. Promote establishing a maintenance center in Egypt to repair German machinery and equipment.
7. Facilitating cooperation in the field of owning and financing industrial and intellectual copyright for German brands through franchising and else.
8. Creating a vehicle for Egyptian industrial development in the different specializations with their German counterparts, within the cooperation and even harmonization between Federation of Industries.

9. Cooperation in the field of creating a rating /ranking systems for the assessment of industrial and economic enterprises in harmonization with the German System. This would serve the industrial and banking sectors in evaluating the different activities in accordance with international system.
10. Cooperation in the field of consumer protection and the prevailing regulations.
11. Making use of the German experience in the field of product evaluation to define its strength and weakness in comparison. This would lead to faster track for technical development of Egyptian products .
12. More harmonization seeked with European standards whether obligatory ones or those taken as guideline, and making available those standards for Egyptian industrialists in coordination with the Egyptian Authority for Standards and Quality.

As the president of the Egyptian-German Business Council, I have utter that Eng. Rashid Mohamed Rashid , Minister of Trade and Industry as well as H.E. Bernd Eberl, the new German Ambassador to Egypt, as both of them represent more than one portfolio with strong relations and have their special outlooks to the future by activating industry to catch up with foreign trade at the Egyptian German level.

At the German level, there is a major interest in the labor development movement and continuous training to achieve advancement required by industry. On the other hand to confront increasing unemployment in Germany and create job opportunities and the connection between cost and revenue – which are issues of specific calculations at all levels.

Nader Riad

President
Egyptian –German Business Council

www.naderriad.com



غرفة التجارة والصناعة العربية الألمانية
Arabisch-Deutsche Vereinigung
für Handel und Industrie e.V.



9th German Arab Business Forum September 6-8, 2006

House of German Business, Berlin
Partner Country: State of Kuwait

Wednesday, September 6, 2006

19:00 h

Reception

for the participants of the German Arab Business Forum at the Maritim Hotel Berlin, Stauffenbergstr. 26, 10785 Berlin

Thursday, September 7, 2006

9:00 h

Registration

at the House of German Business, Breite Straße 29, 10178 Berlin

Workshop 1, 10:00-12:00 h Energy and Petrochemical Industry Room: Franz-von-Mendelssohn, Ground Floor

Chairman: Mr. Saeb Nahas, President, Nahas Enterprises Group, Syria

Subject	Speaker
Energy and Petrochemical Industries in Kuwait	H.E. Mr. Saad Ali Al-Shwaib, Chairman and Managing Director, Petrochemical Industries Co., State of Kuwait
	H.E. Dr. Fareed M. Zedan, Governor, Electricity & Co-Generation Regulatory Authority, Saudi Arabia
Perspectives for German Entrepreneurs on the Algerian Energy Market	Mr. M. Fechkeur, General Manager, Redmed SPA, Algeria
Developing Successful Solutions for IPP / IWPP-Projects in the Middle East	Mr. Gerhard Scheffer, Vice President Sales, Siemens AG, Power Generation
Generation and Transmission Development in Countries of the Arab League	Mr. Thomas Kraneis, Executive Director Energy Division, Lahmeyer International GmbH
Medium-term Oil Market Outlook: Re-enter the Fundamentals	Mr. Enno Harks, Senior Expert Energy & Resources, SWP - German Institute of International Affairs

Workshop 2, 10:00 – 12:00 h
Infrastructure I: Railways, Roads and Urban Planning
Room: Otto-Wolff-von-Amerongen, Second Floor

Chairman: Dr. Peter Göpfrich, CEO, AHK Cairo

Subject	Speaker
	Mr. Omar Mohammad Alfadil, Project Management Director, North-South Railway Project, Ministry of Finance, Public Investment Fund, Kingdom of Saudi Arabia
Designing Energy-Efficient Urban Infrastructures – the EnBW EnyCity Methodology	Mr. Jürgen Hogrefe, Senior Vice President and Plenipotentiary, EnBW Energie Baden Würtemberg AG, Berlin
CargoCap - The 5 th Transport Alternative for Pipeline-Based Freight Transportation in Congested Areas	Mr. Robert Stein, Managing Director, Prof. Dr. Ing. Stein & Partner GmbH
New Opportunities for the Economy of the UAE - Development of Strategic Railway Corridors	Mr. Michael Witt, Director Technology Consulting, Dornier Consulting GmbH
Railways in Algeria – A Market in Full Expansion	Mr. Peter Donnerbauer, CEO Siemens Algeria

Workshop 3, 10:00 – 12:00 h
Financial Services: Banking, Insurances and Capital Markets
Room: Hanns-Martin-Schleyer, Second Floor

Chairman: Mr. Ralph Nitzgen, Director, Regional Manager Middle East, Commerzbank AG

Subject	Speaker
The Kuwait Economy: Strategic Considerations and New Ambitions	H.E. Dr. Nabeel A. Al-Mannae, Deputy Governor and Member of the Board of Directors of the Central Bank of Kuwait, State of Kuwait
	Mrs. Vivian Jamal, Director Business Development, Economic Development Board, Bahrain
Access to Finance – A Key to Private Sector Development in the MENA Region	Mrs. Ulrike Lassmann, Senior Project Manager North Africa & Middle East, KfW Banking Group
Federal German Export Credit Guarantees: Covering German Trade and Projects in Arab Countries	Mr. Hans-Joachim Pflocksch, Head of Project Finance, Euler Hermes/PricewaterhouseCoopers
Structured Finance from a Banker's Point of View	Mr. Mario Messerschmidt, Head of Industries & TMT, Corporate and Structured Finance, Commerzbank AG, Frankfurt/M.
Financing Projects in the Arab Countries – the Exporter's View	Mr. Karl-Heinz Schröter, Director Finance, Ferrostaal AG
Structured Financing of Renewable Energy Plants	Mr. Nikolaus Krane, Member of the Management Board, Conergy AG

12:00 h

Registration and Coffee

**Opening Ceremony &
Introductory Remarks on German Arab Business Relations**

12:30 h – 13:45 h

Room: Franz-von-Mendelssohn, Ground Floor

Moderator:

Mr. Michael Pfeiffer, Managing Director, International Economic Affairs, Association of German Chambers of Industry and Commerce (DIHK)

Welcome Address:

Mr. Ludwig Georg Braun, President of the Association of German Chambers of Industry and Commerce (DIHK)

Dr. Thomas Bach, President of the Arab German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)

H.E. Mr. Ali Al-Ghanim, President of the Kuwait Chamber of Commerce and Industry

Speakers:

H.H. Sheikh Nasser Al-Mohammed Al-Ahmad Al-Sabah, Prime Minister of the State of Kuwait

H.E. Mr. Michael Glos, Federal Minister of Economics and Technology

H.E. Mr. Adel Yousif H. Sater, Ambassador of the Kingdom of Bahrain, Doyen of the Arab Diplomatic Corps in Germany

H.E. Mr. Adnan Al-Kassar, President of the General Union of Chambers of Commerce, Industry and Agriculture for Arab Countries

13:45 h

Lunch at the House of German Business

**Workshop 4, 14:30 – 16:00 h
IT, Telecommunication and Information Security
Room: Otto-Wolff-von-Amerongen, Second Floor**

Chairman: Mr. Hans Wolfgang Kunz, Member of the Board, Giesecke & Devrient, Munich

Subject	Speaker
Information Technology, Communications and Information Security	H.E. Dr. Saad Hamad Al-Barak, Deputy Chairman and CEO of Mobile Telecommunication Co. (MTC), State of Kuwait
	Mr. Mohamad Haykal, Member of the Board, Syrian Chambers of Commerce and Industry
A National ID Card System – The Egyptian Case	Mr. Hans Wolfgang Kunz, Member of the Board, Giesecke & Devrient, Munich
Application Examples for Mobile Traffic Management	Mr. Eugen Jeggle, Business Development Manager and IT Solution Architect, SKYTEC AG
IT-Security and Security by IT: Complete Solutions from the German IT Security Branch	Mr. Paul Frießem, Head of Department Secure Processes and Infrastructures, Fraunhofer Institute for Secure Information Technology
Wataniya Telecom Group – One New World in One	Mr. André Halley, General Manager, Al Wataniya, Algeria

Workshop 5, 14:30 – 16:00 h
Infrastructure II: Airports and Seaports
Room: Hanns-Martin-Schleyer, Second Floor

Chairman: Dr. Jürgen Holz, Dr. jur. Holz Beratungsgesellschaft mbH, Managing Director and Partner of DH Consulting and Chairman best invest group

Subject	Speaker
The Development of Regional Airports in Supplementation to the International Major Airports	Dr. Michael Holzschnieder, Director Airport Infrastructure, Dornier Consulting GmbH
Siemens Airports, Cleared for Take Off	Mr. Dipl. Ing. Klaus Lotter, Director Regional Sales, Siemens AG
The Joint Stock Company in the Arab World – A Tool for Project Financing	Mr. Wolf R. Schwippert, Lawyer
The Importance of Airport Quality Performance Management – Market Driven Demands	Mrs. Ulrike Behrens, Head of the Business Unit Airport Quality Performance, Lufthansa Consulting GmbH
Aviation Development in the United Arab Emirates - New Airports and Economic Growth	Mr. Thomas Brehmer, Director, HOCHTIEF Airport GmbH
The Need in the Middle East for Increasing Port Infrastructure Capacity	Mr. Jörn Steusloff, Director Middle East, HPC, Hamburg Consulting GmbH

Workshop 6, 14:30 – 16:00 h
Environment and Water Projects
Room: Franz-von-Mendelssohn, Ground Floor

Chairman: Mr. Jürgen Hogrefe, Senior Vice President and Plenipotentiary, EnBW, Energie Baden Württemberg AG

Subject	Speaker
Environment and Water Issues in the State of Kuwait: Current Status and Future Needs	H.E. Dr. Nader Al-Awadhi, Deputy Director General of the Kuwait Institute for Scientific Research, State of Kuwait
Naga Hammadi Barrage and Mubarak Pumping Scheme - Two Major Water Resources Projects in Egypt	Mr. Egon Failer, Executive Director, Hydropower and Water Resources Division, Lahmeyer International GmbH
Groundwater Resources Management on the Arabian Peninsula	Mr. Peter Kienast, Director Water and Environment Projects Saudi Arabia, Dornier Consulting, KSA Branch
Support for the German Small and Medium Sized Enterprises in the Water Market of the Arab Countries	Mr. Dennis Fandrich, Euro Institute for Information and Technology Transfer in Environmental Protection GmbH – EITEP
Investment Program in the Water Sector of Algeria	Mr. Tarek Seghir, Minister's Adviser, Ministry of Water Resources, Algeria

Plenary Session 1: 16:00 – 17:30 h
German Kuwaiti Business Cooperation: Current Status and Potentials
Room: Franz-von-Mendelssohn, Ground Floor

Chairman: H.E. Mr. Ali Al-Ghanim, President of the Kuwait Chamber of Commerce and Industry

	H.E. Mr. Bader Meshari Al-Humaidhi, Minister of Finance, State of Kuwait
--	--

	H.E. Mr. Falah Fahad Al-Hajri, Minister of Commerce and Industry, State of Kuwait
	Dr. Thomas Bach, President of the Arab German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)
	Dr. Michael Kruse, Deputy Director General, Export Finance, Investment, International Finance, Foreign Economic Cooperation, German Federal Ministry of Economics and Technology
	Dr. Horst Freitag, Director for Near and Middle Eastern Affairs and the Maghreb, Federal Foreign Office of Germany

19:30 h	Gala Dinner at the Maritim Hotel Berlin, Stauffenbergstr. 26, 10785 Berlin
---------	--

Friday, September 8, 2006

Plenary Session 2, 9:00 – 11:00 h

Investment and Technology Transfer

Room: Franz-von-Mendelssohn, Ground Floor

Chairman: Dr. Florian Amereller, Lawyer and 2nd Vice President of the Arab German Association for Commerce and Industry (Ghorfa), Amereller Rechtsanwälte, Munich

Business Model for Technology Transfer	H.E. Dr. Adnan Ali M. Al-Sultan, Vice Chairman and Managing Director, National Technology Enterprises Co., State of Kuwait
	H.E. Mr. Mohamed Ould Ismael Ould Abeidna, Minister of Mining and Industry, Mauritania
	H.E. Mr. Walter Hirche, Minister of Economics, Labour and Transport of Lower Saxony (Niedersachsen)
	H.E. Mr. Abdulkarim Muttair, President, General Investment Authority (GIA), Republic of Yemen
Investment and Technology Transfer	Mr. Saeb Nahas, President, Nahas Enterprises Group, Syria
Investment Opportunities in Germany	Mr. Gerhart Maier, Managing Director, Invest in Germany
	Dr. Maen Fahd Nsour, CEO, Jordan Investment Board (JIB)
	Mr. Andreas Hergenröther, CEO AHK Algeria

Workshop 7, 9:00 – 11:00 h

Education and Vocational Training

Room: Otto-Wolff-von-Amerongen, Second Floor

Chairman: Mr. Sulaiman Saoud Al-Sayyari, 1st Vice President of the Arab German Association for Commerce and Industry (Ghorfa), General Manager SAGECO

Subject	Speaker
Vocational Training in Kuwait; An Appraisal	H.E. Mr. Sulaiman Abdul Razak Al-Mutawa, Former Minister, Chairman of Institute for Private Education and Training Co. State of Kuwait

Training Made in Germany – Providing Competent Partners for Human Resources Development in the Arab World	Mrs. Sabine Gummersbach-Majoroh, Director, iMove, International Marketing of Vocational Education
A Qualification Concept for Civil Engineers Based on an Innovative Solution for Virtual Teaching, - Learning and -Working	Mr. Robert Stein, Managing Director, Prof. Dr. Ing. Stein & Partner GmbH
	Dr. Saleh Al-Amr, Deputy Governor for Development, General Organization for Technical Education and Vocational Training (GOTEVOT), Saudi Arabia
Qualifying Partners for Arab German Development Co-operation - Creating Bi-cultural MBA-Programs	Prof. Dr. Matthias Weiter, Head of Division, Regional Development Policy, Middle East, Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)
DW-World Arabic, Deutsche Welle as an Access for Arab Young People to the German Universities	Dr. Ibrahim Mohamad, Head of the Arabic Online Editorial Staff of the dw-world Arabic, Deutsche Welle

9:00 – 11:00 h: Individual Business Meetings

Plenary Session 3, 11:00 – 13:00 h
German Arab Business Cooperation: Perspectives of Recent Economic and Political Reforms in the Arab Countries
Room: Franz-von-Mendelssohn, Ground Floor

Moderator: Mr. Roland Tichy, Deputy Chief Editor, Handelsblatt

	H.E. Dr. Masoumah Saleh Al-Mubarak, Minister of Communications, State of Kuwait
	H.E. Mr. Mohamed Ould Ismael Ould Abeidna, Minister of Mining and Industry Mauritania
	H.E. Mr. Jalal Yousif Al-Degair, Minister of Industry, Republic of Sudan
	H.E. Dr. Muhammad Halaiqa, Senator, Former Deputy Prime Minister and Minister of State for Economic Affairs, Jordan Senate, Jordan Aviation Co.
	Dr. Matthias Mitscherlich, Chairman of the Executive Board MAN Ferrostaal AG, Chairman North Africa Middle East Initiative of German Business (NMI)
	Dr. Jörg Westphal, Co-Chairman of the UAE-German Business Council and Vice-President of Schüco International KG, Bielefeld
	Mr. Abdelkader Djeghloul, Adviser to the President of the Republic, Algeria
	Mr. Hans-Dieter Spohn, Head of Division North Africa, Near and Middle East, Federal Ministry of Economics and Technology

13:00 h	Concluding Remarks Mr. Abdulaziz Al-Mikhlafi, Secretary General of the Arab German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)
----------------	---

9th German-Arab Business Forum
September 6-8, 2006
Berlin

SPEAKERS

A

Dr. Saleh A. Al-Amr

Dr. Saleh A. Al-Amr is Deputy Governor for Development and General Organization for Technical Education & Vocational Training (GOTEVT) since 2001. Dr. Al-Amr holds a B.Sc. in Electrical Engineering from King Saud University, Saudi Arabia (1993), a M.Sc. in Electrical Engineering (1997), and a Ph.D in Electrical Engineering, both from Saskatchewan University, Canada. He worked as Lecturer at Electrical Engineering Department, Technical College, Riyadh (1990). In 1997 Dr. Al-Amr became Head of Department, Electrical Engineering and Asst. Professor for Electrical Engineering at the Technical College, Riyadh. In 1999 he was appointed Director General for Curriculum and Asst. Professor for Electrical Engineering at the Technical College, Riyadh. Dr. Al-Amr had taken several responsibilities in heading organization of Saudi technical exhibitions in the year 2000 in addition to his role member of the team to upgrade technical training. In addition, he did several researches to his credit published under IEEE. Dr. Al-Amr is Member of IEEE-Saudi Electrical Engineers Committee, PES organization among others.

H.E. Dr. Nader Al-Awadhi

H.E. Dr. Nader Al-Awadhi is Deputy Director General of the Kuwait Institute for Scientific Research. He holds a M.A. in Chemical Engineering and a Ph.D. in Natural Science.

H.E. Dr. Saad Hamad Al-Barrak

H.E. Dr. Al-Barrak is Managing Director and Deputy Chairman of Mobile Telecommunications Company (MTC Kuwait) since March 2005. He has obtained a BSc (Electrical Engineering) in 1977 and MSc (Industrial and Systems Engineering) in 1982, both from Ohio University. In May 1990 H.E. Dr. Al-Barrak attended Harvard Business School's Program for Management Development and also completed his Ph.D. in IS/IT Management in 2001 at the University of London. H.E. Dr. Al-Barrak started his career in 1978 as an Electrical Design Engineer for Kuwait Pre-Fabricated Buildings Company. H.E. Dr. Al-Barrak joined International Turnkey Systems in 1983 as a Project Engineer for integrated information systems. His career with ITS blossomed and in 1987 he took over the reins as General Manager of the company. In June 2002 H.E. Dr. Al-Barrak was appointed Director General of Mobile Telecommunications Company. He was chosen as the winner of the Arabian Business eBusinessman of the Year award 2003. Since 1999 he is Board Member of Al Mowasat Holdings. H.E. Al-Barrak is also Board Member of the College of Graduate Studies, Kuwait University (since 2001) and Board Member of the Arab Management Association, Cairo (since 2002).

H.E. Dr. Galal Yousif Al-Degair

H.E. Dr. Galal Yousif Al-Degair is Minister of Industry of the Republic of Sudan since 2001. He holds a B.Sc. in Medicine from University of Khartoum, a M.Sc. in Tropical Medicine from University of London, a Ph.D. from the University of London and a Ph.D. in Medical Science. H.E. Dr. Al-Degair works as a doctor, consultant and teacher in Saint Merry, London. He was appointed Editor in chief of Al Duster opposition Magazine. H.E. Dr. Al-Degair is an active member of the business sector in the Sudan and member of several economic and business associations and organizations. He is equally the President of the Board of Directors of Kenana Sugar Company, the Sudan Sugar Corporation and Gurnat International Investment Company. H.E. Al-Degair is Secretary General of the Democratic Unionist Party. In addition, he published many scientific research papers in International journals and magazines.

Mr. Omar Alfadil

Mr. Omar Alfadil has 29 years of professional experience as a professional manager. Mr. Alfadil has held several senior managerial positions in the government and private sector, handling diverse multidisciplinary large value projects enveloping customs Modernization, electronic data interchange gateway and transport sector. As a Director of the Project Management Unit created by Public Investment Fund, he is currently involved in overseeing the design, construction and commissioning of 2,400 km long North South Railway Project.

H.E. Ali Mohammed Thunayan Al-Ghanim

H.E. Ali Mohammed Thunayan Al-Ghanim is President of the Kuwait Chamber of Commerce and Industry. He holds a degree in Mechanical Engineering from Hannover University (1959). His former positions include Vice Chairman of Shuaiba Industrial Authority, former Member of Kuwait National Assembly (1971-75), Chairman of the Arbwei Investment N.V., Germany, Vice Chairman of the Public Institution of Social Security (representing the Private Sector), and Vice Chairman of the Kuwait Chamber of Commerce & Industry. Currently H.E. Al-Ghanim is Member of the Supervisory Board of Helarb Management, Switzerland, Member of the Board of Directors, Michael Weinig AG & Weinig International AG, Germany, Chairman of Ali Al-Ghanim & Sons Group of Companies, Chairman of Alayan Leasing & Investment Co. (Leasing Company), Chairman of the Kuwait Chamber of Commerce & Industry, and Chairman of the GCC Chambers of Commerce.

H.E. Falah Fahad Al-Hajri

H.E. Falah Fahad Al-Hajri is Minister for Commerce and Industry, State of Kuwait. H.E. Al-Hajri holds a Bachelor degree in Civil Engineering. He held posts at Justice Ministry and the Department of Experts. H.E. Al-Hajri is a Member of Kuwait Society of Engineers (KSE). He was elected as National Assembly Member for the 11th legislative term on June 29, 2006.

H.E. Bader Meshari Al-Humaidhi

H.E. Bader Meshari Al-Humaidhi is Minister of Finance, State of Kuwait. He holds a Bachelor degree in Economics from Kuwait University. H.E. Al-Humaidhi was appointed as Minister of Finance on April 14, 2005. He had worked as a lecturer at Kuwait University between 1972 to 1974 and became an economic expert in the operations department at the Kuwait Fund for Arab Economic Development (KFAED) between 1974 to 1978. He was appointed Deputy Chairman of finance and operations at KFAED between 1981 to 1986 till he became General Director of the Fund. H.E. Al-Humaidhi was a board member of the Arabian Gulf Program to support the UN Developmental Organizations in 1981 and a member of KFAED in 1986.

H.E. Adnan Al-Kassar

H.E. Adnan Al-Kassar holds a Bachelor degree in law from Saint Joseph University of Beirut. In 1972 H.E. Al-Kassar was elected President of the Beirut Chamber of Commerce and Industry, a position he held for over thirty years. Throughout the civil war in Lebanon, H.E. Al-Kassar remained in Lebanon at the head of the private sector. He geared his efforts towards keeping Lebanon present in world meetings, conferences, and exhibitions. He is founder and Chairman of the Federation of Chambers of Commerce, Industry and Agriculture in Lebanon. H.E. Al-Kassar was elected Chairman of the General Union of Arab Chambers of Commerce, Industry and Agriculture for more than one term in the past and for a current term of two years that will end in November 2007. In 1999 H.E. Al-Kassar was appointed Chairman of the International Chamber of Commerce (1999-2000). H.E. Al-Kassar is the founder and a partner of Adnan & Adel Kassar enterprises. In 1980 H.E. Al-Kassar and his brother Adel acquired Fransabank. In 2004 he was appointed Minister of Economy and Trade of the Republic of Lebanon. H.E. Al-Kassar has been awarded several international decorations and official orders of merit.

H.E. Dr. Nabeel A. Al-Mannae

H.E. Dr. Nabeel A. Al-Mannae is Deputy Governor and Member of the Board of Directors of the Central Bank of Kuwait (CBK) since 1988. He holds a M.A. in Economics from Florida International University and a Ph.D. in Economics from the University of Miami.

Mr. Abdulaziz Al-Mikhlaifi

Mr. Al-Mikhlaifi is Secretary General of the Arab-German Association for Commerce and Industry (since 2000). He entered the services of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Yemen in 1983 and has been the 3rd Secretary in the Consulate of the Republic of Yemen in Saudi Arabia from 1985-1989. From 1989-1990 Mr. Al-Mikhlaifi visited the Diplomatic School in Cairo, Egypt, and worked as the 1st Secretary at the Minister's office from 1990-1993. From 1993-2000, he was the 1st Secretary and Counsellor for economic, trade and consular affairs at the Embassy of the Republic of Yemen in Germany. In 2004 Mr. Al-Mikhlaifi was appointed Ambassador at the Ministry of Foreign Affairs, Republic of Yemen. Mr. Al-Mikhlaifi holds a BA in Economy and Political Science (summa cum laude) of the University of Sana'a, Yemen, a diplomacy degree and a MA of Political Science from the University of Bonn.

H.E. Dr. Masoumah Saleh Al-Mubarak

H.E. Dr. Masoumah Saleh Al-Mubarak is Minister for Communications, State of Kuwait. She holds a Ph.D. in International Relations from the University of Denver in 1982. From 1986-1988 H.E. Dr. Al-Mubarak was visiting professor at the University of Denver. She worked as a visiting professor at the University of Bahrain from 1990-1991. H.E. Dr. Al-Mubarak was member of several committees at Kuwait University, Information Ministry, National Council for Culture, Arts and Letters (NCCAL) and other bodies.

H.E. Sulaiman Abdul Razak Al-Mutawa

H.E. Sulaiman Abdul Razak Al-Mutawa is former Minister of Planning (1986-1989). He is Chairman of Private Education and Training Company. H.E. Al-Mutawa holds a M.A. in Education, from University of Colombia.

H.H. Sheikh Nasser Al-Mohammed Al-Ahmad Al-Sabah

H.H. Sheikh Nasser Al-Mohammed Al-Ahmad Al-Sabah was appointed Prime Minister of the State of Kuwait in February 7, 2006. H.H. Sheikh Nasser had his primary education in Kuwait and got his high school in Britain. He holds a higher diploma in French studies and a University degree in political sciences from Switzerland. H.H. Sheikh Nasser started his career at the Foreign Ministry in 1964 and was transferred in the same year to work at the permanent Kuwait mission at the United Nations. In 1965 H.H. Sheikh Nasser became Kuwait's permanent representative at the European Bureau of the UN in Geneva. In 1967 he was appointed General Consular of the State of Kuwait in Switzerland. In 1968 he was appointed as an Ambassador in Iran and remained in his post until 1979. In 1979 H.H. Sheikh Nasser became an Undersecretary of Information. In 1985 he was appointed as Minister of Information. In 1988 H.H. Sheikh Nasser was appointed as Minister of Social Affairs and Labor. In 1990 he was appointed as a State Minister for Foreign Affairs. In 1998 H.H. Sheikh Nasser was appointed as Minister of Amiri Diwan Affairs.

Mr. Sulaiman Saoud Al-Sayyari

Mr. Sulaiman Saoud Al-Sayyari is General Manager of Saudi German Development & Investment Company Ltd. (SAGECO). SAGECO is a bilateral (Saudi and German Governments) service company for the purpose of promoting long-term business cooperation between the private sectors of Saudi Arabia and Germany in the form of joint ventures and other types of long term cooperation. Mr. Al-Sayyari is also First Vice-President of the German-Arab Chamber of Commerce (GHORFA), Board member of Saudi-Tunisian Bank (STUSID Bank) and Coordinator in Saudi Arabia of the Saudi-German Business Dialogue (SGBD). Mr. Al-Sayyari is a graduate in Electrical Engineering (BSEE) from the Northern Arizona University in USA (1974).

Prior to his current position in SAGECO, he had worked as Project Manager with the Saudi Ministry of Defense, Project Manager with the Electricity Corporation of the Kingdom of Saudi Arabia, General Manager of Laminated Plastic Factory, Deputy General Manager of SAGECO and Board Member (representing SAGECO) of the Saudi Hydraulics Company Ltd., which was originally a Saudi-German joint venture.

H.E. Saad Ali Al-Shwaib

H.E. Saad Ali Al-Shwaib is Chairman and Managing Director of the Petrochemical Industries Company, State of Kuwait. He holds a M.A. in Mechanical Engineering from the University of Wisconsin, USA.

H.E. Dr. Adnan Ali M. Al-Sultan

H.E. Dr. Adnan Ali M. Al-Sultan is Vice Chairman and Managing Director of the National Technology Enterprise Company, State of Kuwait. He is a Member in the Central Technical Team of the Electronic Government. H.E. Al-Sultan holds a M.A. and a Ph.D. in Economics from Claremont University.

Dr. Florian Amereller

Dr. Florian Amereller, LL.M. (University of London), is a Board Member of the Arab German Association for Commerce and Industry (Ghorfa), a Member of the Advisory Board of the German Arab Chamber of Commerce, a founding Board Member of the Association for Arab and Islamic Law e.V. (1997-2001), a Board Member of the Jordanian-German Business Council and Member of the Board of Directors of several Companies in the Middle East. Dr. Amereller has worked on a large number of major projects in the Middle East and is a member of several national and European expert committees. A fluent Arabic speaker with a Ph.D. on Middle Eastern and Islamic Law, he specializes entirely on Middle Eastern matters, in particular International Joint Ventures, Construction, Corporate and Commercial Law, Project Finance, International Arbitration where he advises many of the FORTUNE 500 companies. He has extensively published on Middle Eastern Law and advises a number of Middle Eastern governments on their investment related legislation.

B

Dr. Thomas Bach

Dr. jur. utr. Thomas Bach received his Doctor Iuris utriusque degree from the University of Würzburg in 1983. Dr. Bach began his career as Senior Partner of a Law-firm in 1983, was Director International Relations adidas AG (1985-87), Chairman of the Advisory Board for middle sized companies to the Minister of Economy Germany (1988-90), Chairman of Supervisory Board Michael Weinig AG (1998-2000), Chairman of Supervisory Board Weinig International AG, Member of the Board of Directors SIEMENS Schweiz AG, and is Member of the Supervisory Board EDAG AG since 2000. Dr. Bach was Olympic Champion 1976 Montreal, Fencing Foil-Team, World Champion 1976 and 1977, Fencing Foil-Team, and German Champion 1977 and 1978, Fencing Foil-Individual. Since 1991 he is a Member of the International Olympic Committee. Between 1996 and 2000 Dr. Bach was Member of the Executive Board of the IOC, and between 2000 and 2004 Vice-President of the IOC. Since 2001 Dr. Bach is Chairman of the Juridical Commission of the IOC, Chairman of the Sport and Law Commission of the IOC, and since 2004 IOC Chief negotiator TV-Rights Europe. Since 2006 Dr. Bach is President of German Olympic Sports Federation (DOSB). Having been a Member of the Board of Ghorfa, Dr. Bach was elected President of the Arab-German Association for Commerce and Industry in May 2006.

Ms. Ulrike Behrens

Ms. Behrens works in the Airport division at Lufthansa Consulting. She has been with Lufthansa Group for more than 11 years. Lufthansa Consulting is a 100% subsidiary of Lufthansa German airlines and delivers management consulting services for the aviation industry worldwide. At Lufthansa Consulting Ms. Behrens is Head of the business unit "Airport Quality Performance". Her specialist areas are Customer Service Management, Service Quality Programs / Trainings and Human Resources. Ms. Behrens has long term international working experience in leading management positions. In addition to her in depth aviation know how, she has more than 10 years working experience in the transportation industry.

Mr. Ludwig Georg Braun

Mr. Ludwig Georg Braun is Chairman of the Management Board of B. Braun Melsungen AG, a global supplier to the healthcare market, headquartered in Melsungen, Germany. The company and its 31,000 employees worldwide realized revenues of over EUR 3 billion in 2005. Mr. Braun holds a range of public offices. He is President of the German Association of Chambers of Commerce and Industry (DIHK), member of the State Synod of the Evangelical Church of Kurhessen-Waldeck and member of the executive boards of various patronage organizations and foundations such as "Pro Nordhessen e.V." or "Kinder- und familienfreundliches Melsungen", which promotes the cause of families and children in Melsungen. The University of Freiburg conferred an Honorary Doctorate on him in 2002. Mr. Braun began his career with a vocational training as a banking specialist at Deutsche Bank AG. He completed practical business studies in the UK and the USA before he took over the management of Laboratorios Americano S.A. Niteroi R.J. in Brazil in 1968 and built up the export business within Latin America. He returned to Germany in 1972 and joined the Management Board at B. Braun Melsungen AG. Mr. Braun has been Chairman of the Management Board since 1977.

Mr. Thomas Brehmer

Mr. Brehmer is Director with HOCHTIEF AirPort GmbH. He studied Civil Engineering at Queen's University in Kingston and has received an MBA in Financial Economics from the University of Toronto. He joined the HOCHTIEF Group first in 1978, and has been working in several positions for HOCHTIEF's International Division and HOCHTIEF Projektentwicklung, e. g. as Engineering Economist and later Senior Economist. Since 1998 he is Director with HOCHTIEF AirPort GmbH. His responsibilities are in development strategy and acquisitions. Lately, Mr. Brehmer has been pursuing opportunities in China. His current focus is on next-generation business models in aviation.

D

Mr. Abdelkader Djeghloul

Mr. Abdelkader Djeghloul is Advisor to the Algerian President. After his University exam in Philosophy (in Algiers) Mr. Djeghloul worked as assistant lecturer at the Universities of Algiers and Oran for 3 years; then he passed his doctorate in philosophy (in Paris). Mr. Djeghloul continued to give lectures in Sociology at the University of Oran for 14 years. He engaged himself as researcher in Oran, Algiers and Constantine, after that at UNESCO in Paris. In his career he held several positions as Director of University research departments in Algiers and Oran. He made his mark by publishing a respectable number of books and articles on historical, cultural and philosophical subjects.

Mr. Peter Donnerbauer

Mr. Donnerbauer started his career at Siemens AG Munich in 1964. Already in 1965 he got a first assignment abroad in Libya. Assignments in Guinea, Syria, Hong Kong and Brazil followed. Mr. Donnerbauer held management positions for Siemens in Nicaragua in 1976, in Libya from 1978 until 1983, in Oman, China and Cameroon. From 1989 to 1991 he was responsible for the installation by Siemens of the first GSM network for SFR in France. Assignments in Saudi Arabia, again in France and from 1997 until 2001 in Indonesia followed. Since 1.10.2002, Mr. Donnerbauer is CEO of Siemens Algeria, where Siemens made 225 mio Euro business volume in 2005. In November 2005 he was elected as the first president of the newly created Algerian/German Chamber of Commerce and Industrie (Chambre Algero/Allemand pour le Commerce et l'Industrie – CAACI) in Alger.

F

Mr. Egon Failer

Mr. Failer graduated from Technical University of Berlin in water resources and hydropower engineering in 1977. Right after his graduation he started his professional career with Lahmeyer International, Consulting Engineers, Bad Vilbel, Germany, and worked initially as project engineer in the field of hydraulics, soil/rock mechanics, hydropower and dam engineering. In 1985 he became project manager and directly responsible for design, tendering, contracting and construction of large-scale hydropower developments. During the past ten years, Mr. Failer was strongly involved to advise and consult private investors to build, operate and transfer (BOT) hydroelectric projects, and to establish and negotiate large-scale construction contracts. Since 1996 Mr. Failer is Member of the Board of Directors of Lahmeyer International GmbH with direct responsibility for the Hydropower and Water Resources Division. At present, the Division studies, designs and supervises hydropower projects world-wide with a total installed capacity of well above 20,000 MW.

Mr. Dennis Fandrich

Mr. Fandrich studied economic geography at the University of Hannover with special focus on economics and market research. During his studies he worked for the DVGW (German Technical and Scientific Association for Gas and Water) and Hannover Fairs Asia, Singapore in the fields of vocational training, marketing and market research. Since 2003 Mr. Fandrich is working at EITEP GmbH (Euro Institute for Information and Technology Transfer in Environmental Protection) being in charge of the Middle East and North Africa region. He is part of the organising committee of the WATER MIDDLE EAST Conference (Bahrain) and the HANNOVER MESSE – Pipeline Technology Conference (Germany) and head of the respective conference secretariat.

Mr. Mohamed Fechkeur

Mr. Mohamed Fechkeur pursued his chemistry studies in the former German Democratic Republic after finalising his secondary school in Paris. He started his career as Manager of an Algerian company (1965 – 1967); in 1967 he co-founded the Algerian Petrol Institute for training the employees of the petrol industry. In 1991 he established and then presided from 1991-1998 over the Development and Application Centre of petrol and gas techniques in Hassi Messaoud. Since 1999 Mr. Fechkeur is President of the RedMed Group and Vice-President of the German-Algerian Chamber of Commerce and Industry.

Dr. Horst Freitag

Dr. Freitag holds a degree in law from University Bonn and University Munich. In 1982 he entered the German Diplomatic Service and served in the Embassy in Tegucigalpa, Washington and Ramallah. His former positions include Director, Head of Defense and Security Policy Division, Director "Special Task Force Iraq" and Director General for Near and Middle Eastern Affairs and the Maghreb at the Federal Foreign Office, Berlin.

Mr. Paul Frießem

Mr. Paul Frießem is Head of the R&D department "Secure Processes and Infrastructures", Fraunhofer Institute for Secure Information Technology (SIT) since 2004. Mr. Frießem is Project Manager of the Export Initiative "IT-Security made in Germany", supported by the Federal Ministry of Economics and Technology. He holds a diploma in Mathematics. Since 1975, he has been working in different positions at GMD – Forschungszentrum Informationstechnik (now part of Fraunhofer Gesellschaft). Mr. Frießem was Project Manager for research, development and consulting projects since 1985. His main areas of professional expertise are: Organisation and IT analysis; IT Planning (Client/Server, Network); Cost/benefit analysis; Process management; Quality management; Technological evaluation of products, processes and enterprises.

G**H.E. Federal Minister Michael Glos**

H.E. Michael Glos is Federal Minister of Economics and Technology since November 2005. In 2003 he was appointed Member of the Presidium and the CSU Party Executive. H.E. Glos is a Member of the German Bundestag since 1976. From 1993 to 2005 H.E. Glos was Chairman of the CSU group in the State Assembly of the German Bundestag and first Vice-Chairman of the CDU/CSU Parliamentary Group in the German Bundestag. In 1990 he was appointed Vice-Chairman of the CDU/CSU Parliamentary Group in the German Bundestag, responsible for economics, transport, SMEs, agriculture and tourism (1990-1992). From 1987-1990 H.E. Glos was Chairman of the Working Group on Finance and spokesman on finance and tax policy for the CDU/CSU Parliamentary Group in the German Bundestag. In 1981 he was appointed Chairman of the Working Group on Finance and Budget of the CSU group in the State Assembly.

Dr. Peter Göpfrich

Dr. Peter Göpfrich is CEO of the German-Arab Chamber of Industry & Commerce (GACIC) since 1986. He graduated from the University of Heidelberg and received his Ph.D. in Law in 1982. From 1980 to 1983, he worked as an attorney at Law specializing in Business and Corporate Law. In 1983 Dr. Göpfrich was appointed Head of the Legal and Economic Department of GACIC, Cairo. His professional executive functions include being the Speaker of the German-Chambers of Industry and Commerce in the North Africa/Middle East Region (MENA) and being a Member of the Board of the North Africa and Middle East Initiative of German Business (NMI)-BDI.

Mrs. Sabine Gummersbach-Majoroh

Mrs. Sabine Gummersbach-Majoroh has been the head of IMOVE, an Initiative of the Federal Ministry of Education and Research for international co-operation in vocational education and training, since 2001. She holds a Master Degree in Modern Philology (University of Cologne) and a Master Degree in Business Administration (University of Surrey). After her studies, she worked for InWEnt (former Carl Duisberg Gesellschaft) in the field of international human resources development. In 1998 Mrs. Gummersbach-Majoroh joined the Federal Ministry of Education and Research where she was in charge of international co-operation and marketing of vocational education and training.

H**H.E. Dr. Muhammad Halaiqa**

H.E. Dr. Halaiqa holds a Ph.D. in industrial chemistry from Leeds University, UK. He was Chief Negotiator for Jordan's accession to the WTO and the Free Trade Area Agreement between Jordan and the USA as well as many other bilateral and multilateral agreements. H.E. Dr. Halaiqa served in three governments in Jordan in different ministerial posts during the period 2000-2004. He is a Member of the Upper House (Senator) since October 2004. H.E. Dr. Halaiqa held positions as Deputy Prime Minister and Minister of Industry and Trade.

Mr. André Halley

Mr. André Halley has a career spanning 39 years in the telecommunications industry. He is currently CEO of Wataniya Telecom Algérie, the premier multi-media GSM operator in Algeria. Before joining Wataniya, he was running his own advisory company in Asia. As Senior Executive and Board Member, Mr. Halley has managed a variety of telecom operations from fixed telephony, undersea cables, IDD, satellite telematics, value added services to wireless networks. Mr. Halley has led both domestic and international teams while performing the following assignments; Assistant Vice-President at Bell Canada, Regional Vice President of Bell Mobility, Vice-President Europe Middle East & Africa for Teleglobe Canada, Executive Vice President with Orbcomm Global and President and CEO of TIW Asia.

Mr. Enno Harks

Mr. Harks, EnBW fellow, is a Senior Oil and Gas Expert at the German Institute for International and Security Affairs and an advisory body attached to the Chancellor's Office. He focuses on market analysis and policy advise to his clients and he is a regular commentator in the media. Prior to that, Mr. Harks served several years as Energy Analyst at the International Energy Agency in Paris in the department for oil markets and emergency issues. Mr. Harks studied in Germany and France and holds a master degree in quantitative economics from the University of Munich.

Mr. Mohamed A. Haykal

Mr. Mohamed A. Haykal holds a Bachelor degree of Civil Engineering from Damascus University. Between 1985 and 1999 Mr. Haykal was Member of the Board of Directors of Contship Holding B.V. of the Netherlands. Since 2003 he is Co-founder of Arabian Information Technology, hardware manufacturers in Syria, and Co-founder and Vice Chairman of Arab Bank, Syria (since 2005). He is Member of Board of Directors of the Syrian-Lebanese Council of Businessmen. Since 1994 Mr. Haykal is Co-founder, Chairman of the Board &CEO of Al-Sham Shipping Company, a Saudi-Syrian venture and one of the largest public-private companies in Syria. Additional, Mr. Haykal is President of Haykal Group, which includes: M A Haykal Shipping Agency, The National Group for Technology Transfer (Transtek), Muse Creative Communications, Aliqtissad wan Naql (monthly magazine), He holds several Directorships and is a member of various committees in a variety of sectors.

Mr. Andreas Hergenröther

During his studies of law, Andreas Hergenröther spent a year with the ERASMUS programme in the University of Santiago de Compostella and passed his diploma in Spanish law. After his first university degree in law he passed his legal clerkship in Berlin as well as at the AHK Morocco, where he returned after his second degree in law in 1999 as head of the legal department. Since 2000 he got deputy, from 2002 manager of the AHK Morocco. Before dealing with Algeria, he passed one year as head of the legal department of the AHK Debelux in Belgium. In 2005 he was assigned for the position as CIM co-ordinator for Algeria, then general manager of the German-Algerian Chamber of Commerce and Industry.

H.E. Walter Hirche

H.E. Walter Hirche studied History, French and Political Science in Heidelberg and Grenoble. H.E. Hirche was General Secretary of the FDP in Niedersachsen (1972-1975), a Member of the State Parliament of Niedersachsen (1982-1990), and was appointed Chairman of the FDP Parliamentary Party. He was Minister of Economic Affairs, Technology and Transport of the State of Niedersachsen from 1982 – 1986, and Minister of Economic Affairs, Small Businesses and Technology of the State of Brandenburg (1990-1994). From 1994-2002 H.E. Hirche was Member of the Deutsche Bundestag. Among many other positions he was appointed Parliamentary Secretary at the Federal Ministry of the Environment, Nature Protection and Reactor Safety (1994-1998). In March 2003, H.E. Hirche was appointed Minister of Economic Affairs, Employment and Transport of the State of Niedersachsen. He is the President of the German UNESCO Commission.

Mr. Jürgen Hogrefe

Mr. Jürgen Hogrefe has been in charge of the Business, Politics and Society department of the EnBW Energie Baden-Württemberg AG holding in Berlin as its chief representative since May 2003. A graduate with a Masters in Journalism, he worked as an editor for SPIEGEL magazine for 18 years and was their correspondent in the Middle East from 1993 to 1998, based in Jerusalem. He reported on German foreign policy from the Berlin office of the news magazine until the beginning of 2003. He has written and edited several books. Most recently: "Gerhard Schröder – Ein Porträt" ("Gerhard Schröder – A Portrait") Siedler Verlag, Berlin 2002 and "Das Helle und das Dunkle" ("Light and Dark"), as well as "Das neue Denken – Das Neue denken" ("New Thinking – Thinking Anew"), Steidl Verlag, Göttingen (with Utz Claassen).

Dr. Jürgen Holz

Dr. Holz is Chairman of Dr. jur Holz Beratungsgesellschaft mbH. He graduated from "Freie Universität Berlin" in 1981, where he studied law. Subsequently, he became junior barrister and worked as Research Assistant at the Max-Planck-Institute for Comparative, International Penal and Procedural Law in Freiburg. He specialised in Islamic Law and the different legal systems of the Arab and Islamic countries. After having passed the second legal examination Dr. Holz became barrister-at-law and began to work as Legal Advisor. In 1987 he was awarded a Doctor's degree in Law in Berlin (magna cum laude). In 1987 he joined the Berliner Bank AG and had assignments in Düsseldorf, Frankfurt and Dubai. From 1990 onwards, he headed the Near and Middle East Department of Berliner Bank's International Division, which has now become a Division of Bankgesellschaft Berlin AG. He was promoted Procurator of Berliner Bank and Director in 1995. From 1999 onwards he also headed the Far East Department. In 2003 Dr. Holz founded the Dr. jur. Holz Beratungsgesellschaft mbH, which serves Arab Direct Investors with their particular investment purposes in Germany in general, and in Berlin in particular, in a most personalized and efficient way. Dr. Holz is also Chairman of the Countries Committee Jordan/Lebanon/Syria of the German Near and Middle East Association and Member of the Presidential Board as well as of the Executive Board of the Arab-German Association of Industry and Trade (Ghorfa).

Dr. Michael Holzsneider

Dr. Michael Holzsneider is Chief Consultant Airport Design and Management at Dornier Consulting GmbH since 2004. From 1998-2004 Dr. Holzsneider was Senior Project Manager Airport Operations at Hochtief AirPort GmbH. His international experience includes locations like Sydney, Malaysia, Turin, Bangalore and Athen. He started his career in 1990 as Project Engineer at the Airport Research Center. In 1992 Dr. Holzsneider was appointed Chief Project Engineer (1992-1998). In addition, Dr. Holzsneider is Visiting Lecturer for Airport Planning at the University of Westminster and Lecturer for Airport Management at the International University Bad Honnef. He holds a Ph.D. Degree in Civil Engineering (Dr.-Ing.), a Masters Degree in Economics and Business Engineering as well as a Masters Degree in Mechanical & Aeronautical Engineering from the University of Technology Aachen.

J

Ms. Vivian Jamal

Ms. Vivian Jamal joined the Economic Development Board in July 2002, prior to which she worked as business developer for Stark Integrated Marketing; a New York based communications company. Her role included new business development and project management in the Gulf region. Furthermore, she was responsible for developing two new business ventures in marketing and e-commerce for a private client with partners in New York and Bangalore, India. Her previous role as Communications Coordinator for TAIB Bank E.C. enabled her to gain valuable insight into the running of an investment bank. In particular Ms. Jamal was responsible for the launch of the bank's online brokerage service and a number of products including several real-estate acquisitions. Furthermore, she has recently taken on the responsibility of running the EDB's International offices including India, Japan, Hong Kong and the USA. Ms. Jamal holds a B.Sc. in Architectural Engineering from the University of Bahrain, Masters of Business Administration and Finance and Economics from the Charles H. Kellstadt Graduate School of Business-DePaul University, USA.

Mr. Eugen Jeggle

Mr. Eugen Jeggle graduated as Information Technologist from the WITS Business School in Johannesburg in 1997. He has worked for three years as Research and Development specialist for NBS Bank South Africa, with main focus on data communication and remote access technologies. Mr. Jeggle has been working as IT Consultant for Accenture Germany, with main focus on integration and acceptance testing for large data centre consolidation projects and solution architect for ITO Projects (five years). His current position is Business Developer for Skytec and Skytec Arabia, with main focus on solution architect for complete client IT solutions.

K

Mr. Peter Kienast

Mr. Peter Kienast is Project Director at Dornier Consulting GmbH since 1999. His key qualifications are: Project Management, Hydrogeological and Hydrological Modeling, Water Resources Management, and Groundwater Exploration and Protection. Since 2006 Mr. Kienast is Director Water and Environmental Projects, based in Riyadh. He is Project Director, "Wajid Detailed Water Resources Studies" with GTZ for the Ministry of Water and Electricity, Riyadh. In 2004 Mr. Kienast was appointed Project Manager in Saudi Arabia, "Umm Er Radhuma Groundwater Project" with GTZ for the Ministry of Water and Electricity, Riyadh (2004-2006). From 2002-2004 he worked as Project Manager in Qatar, "Groundwater Assessment and Monitoring at Dukhan, Mesaieed and Halul Island" with GTZ for Qatar Petroleum, Doha. In 1999 he became Team Leader in United Arab Emirates, for the numerical modeling activities in the "Groundwater Assessment Project Abu Dhabi" with GTZ for ADNOC, Abu Dhabi. From 1998 to 1999 Mr. Kienast was Associate of KIENAST AND HETTINGER Consulting and Engineering for Geology & Landscaping, Sinsheim, Germany. He worked with Dr. Blasy + Mader Consulting Engineers from 1990-1998. Mr. Kienast holds a M.Sc. in Geology from Technical University of Munich.

Mr. Nikolaus Krane

Nikolaus Krane is an engineer and worked as an international management consultant for Bossard Consultants GmbH, focusing on business development and process reengineering. In 1999 Mr. Krane joined Conergy and has been a member of the Management Board since 2000. He is responsible for the company's project business.

Mr. Thomas Kraneis

Mr. Kraneis studied marine Engineering at the Technical University of Flensburg. Mr. Kraneis is employed at Lahnmeyer International since 30 years. In 2000 he was appointed Executive Director of the Energy Division and has been responsible for the management of the entire division, including the eight Department Heads who report to him. During his 30 year business career within Lahnmeyer International, Mr. Kraneis has spent nearly 10 years living and working abroad (Middle East, Far East, Africa, Asia and Latin America). Mr. Kraneis has been committed to providing extensive technical and economic consulting services for energy infrastructure projects. Mr. Kraneis has been elected as German Member of the Board of Directors of Ghorfa in May 2006. He is also active in a wide range of national and international committees that deal with the topic of energy politics.

Dr. Michael Kruse

Dr. Michael Kruse is Deputy Director General for External Economic Policy at the Federal Ministry of Economics and Labour since 2002. He is Director of the Directorate for Export Finance and Economic Cooperation. He is responsible for Export Finance and Export Credit Insurance, Foreign Direct Investment; Investment Guarantees; National Contact Point – OECD Guidelines for Multinational Enterprises; Investment Promotion and Protection Treaties; International Debt Management; Rescheduling at the Paris Club; International Finance; Worldbank; Regional Development Banks (e.g. EBRD); European Investment Bank. In addition, Dr. Kruse is responsible for Economic Cooperation with Russia, Ukraine, Belarus, Central Asia and Caucasus; and Consulting East Europe; EU Programs. Dr. Kruse holds a degree in law from Free University Berlin and University of Frankfurt.

He entered the Federal Ministry of Economics in 1974 and held a position in the field of External Economic Policy. In 1975 he was appointed First Secretary (Economic and Commercial) at the German Embassy Belgrade (1975-1978). From 1983 – 1987 Dr. Kruse was First Secretary (International and Bilateral Trade and Energy Policy) at the German Embassy Washington. In 1995 he was appointed Director of the Office of the Americas (1995-1997). In 1997 he became Director, Office of Export Finance and Insurance (1997-2002).

Mr. Hans Wolfgang Kunz

Mr. Hans Wolfgang Kunz is Member of the Management Board of Giesecke & Devrient GmbH in Munich. He has served on the Management Board since 1996 as head of the Currency Automation and Services Business Unit in the organization's Banknote Segment. Since January 1, 2006, he is in charge of the newly established Business Unit "Government Solutions", which devises security-related solutions for passport and visa systems as well as ID and health care cards for national governments and their agencies. Mr. Kunz holds a degree in Economics from the University of Munich. He began his professional career in 1979 as Assistant to the Management of the Georg Westermann publishing house in Brunswick. In 1982 he joined the sales division of Giesecke & Devrient Group in Munich. Shortly afterwards he became Sales Executive for the Banknote Processing Systems product group. Since 1988 he was Director of the Sales Department for Banknote Processing Systems and in 1993 he took over as Vice President for Sales and Marketing in the Currency Automation and Services Business Unit.

L

Mrs. Ulrike Lassmann

Mrs. Lassmann is Senior Project Manager Financial Sector of KfW Entwicklungsbank. She holds an M.A. degree in Sinology, Japanology and Ethnology and has completed an additional training in commercial banking. She has roughly 15 years of professional experience in banking sector. In about 10 years work in corporate client business of a leading German commercial bank, Mrs. Lassmann gained extensive knowledge of financing facilities for small and medium enterprises (SME) in Germany. Since 2002 she has been working as Senior Project Manager/ Financial Sector Expert for KfW Entwicklungsbank for projects of German Financial Cooperation in the Asian region and since 2004 in Middle East/ North Africa (MENA region). Her expertise covers SME- and micro-finance, the set-up of funds (refinancing funds, credit guarantee funds) as well as application of KfW market funds for promotional loans in developing countries. Currently she is working on the set-up of a microfinance refinancing fund for Morocco and on the European-Palestinian Credit Guarantee Fund.

Mr. Klaus Lotter

Mr. Klaus Lotter is Director Regional Sales for Siemens Airport activities in Eastern Europe, Middle East and Turkey. He holds an engineer degree in Electrical Engineering (Dipl.Ing.) from the Technical University of Munich. Mr. Lotter worked 35 years with Siemens AG in different functions from R&D to strategic HQ marketing, regional sales mainly for infrastructural products and systems and strategic planning and business development for markets in Asia-Pacific, Africa, Middle East and CIS countries.

M

Mr. Gerhart Maier

Mr. Gerhart Maier is Managing Director of Invest in Germany since 2004. In 1997 Mr. Maier was appointed Head of Division trade, advertising and logistics at the Federal Ministry of Economics and Labour (BMWA). He held several positions at BMWA. Among them were positions as Head of Div. EU-Funds and investment promotion in East Germany, Negotiator for Trade policy/GATT in Geneva and Brussels, and positions in the field of macroeconomic aspects of agriculture policy and crafts sector policies. Mr. Maier gained GTZ-project experience in the economic field in Hanoi, Benin and Burkina Faso. He also worked within Turkish Consortium of OECD and acts as assistant teacher for public law at Free University of Berlin.

Mr. Mario Messerschmidt

Mr. Mario Messerschmidt started his career with Commerzbank in the Export & Trade Finance department in 1990. He left the bank in 1994 and joined Siemens AG where he was responsible for financing of the Siemens/KWU activities in the PRC. After holding a position in Deutsche Bank's project finance team in Frankfurt he took over the responsibility for the Export & Project Finance department of Lurgi OilGasChemicals, Frankfurt, one of the major German engineering companies in the field of petrochemicals. Since April 2001 Mr. Messerschmidt is heading - as senior vice president - the Processing Industries group, from 2003 on he assumed in addition the responsibility for the Technology Media Telecom group in Commerzbank's Corporate Banking Division. He holds an University degree in Economics and Business Administration.

Dr. jur. Matthias Mitscherlich

Dr. jur. Matthias Mitscherlich studied law and holds a Master degree of Comparative Jurisprudence at New York. He started as Foreign Associate with the Firm of Attorneys, Alexander & Green in New York (1977-1978). Dr. Mitscherlich worked with Michael Tomas & Partner in Hamburg (1978-1980) and was a Joint owner of Mitscherlich & von Scheven GmbH in Duisburg (1980-1983). In 1983 Dr. Mitscherlich was appointed Managing Director of Kloeckner INA Nigeria and Germany until 1994 and became in 1995 Chairman of the Board of Directors of Kloeckner INA GmbH. In 2000 he was appointed Deputy Chief Executive Officer of Athens International Airport S.A. (AIA) in Athens. Dr. Mitscherlich was appointed Chief Executive Officer of AIA from July 2000-October 2002. Before becoming Chairman of the Executive Board of MAN Ferrostaal AG in Essen in 2003, Dr. Mitscherlich was a Member of the Executive Board of MAN Ferrostaal AG in Essen. He is also a Member of the Executive Board of MAN AG, Munich.

Dr. Ibrahim Mohamad

Dr. Ibrahim Mohamad has been the head of the Arabic team of DW-World.de since November 2005. Previous to this position, he worked as a free editor at DW-World.de/Arabic and DW-TV. From 2000-2002 he was in charge of press and public relations at Ghorfa, the Arab-German Association for Commerce and Industry. At the same time he was editor-in-chief of its Magazin "Souq". In the period from 1995 to 2002 he worked for the international Newspaper "Al Hayat" and the Al-Iktissad Wal Aamal business magazine as an editor and correspondent. Dr. Mohamad worked as lecturer at the economics faculty of Tishreen University in Lattakia, Syria before he moved into the press and publishing field.

H.E. Abdulkarim M. Muttair

H.E. Abdulkarim M. Muttair is President of General Investment Authority, Yemen. His former positions include Deputy General Manager of Post, Deputy General Manager of Finance and Administration, General Manager of Finance and Administration and General Manager of the Commercial Department at the Ministry of Telecommunication. He was Chief of Finance and Administrative Sector and General Manager of the General Investment Authority. H.E. Muttair holds a Master degree in Business Administration (USA).

N

H.E. Saeb Nahas

H.E. Saeb Nahas is President, Chairman and CEO of "Nahas Enterprises Group", consisting of 30 companies with Head Offices in Damascus, branches in Lebanon, Syria, Iraq, Sudan, UAE, and various liaison offices. The Group is active in industry (pharmaceutical – agro and foodstuff – chemicals), travel and tourism, transportation, agriculture, trading, services, investments, hotels, power and utilities tenders, automotive and IT. He is Vice President of the Arab German Association for Commerce and Industry (Ghorfa) and First Vice-President of the Franco-Arab Chamber of Commerce in Paris. H.E. Nahas is also President of the Syrian Association of Tourism and Travel Agents, the Syrian-Iranian Business Council, and the Syrian-Belarus Business Council. He is a Member of Board of the Arab Business Council and the World Economic Forum. H.E. Nahas holds a BA in Business Administration and has received four decorations from: Germany, Austria, Senegal and Brazil. He occupies official and business posts in Syria and abroad.

Mr. Ralph M. Nitzgen

Mr. Ralph M. Nitzgen studied law at the University of Cologne and has been working with the Commerzbank since 1989. He held positions in the Foreign Department in Frankfurt as Assistant Area Manager (1990-92), as Account Manager for middle-sized companies in Düsseldorf (1992-94), as Relationship Manager in Frankfurt for multinational companies in Italy and the Netherlands (1994-96), and as Chief Representative in Bahrain responsible for the GCC-countries and Yemen (1996-2000). Since 2000 Mr. Nitzgen is Regional Manager Middle East. He is responsible for the GCC-countries, Egypt, Yemen, Jordan, Syria, and Lebanon.

Dr. Maen Fahd Nsour

Dr. Maen Fahd Nsour is Chief Executive Officer of the Jordan Investment Board; a position that he occupied since May 2005. Prior to his current position Dr. Nsour was Senior Regional Programme Adviser at the Regional Bureau for Arab States, United Nations Development Programme (UNDP) in New York and Coordinator of the Arab Human development Report 2003. During his tenure at UNDP he was in-charge of UNDP's projects and programs in the Arab region on knowledge economy, economic growth, and trade and investment. Before joining UNDP in 2001, Dr. Nsour was Director of Policy Planning Department at the Ministry of Planning in Amman, Jordan. He taught at George Mason University in Fairfax, VA. and University of Jordan. His areas of university instruction were political economy and international trade and investment. He also lectured at various institutions of higher education such as Columbia University, American University in Washington, D.C., University of North Carolina, Stanford University, University of Oxford, and the American University of Cairo. Dr. Nsour was a researcher at the United States Institute of Peace (USIP) in Washington, D.C. between 1995-1998, where his research revolved around the Israeli economy. Dr. Nsour holds a Ph.D. from George Mason University in Political Economy.

O

H.E. Mohamed Ould Ismael Ould Abeidna

H.E. Mohamed Ould Ismael Ould Abeidna is Minister of Mines and Industry of the Islamic Republic of Mauritania. H.E. Abeidna holds a Master of Science in law and a Ph.D. in development law of the University of Nice. His former positions include Juridical Adviser at the Port of Nouadhibou (1983-1988), Adviser to the General Director of the National Institution for Social Security (CNSS). In 1996 H.E. Abeidna became Deputy General Director of CNSS. He was appointed Candidate for Mauritania to the UN Human Rights Commission in 1997. H.E. Abeidna is Adviser to the ILO Standards Commission and undertook a series of research studies in the field of Law of the Seas.

P

Mr. Michael Pfeiffer

Mr. Pfeiffer is Managing Director, International Economic Affairs, Association of German Chambers of Industry and Commerce (DIHK), Germany. Mr. Pfeiffer is member of the Advisory Boards of East-Asia-Association (OAV), Near and Middle East Association (NuMOV) and East and Central Europe Association (OMV). He is member of the Board of Trustees of German Institute of Global and Area Studies (GIGA). Mr. Pfeiffer studied Economics at the American University of Beirut and Rheinische Friedrich Wilhelms Universität Bonn and graduated 1972. He started his career at Evangelische Akademie Loccum and changed to Hamburg Chamber of Commerce 1976. After occupations in Bonn, Dresden, Berlin and Brussels in 1996 he became Managing Director, International Economic Affairs of the Association of German Chambers of Industry and Commerce.

Mr. Hans-Joachim Pflocksch

Mr. Pflocksch is head of the project finance division of the mandatory consortium Euler Hermes / PwC, which handles and administrates the German Export Credit Guarantee system on behalf and on the account of the Federal Republic of Germany. He has provided expert advice in the field of project financing and countertrade to the Federal Government. Mr. Pflocksch has acted as consultant to exporters, banks and sponsors with respect to the development of project concepts and stipulation of structured finance and has evaluated and examined project concepts and countertrade, as well as collateral arrangements.

H.E. Adel Yousif H. Sater

H.E. Adel Yousif Sater is Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary for the Kingdom of Bahrain to the Federal Republic of Germany since 2001. H.E. Sater is Doyen of the Arabic Diplomatic Corps in Germany. He holds a Bachelor of Science in Economics from Alexandria University, Egypt (1975). In his diplomatic career Ambassador Adel Yousif Sater held several positions: In 1975 he joined the Diplomatic Service of Bahrain. H.E. Sater had assignments in Montreal, Geneva, and Great Britain. In 2003, H.E. Sater became non-resident Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary to the Republic of Poland. In 2005 H.E. Sater was appointed non-resident Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary to the Republic of Hungary and to the Principality of Liechtenstein.

Mr. Gerhard Scheffer

Mr. Scheffer is Vice President Sales of Siemens AG, Power Generation. He studied electrical power engineering in Paderborn/Germany and Nottingham/UK. He joined Siemens Power Generation in 1991 as Project Engineer in the after sales business group for power plants. Later he became team leader for the service activities in the Middle East region. In 1997 he was promoted to General Manager Siemens Power Generation Service Middle East Region and was based in Bahrain and Dubai. After running the Siemens office Gerhard Scheffer was transferred back to Germany in 2001. In Offenbach he became Dept. Director for new sales and service in the Middle East Region. Since October 2005 he is Sector Leader and responsible for sales and service the Middle East Region within the Siemens Power Generation Group.

Mr. Karl-Heinz Schröter

Mr. Schröter is head of MAN Ferrostaal's Export and Project Finance Department responsible for structuring and arranging short, medium and longterm projects, export and trade finance for MAN Ferrostaal's worldwide sales and EPC contracting activities. Before he joined MAN Ferrostaal, Mr. Schröter was doing project finance at Commerzbank AG in Frankfurt/Main. As Senior Vice President he was head of the Processing Industries Group focused on the financing of forest products, petrochemical and heavy industry plants, also in the Middle East region. Before assuming project finance work at Commerzbank AG, Mr. Schröter was team leader of an export finance group of DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank in Frankfurt/Main arranging export finance transactions. He started his career with AKA Ausfuhrkredit-Gesellschaft mbH, the special export credit finance Institute of the German commercial banks. Mr. Schröter holds the first and second German law degree.

Mr. Wolf R. Schwippert

Mr. Wolf R. Schwippert, attorney at Law has graduated from the Law School of Bonn University, Germany. After admission to the bar in Germany in 1990 and some practice in Germany, he joined Osama S. Al-Yamani Law Office in Jeddah as a legal consultant and head of the European Section from 1992 to 2000, where he was also head of the German Business Circle for several years. In the year 2000 he returned to Germany and opened his own law firm in Berlin, Germany, specialized on the Business Laws of Arab countries. He had been decorated with the Cross of the Order of Merit of Germany for his services in Saudi Arabia. Mr. Schwippert advises foreign companies investing in or doing business with Arab countries and advises authorities in Arab countries, e.g. on legal aspects of infrastructure project financing under PPP schemes. He is a member and the Second Deputy Chairman of the extended Board of the Arab German Association for Commerce and Industry (Ghorfa e.V.).

Mr. Tarek Seghir

Mr. Tarek Seghir is Minister's Adviser, Ministry of Water Resources, Algeria.

Mr. Hans-Dieter Spohn

Hans-Dieter Spohn studied Law in Freiburg, Berlin and at the Ecole Nationale d'Administration in Paris. He entered the Federal Ministry of Economics in Bonn in 1973. Mr. Spohn served on three occasions at German Embassies/Permanent Mission abroad. From 1978–1981 he was Petroleum Attaché in Tehran. In 1985 Mr. Spohn was appointed Head of Economic Division in Bagdad (1985–1989). From 1995 – 1999 he was responsible for WTO questions in Geneva. Since 2001 Mr. Spohn is Head of Division for North Africa, Near and Middle East at the Federal Ministry of Economics and Technology.

Mr. Robert Stein

Dipl.-Ing. Robert Stein is Managing Director of Knowledge Factory, a company for planning, development and distribution of web-based expert platforms for information, learning and working in technical fields (since 2006). He gained widerange experiences in the construction and maintenance of sewer and water networks. His current main focus is the modelling of conditional and substantial developments of supply and disposal pipelines and also the development of demand-orientated maintenance strategies. Mr. Stein is responsible for the development of the largest e-learning–platform in the area civil engineering in cooperation with the Main Association of the German Construction Industry. Since 2000 Mr. Stein is Managing Director of Visaplan–Organisation for digital media Integration GmbH. Since 1996, he is Managing Associate of Prof. Dr.-Ing. STEIN & PARTNER GmbH. In 1994 Mr. Stein was research assistant of Dr. Iseley at Purde University, Indianapolis. He holds an Engineer Degree (Dipl. Ing.) from Ruhr-University Bochum. In addition, Mr. Stein has published numerous journal papers, refereed papers in conferences and co-authored books.

Mr. Jörn Steusloff

Mr. Jörn Steusloff is a Master Mariner and Economist by profession. Following his career on ships of various types and sizes of the German Merchant Fleet and as shipping economist of a major German shipping line, he joined HPC Hamburg Port Consulting GmbH in 1977 as port and shipping expert. Ever since he performed as specialist and manager major port planning and development projects in Africa, Europe, the Far- and Middle East. He specialised in port policy, privatisation and regulations.

T

Mr. Roland Tichy

Mr. Roland Tichy is Bureau Chief in Berlin and deputy Editor-in-Chief of Handelsblatt (Germany's economic and financial daily) since June 2006. He holds a degree in Political Economics, Political Science and Communication Science from the University of Munich. He started his career as Assistant lecturer at the Institute of Economics at University Munich (1981-83). From 1983 – 85, Mr. Tichy was a Member of the planning staff of Federal Chancellery on issues of social and economic policy. In 1985 he became Correspondent of Wirtschaftswoche (1985-1990). From 1990-91 Mr. Tichy worked as Deputy of broadcast representative of the New Laender during the German Reunification Process. In 1991 he was appointed Deputy Editor-in-Chief of CAPITAL, following: Editor-in-Chief of the entrepreneur magazine IMPULSE (1991-1995). From 1996-97 he was Head of Corporate Issues Management department in the organizational unit of the Chairman of the Board of Daimler-Benz AG. From 1999-2002 he worked as Editor-in-Chief of the business magazine Die Telebörse. In 2002, he was appointed Editor-in-Chief of the business magazine Euro. His book „Die Pyramide steht Kopf – Die Wirtschaft in der Altersfalle und wie sie ihr entkommt“ was released in 2001. In addition, Mr. Tichy has published numerous books, essays and scientific articles. His telecasts became known to a large audience.

W

Professor Dr. Matthias Weiter

Professor Dr. Matthias Weiter is Head of Division, Regional Development Policy, Middle East at the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) since 2003. Former positions include Head of Division, United Nations department (2001-2003), Head of Division fpr Parliament and Government (1996-2000). From 1988-2002 Professor Dr. Weiter was Visiting Lecturer for Development Policy at the University of Gießen. Since 1991 he is also Visiting Lecturer at the Humboldt-University of Berlin. He holds a Degree in Industrial Engineering from the University of Hamburg. He entered the BMZ in 1973. He was advisor to the government in Yemen (1976-1979), worked within the European Commission (1985), and holds a position at the Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ). In 1993 Professor Dr. Weiter was visiting scholar at M.I.T. Cambridge/USA.

Dr. Jörg Westphal

Dr. Jörg Westphal is originally lawyer and the managing director of the international business of Schüco International KG since more than eight years now. Dr. Westphal has supervised the establishment of branches and networks mainly in China, Japan, Korea, Russia/Eastern Europe and in the United Arab Emirates. As a consequence of the steady development of worldwide business relations Schüco has been in the position that already very prestigious projects have been executed with Schüco products. Prior to his management activities for Schüco, Dr. Westphal had worked for the automobile industry (VW of America) and the food industry (Appel & Frenzel). Dr. Westphal is the General Chairman of the General UAE-Business Council.

Mr. Michael Witt

Mr. Witt is working as Department Director for Technology Consulting with Dornier Consulting since 2001. He gained long-time experience with analysis of the financial, operational and economical feasibility of new transportation systems. For the Ministries of Transportation and Research he attended projects and coordinated development programs. Among his activities are the evaluation of projects, planning and implementation of new technologies in the wheel-on-rail and particularly the Maglev technology. Mr. Witt holds a Master degree in Economical Engineering.

H.E. Dr. Fareed M. Zedan

H.E. Dr. Fareed M. Zedan is Governor of the Electricity & Co-generation Regulatory Authority, in the Kingdom of Saudi Arabia. He is Advisor and Consultant to the Ministry of Industry and Electricity, and also serves as Advisor to the Chairman of Board of Directors of the newly formed Saudi Electricity Company (SEC). H.E. Dr. Zedan holds a Dipl.-Ing. from the University of Karlsruhe, Germany and a Ph.D. from the University of Southern California, USA. He has received best applied research award for High Voltage Insulator Performance study, feasibility study of Interconnection of GCC Power System, and Interconnection of Arab Mashreq Countries. He is actively involved in the process of facilitating National Saudi Arabian Grid as well as Gulf Cooperation Council Countries Electric Grid. H.E. Dr. Zedan has a long and successful tenure in teaching Electrical Engineering in King Fahd University of Petroleum and Minerals, Dhahran, Kingdom of Saudi Arabia. He has published numerous technical publications in various international journals and has authored many technical books on power systems.

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
1	Mr.	Mohamed Hamza	Abal	Director of the Dept. for Court Etiquette		Ministry	Kuwait
2	Mr.	Gais	Abboud		Embassy of the Republic of Iraq	Embassy	Germany
3	Mr.	Cheikh Mohamed	Abdallah	Director	Semacogir	Trade & Industry	Mauritania
4	Dr.	Tarek M.	Abdel-Hamid	Managing Director	GREEN	Environment	Egypt
5	Mr.	Shazali Mohamed	Abdelmajeed	Director, Dept. of Corporations & companies	Ministry of industry	Ministry	Sudan
6	Dipl.Kfm	Aly	Abdelwahab	Journalist		Economics & Tourism	Germany
7	Mr.	Samai	Abderrahmane	General Manager	Edimco Self	General Trade	Algérie
8	H.E. Dr.	Said	Abdulaati	Ambassador	The People's Office of the Great Socialist People's Libyan Arab Jamahiriya	Embassy	Germany
9	Mr.	Abdelhadi	Abou Chark		General Delegate Palestine	Embassy	Germany
10	Mr.	Ibrahim	Abou El-Eyoun	Vice President & President of Asyout Chamber of Commerce	Federation of Egyptian Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Egypt
11	Mr.	Antoine	Abou Khalil	Corporate Communications & Relations Manager	Mobile Telecommunications Company	Telecommunications	Kuwait
12	Mr.	Soufia Nadja	Aboulait	Businessman	CENCO Informatique	IT & Software	Comores
13	Mr.	Mohamed Elhadi	Abu Bakr	Director, Investment Promotion	Ministry of Investment	Ministry	Sudan
14	Dr.	Dalia	Abu Samra	Representative Direction Abu Dhabi Office	AHK Abu Dhabi	Chamber of Commerce	UAE
15	Mr.	Anis	Abul-Ella	Journalist	Al Arabiya TV	Press	Germany
16	Mr.	Ayad	Abul-Ella	Journalist	Al Arabiya TV	Press	Germany
17	H.E.	Kimus	Achenbach	Ambassador	Embassy of the Federal Republic of Germany in the State of Kuwait	Embassy	Germany
18	Ms.	Susanne	Ackermann	Representative	German Industry and Commerce Office Doha / Qatar	Chamber of Commerce	Qatar
19	Mr.	Ibrahim	Adel	Investor Relations Director	Mobile Telecommunications Company	Telecommunications	Kuwait
20	Mr.	Usman Bashir	Ahmed	Senior Security Engineer	Arminius	Security, IT & Software	Kuwait
21	Mr.	Haitham	Alash	Correspondent	Saudi- and Emirate News Agency	Press	Germany
22	Mr.	Khaled	Al Anjari	Mergers & Acquisition Specialist	Mobile Telecommunications Company	Telecommunications	Kuwait
23	Mr.	A.Jaleel	Al Ansari	Board Member of Ghofra	Al Ansari Group	Multimedia, Health, Finance	Bahrain
24	Mr.	Abdulwanab M.	Al Ansari	Asst. Secretary General	Chamber of Commerce & Industry	Chamber of Commerce/ Business Services	Saudi Arabia
25	H.E.	Abdulhamid	Al Awadhi	Ambassador	Embassy of the State of Kuwait	Embassy	Germany
26	Mr.	Mijbil	Al Ayoubi	Corporate Communications & Relations Manager	Mobile Telecommunications Company	Telecommunications	Kuwait
27	Dr.	Jamil	Al Fares	General Manager	Rozayat Trading Co. Ltd.	General Trading & Contracting	Kuwait
28	Mr.	Salah	Al Fouzan	Mergers & Acquisition Manager	Mobile Telecommunications Company	Telecommunications	Kuwait
29	Mr.	Khaled	Al Hajeri	Group Chief Technical Officer	Mobile Telecommunications Company	Telecommunications	Kuwait
30	Mr.	Mohammed Abass	Al Hootsy	General Manager	M.A.M Al-Hootsy Group	Investment Men Fashion	Saudi Arabia
31	Mr.	Faisal Ibrahim	Al Houli	First Secretary	Embassy of State of Kuwait	Embassy	Germany
32	Mr.	Zuhair	Al Hussain	Managing Director	Al Ittihad United Co.	General Trading & Contracting	Kuwait
33	H.E.	Khaled	Al Juffali	Vice President & Chief Executive Partner	E.A. Juffali & BROS. C.O.	Manufacturing, Engineering, Construction, Distribution & Services	Saudi Arabia

**List of Participants
German Arab Business Forum 2006**

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
34	Mr.	Hailham	Al Khaled	Group Chief Operating Officer - Middle East	Mobile Telecommunications Company	Telecommunications	Kuwait
35	H.E.	Mohammed Ahmed	Al Mahmood	Ambassador	Embassy of the United Arab Emirates	Embassy	Germany
36	Mr.	Mishel	Al Mana	Strategic Programm Office Manager	Mobile Telecommunications Company	Telecommunications	Kuwait
37	H.E.	Mohamed Abdel Fattah	Al Masry	President	Federation of Egyptian Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Egypt
38	Mr.	Khaled Ibrahim Ali	Al Mostlahi	First Vice President	Kafir El Sheikh Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Egypt
39	H.E.	Mohamed Abdallah	Al Mulla	Secretary General	Federation of GCC Chambers of Commerce	Chamber of Commerce	Saudi Arabia
40	Mr.	Abdallah	Al Sadat	President, Owner	SCADO	Energy, Telecommunication, Industry, Engineering, Consulting	Saudi Arabia
41	Mr.	Mohammed	Al Shehab	Group Strategy Support & Strategic Business Planning Director	Mobile Telecommunications Company	Telecommunications	Kuwait
42	Mr.	Mohammed	Alabadi		Qatar Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Qatar
43	Mr.	Khaled	Al-Abdul Ghani	Director General	Al-Muhallab Trading & Contracting Co.	General Trading & Contracting	Kuwait
44	Mr.	Ali Abbas	Al-Abdullah	Chairman	Jeran Holding Co.	General Trading & Contracting	Kuwait
45	H.E.	Yahya	Al-Abiad	Ambassador	Embassy of the Republic of Yemen	Embassy	Germany
46	Mr.	Khalid A.	Al-Abudkarim	Executive Director	Al Abdulkarim Group	Provide Solutions to Power Communication, Oil & Gas, Petrochemical, IT	Saudi Arabia
47	Mr.	Mahmud	Ala-Eddin	Deputy General Delegate	General Delegate Palestine	Embassy	Germany
48	Mr.	Fawaz Sulaiman	Al-Ahmed	Asst General Manager, Corporate Finance & Direct Investments	Kuwait Investment Company	Financial Services	Kuwait
49	Major	Walid Khaled	Al-Amiri	Military Adjutant		Ministry	Kuwait
50	Dr.	Salih A.	Al-Amr	Deputy Governor for Development	General Organization for Technical Education and Vocational Training (GOTEVOT)	Education and Vocational Training	Saudi Arabia
51	Mr.	Mohammed Issa	Alar	Board Member of Qunadra Chamber of Commerce	Alar for Trading Co.	Constructions and Trade	Syria
52	H.E.	Abdulrahman Salem	Al-Atiki	Counselor to the Amir of the State of Kuwait			Kuwait
53	H.E. Dr.	Nader	Al-Awadhi	Deputy Director General	Kuwait Institute for Scientific Research	Scientific Research	Kuwait
54	Mr.	Ali M.	Al-Ayed	Representative SABIC	SABIC (Saudi Basic Industries Corporation)	Petrochemical Industry	Saudi Arabia
55	H.E.	Khaled Abdulsalam	Al-Banai	Commissioner to the Diwan of the Prime Minister			Kuwait
56	Mr.	Bashar	Al-Bander		Embassy of the Republic of Iraq	Embassy	Germany
57	Mr.	Abdulrahmane	Al-Barazi	Senior Advisor Gulf Area	BHF-Bank	Banking	Kuwait
58	H.E. Dr.	Saad Hamed	Al-Barak	Deputy Chairman and CEO of Mobile Telecommunication Co. (MTC), State of Kuwait	Mobile Telecommunication Co. Kuwait	Telecommunication	Kuwait
59	Mr.	Subhi	Al-Berwari		Embassy of the Republic of Iraq	Embassy	Germany
60	H.E.	Saoud Marmoun	Al-Birair	President	Union of Businessmen and Employers	Institution	Sudan
61	Eng.	Ahmad	Al-Chihabi	President - CEO	Aleppo Pharmaceutical Industries - Alpha	Pharmaceutical	Syria
62	Mr.	Walied Khaled	Al-Dabbous	Chairman	AlDabbous International Co.	Free Trade Zone	Kuwait

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
63	H.E. Dr.	Jalal Yousif	Al-Degair	Minister of Industry	Ministry of Industry, Republic of Sudan	Ministry	Sudan
64	Mr.	Fawaz	Al-Essa	Director of Turkey Office	Kuwait Finance House	Financial Services	Kuwait
65	Mr.	Omar Mohammad	Alfadil	Project Management Director, North-South Railway Project	Ministry of Finance, Public Investment Fund, Kingdom of Saudi Arabia	Ministry	Saudi Arabia
66	Mr.	Yousef Sager	Al-Fahad	Managing Director	Contractors Buildings and Roads Company	Infrastructure, Construction and Civil Works, Environment, Water	Kuwait
67	H.E.	Hael	Al-Fahoum	General Delegate	General Delegate Palestine	Embassy	Germany
68	Mr.	Khalaf	Al-Failakawi	Member of the Board	Kuwait Travel & Tourism Agencies Association	Travel & Tourism	Kuwait
69	Dr.	Mohammed	Al-Fakhri	Economic Department	Embassy of the United Arab Emirates	Embassy	Germany
70	H.E. Dr.	Mohamed	Al-Fayami	President of Chamber of Commerce of Kalyoubia	Federation of Egyptian Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Egypt
71	Mr.	Mohamed Abdullah	Al-Ghanem	Assistant Commissioner for Foreign Trade Affairs	Ministry of Commerce and Industry	Ministry	Kuwait
72	H.E.	Ali	Al-Ghanim	President	Kuwait Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Kuwait
73	Mr.	Fouad Mohamed Thonyas	Al-Ghanim	Chairman & CEO	Fouad Al-Ghanim & Sons Group of Companies	General Trading & Contracting	Kuwait
74	Mr.	Abdul-Aziz Saud	Al-Gharabally	Chairman	Al-Alamiyah Technology Group	Technology	Kuwait
75	Mr.	Abdulmohsin	Algosaibi		Economic Development Board	Authority	Bahrain
76	Mr.	Gamil	Al-Hadrani	General Manager	Yemen Textile Corp.	Textiles	Yemen
77	Mr.	Khayam	Al-Hafeedh		Winter International Ltd.	Agency Representation	Jordan
78	H.E.	Falah Fahad	Al-Hajri	Minister of Commerce and Industry	Ministry of Commerce and Industry, State of Kuwait	Ministry	Kuwait
79	Mr.	Mohamed	Al-Hajri	Second Secretary	Embassy of the State of Kuwait	Embassy	Germany
80	H.E.	Ahmed Rashed	Al-Haroon	General Manager	Kuwait Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Kuwait
81	H.E.	Khalifa Bin Ali	Al-Harthy	Ambassador	Embassy of the Sultanate of Oman	Embassy	Germany
82	H.E.	Alaa	Al-Hashimy	Ambassador	Embassy of the Republic of Iraq	Embassy	Germany
83	Dr.	Sufyan	Al-Hassan	Director, Marketing	AlKhaleedia Agriculture co	Farming	Saudi Arabia
84	H.E.	Bader Nasser	Al-Hmeidi	Minister of Public Works and State Minister of Housing Affairs	Ministry of Public Works	Ministry	Kuwait
85	H.E.	Bader Meshari	Al-Humaidhi	Minister of Finance	Ministry of Finance, State of Kuwait	Ministry	Kuwait
86	H.E.	Abdullah Saud	Al-Humaidi	Bureau Member	Kuwait Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Kuwait
87	H.E. Dr.	Taleb Ahmed	All	Chairman and CEO	Industrial and Financial Investments Company	Private Equity, Direct Investments, Portfolio Management	Kuwait
88	Mr.	Shukri Sh.	All	Manager Business Development	Nahas Enterprise Group	Trade - Industry - IT - EPC Projects - Travel and Tourism	Syria
89	Mr.	Ahmed Malik	Al-Jabori	CEO	Winter International Ltd	Agency Representation	Jordan
90	H.E.	Said Obaid	Al-Jarwan	Director General	Sharjah Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	UAE
91	Mr.	Faysal Mohamed	Al-Juwani	Director of the Council of Ministers Dept.		Ministry	Kuwait
92	H.E.	Adnan	Al-Kassar	President	General Union of Chambers of Commerce, Industry and Agriculture for Arab Countries	Chamber of Commerce	Lebanon
93	Mr.	Anwar Yousif	Al-Kattami	Managing Director	Anwar Al-Kattami Co.		Kuwait
94	Mr.	Talal Zaid	Al-Khalidi			Press	Kuwait

**List of Participants
German Arab Business Forum 2006**

Nr.	Title	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
95	Mr.	Mohamed	Al-Khalifa	Senior Officer Investments	Economic Development Board	Authority	Bahrain
96	H.E.	Hussain Ali	Al-Khurafi	Chairman	Kuwait Industries Union	Industry	Kuwait
97	Dr.	Othman	Al-Koshab	Director General	OSAN CONSULTANCY INC.	General Trade, Industry, Environment & Water, Food, Consulting	Yemen
98	Mr.	Nizar	Almanie	Vice President	Four Winds	Logistic and Supply Chain	Saudi Arabia
99	H.E. Dr.	Nabeel A.	Al-Mannae	Deputy Governor and Member of the Board of Directors	Central Bank of Kuwait	Banking	Kuwait
100	Mr.	Adel Abdul Rehman	Al-Mannai	Member of the Board	Qatar Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Qatar
101	Mr.	Saleh Hamed	Al-Marri	Acting Director of Admin and Financial Affairs	Qatar Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Qatar
102	H.E.	Salah Fahad	Al-Marzouk	Honorary Treasurer	Kuwait Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Kuwait
103	Mr.	Ahmad Mohammed	Al-Marzouqi	Senior Economic Research	Ministry of Economy and Commerce	Ministry	Qatar
104	H.E.	Yousif Ali	Al-Matrouk	Vice Chairman	Kuwait Real Estate (Ranks Union)	Real Estate	Kuwait
105	Mr.	Zain	Al-Mausawi	Counsellor	Embassy of the Republic of Lebanon	Embassy	Germany
106	Mr.	Mohamed	Al-Mazidi	Chairman & CEO	Kuwait & Gulf Link Transportation Co.	Ports Management	Kuwait
107	H.E.	Ahmed Mohammed	Al-Midfa	Chairman of the Board & CEO	Shajah Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	UAE
108	Mr.	Abduraziz	Al-Mikhlafi	Secretary General	Arab-German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)	Chamber of Commerce	Germany
109	Mr.	Talal Mohammad	Al-Mishari	Photograf		Press	Kuwait
110	Dr.	Tawfeeq	Almoayed	Chairman	T.A. Almoayed & sons	Investments	Bahrain
111	Mr.	Saeed	Al-Moheiry	First Secretary	Embassy of the United Arab Emirates	Embassy	Embassy
112	H.E.	Saad I.	Almojel	Vice-Chairman-Riyadh Chamber of Commerce, Chairman of National Industrial Committee	Riyadh Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Saudi Arabia
113	H.E. Dr.	Masoumah Saleh	Al-Mubarak	Minister of Communications	Ministry of Communications, State of Kuwait	Ministry	Kuwait
114	Mr.	Khalid	Al-Mudhaf	Assistant General Manager	YACO Medical Co. K.S.C.C.	Pharmaceutical, Medical & Scientific, Dental, Medical Centers	Kuwait
115	Mr.	Saad	Al-Muhaini	Member of the Board	Kuwait Travel & Tourism Agencies Association	Travel & Tourism	Kuwait
116	H.E.	Khalifa Mohamed Abdulaziz	Al-Muhairi	Member of the Board	Abu Dhabi Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	UAE
117	Mr.	Bader Naser	Al-Munifi	Chairman	Kuwait Travel & Tourism Agencies Association	Travel & Tourism	Kuwait
118	Ms.	Maryam	Al-Murshedi	Assistant Director	Ras Al Khaimah Free Trade Zone	Free Trade Zone	UAE
119	Mr.	Mohamed Lafti	Al-Mutairi	Secretary	Kuwait Travel & Tourism Agencies Association	Travel & Tourism	Kuwait
120	H.E.	Sulaiman Abdul Razak	Al-Mutawa	Former Minister, Chairman of Institute for Private Education and Training Co., State of Kuwait		Education and Vocational Training	Kuwait
121	Mr.	Bassam A.I.	Al-Mutawa	Chairman	Al-Mutawa Group	Defense, Oil, Petrochemicals, Energy, Construction	Kuwait
122	Mr.	Abdul Wahab A.A.	Al-Mutawa	Managing Director	Sahara Petroleum International	Oil, Energy and Petrochemicals	Kuwait

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
123	Mr.	Jamal Abdul	Al-Mutawa	Chief General Manager & Chief Executive Officer	Commercial Bank of Kuwait	Banking, Corporate Credit & Project Finance	Kuwait
124	Dr.	Saleh Mohammed	Al-Muzaini	Chairman of the Organization of Euro-Arab Conference	Kuwait Institute for Scientific Research	Scientific Research	Kuwait
125	Mr.	Fahmi	Al-Najjar	Consultant for Economic Cooperation	GTZ, CIM, Homs Chamber of Commerce	Consulting	Syria
126	Mr.	Hamed Taleb	Al-Naqeeb	Board Member and General Manager	Kuwait United Poultry Company	Farming	Kuwait
127	H.E.	Saleh Mohamed	Al-Nesof	Ambassador	Embassy of the State of Qatar	Embassy	Germany
128	Mr.	Ahmed Nassir	AlObaikan	Chairman of the Board	Ahmed AlObaikan Real Estate Group	Real Estate	Saudi Arabia
129	Mr.	Tareq	Al-Obeid	Chairman of the Exhibition of Euro-Arab Conference	Kuwait Institute for Scientific Research	Scientific Research	Kuwait
130	Mr.	Derbas	Al-Omar	Engineering Advisor & Deputy Director of Training Center	Kuwait Fund for Arab Economic Development	Financial Services	Kuwait
131	H.E.	Mohamed	Al-Orabi	Ambassador	Embassy of the Arab Republic of Egypt	Embassy	Germany
132	Mr.	Abdulaziz A.	AlQahtani	Chairman	AlQahtani Maritime	Marine & Oil Field Services	Saudi Arabia
133	Ms.	Hanan	Al-Qaissi	Journalist	Kuwait News Agency	Press	Germany
134	Eng.	Bashar	Al-Qattan	General Manager	Kuwait Travel & Tourism Agencies Association	Travel & Tourism	Kuwait
135	Mr.	Ali Mohamed	Al-Radwan	Chairman	Siemens Electrical and Electronic Services K.S.C.	Electrical and Electronic Services	Kuwait
136	Mr.	Abdullah M. Thamer	AlRayes	Vice Chairman	Gulf Elevators Company	Manufacturing Lifts & Elevators	Saudi Arabia
137	H.E.	Walid	Al-Rifai	Ambassador	Embassy of the Hashemite Kingdom of Jordan	Embassy	Germany
138	Mr.	Mohammed I.	Al-Rubaie		Embassy of the Republic of Iraq	Embassy	Germany
139	H.E. Dr.	Mohamed Ghanem	Al-Rumiyah	Counselor to the Diwan of the Prime Minister		Ministry	Kuwait
140	H.E.	Badr Mohamed	Al-Saad	Managing Director	General Investment Authority	Authority	Kuwait
141	H.E. Sheikh	All Al-Khalid Al-Jaber	Al-Sabah	Minister Plenipotentiary Director of the Economic Department	Ministry of Foreign Affairs	Ministry	Kuwait
142	H.E. Sheikh	Fahd Jaber Al-Mubarak Al-Hamad	Al-Sabah	Assistant Commissioner to the Diwan of the Prime Minister		Ministry	Kuwait
143	H.E. Sheikh Dr.	Ibrahim Al-Dali Al-Ibrahim	Al-Sabah	Governor of Al-Ahmadi		Authority	Kuwait
144	H.E. Sheikh Dr.	Salem Jaber Al-Ahmed	Al-Sabah	Counselor to the Prime Minister		Ministry	Kuwait
145	H.H. Sheikh	Nasser Mohammed Al-Ahmed	Al-Sabah	Prime Minister of the State of Kuwait		Government	Kuwait
146	Mr.	Fathi	Al-Sabt	II. Secretary	Embassy of the Kingdom of Bahrain	Embassy	Germany
147	Mr.	Isamt Jassim	Al-Sager	Deputy Chief Executive Officer	National Bank of Kuwait (SAK)	Banking	Kuwait
148	Mr.	Wael Jassim	Al-Sager	Chairman	Kuwait Cable TV Co.	Cable TV	Kuwait
149	Mr.	Abdul Aziz Abdel Mohsen	Al-Sahl	Assistant Director for Public Relation & Fairs Dept.	Kuwait Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Kuwait
150	Mr.	Sulaiman Khaled	Al-Sahl	Chairman	Coast Invest & Development Co	Investment	Kuwait
151	H.E.	Khaled Abdullah	Al-Sakr	Vice President	Kuwait Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Kuwait
152	H.E.	Abdullah Ghalkoun	Al-Salah	Counselor to the Diwan of the Prime Minister		Government	Kuwait

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Title	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
153	Mr.	Anas Khalid	Al-Saleh	Director General	Sadeem Al-Kuwait Co.	Construction	Kuwait
154	Mr.	Essa Anwar	Al-Saleh	Managing Director - Business Development Dept.	Public Warehousing Company	Transport / Shipping / Logistics	Kuwait
155	Mr.	Riyadh	Al-Sarekh	Advisor	Al-Alamiyah Technology Group	Technology	Kuwait
156	Mr.	Hussain Gafar	Al-Sayegh	Vice Chairman	Kuwait & Gulf Link Transportation Co.	Transport / Shipping / Logistics	Kuwait
157	H.E.	Sulaiman Saoud	Al-Sayyari	1st Vice President of Ghofra, General Manager SAGECO	SAGECO	Government	Saudi Arabia
158	Mr.	Abed Hussein	Al-Serebi	General Manager	Al Abed Trading Company	General Trading	Yemen
159	Mr.	Mohamed Bin Fahd	Al-Shabrami	Secretary General Saudi Investment Fund, Civic Engineer North South Railway Project	Ministry of Finance, Public Investment Fund	Ministry	Saudi Arabia
160	Mr.	Amin	Alshanqiti	Chairman of the Board, CEO	TEAC	IT, Engineering	Saudi Arabia
161	Mr.	Saleh Hamad	Al-Sharki	Deputy Director of Admin and Financial Affairs	Qatar Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Qatar
162	H.E.	Abdul Majeed	Al-Shatti	Chairman	Kuwait Commercial Bank (Banks Union)	Banking	Kuwait
163	Mr.	Abdalelah	Al-Shealby	1st Secretary & Head of Consulate Section	Embassy of the Kingdom of Saudi Arabia	Embassy	Germany
164	H.E.	Saad Ali	Al-Shwaib	Chairman and Managing Director	Petrochemical Industries Co., State of Kuwait	Petrochemical Industries	Kuwait
165	Mr.	Ayman	AlSisi		Al-Madina Est. For Development & Construction	Construction	Saudi Arabia
166	Mr.	Thorsten	Alslaben	TV-Correspondent, Editor	ZDF	Press	Germany
167	Mr.	Bader Nasser	Al-Subaie	Chairman & Managing Director	Kuwait Investment Company	Financial Services	Kuwait
168	H.E. Dr.	Adnan Ali M.	Al-Sultan	Vice Chairman and Managing Director	National Technology Enterprise Co.	Technology	Kuwait
169	Mr.	Saleh	Al-Suwaidi	2nd Secretary	Embassy of the United Arab Emirates	Embassy	Germany
170	Mr.	Salah Abdul Wahab	Al-Tarkeet	General Advisor	National Industries Group	Industrial Investments & Development Division - Shuwaikh	Kuwait
171	H.E. Sheikh	Khalifa Bin Jassim Bin Mohammed	Al-Thani	Chairman	Qatar Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Qatar
172	Mr.	Abdullah	Altowaijri	Managing Director	Saudi Drip Irrigation System Co. Ltd.	Plastic Industry	Saudi Arabia
173	Mr.	Khaled Abdul Aziz	Al-Usaimi	Managing Director	Coast Invest & Development Co	Investment	Kuwait
174	Mr.	Yaqoub Abdullah	Al-Wazzan	Assistant Managing Director	Kuwait & Gulf Link Transportation Co.	Transport / Shipping / Logistics	Kuwait
175	Mr.	Hadi	Al-Yami	Law Consultant	Arab Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Saudi Arabia
176	Mr.	Meshal	Al-Yaseen	Director of Germany Office	Kuwait Finance House	Financial Services	Kuwait
177	H.E.	Mohammed	Al-Zaatari	President	Chamber of Commerce and Industry & Agriculture in Sidon and South Lebanon	Chamber of Commerce	Lebanon
178	Mr.	Emad Abdullah	Al-Zaid	Assistant Director for Commercial Relations	Kuwait Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Kuwait
179	Eng.	Khaled	Al-Zoubi	Technical and Commercial Consultant	Tabuk Group Holding Co	General Trading	Jordan
180	Dr.	Florian	Amereller	Lawyer and 2nd Vice President of the Arab German Association for Commerce and Industry (Ghofra)	Amereller Rechtsanwälte	Law, Lawyer's Office	Germany
181	Dr.	Peter	Ammon	Head of Economic Department	AA Federal Foreign Office	Ministry	Germany
182	Mr.	Mohamed	Atam		Global Management Consultants	Consulting	Yemen

**List of Participants
German Arab Business Forum 2006**

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
183	Mr.	Fuad	Anam	General Manager	Care International Co. Ltd., Fuad Anam Trading Corp.	Oil and Gas, Insurance, Consultancy, Trading and Investment	Yemen
184	Dipl.-Vwl.	Richard	Anger	Economic Journalist	WirtschaftsSpiegel, Sparkassen Publishing House	Press	Germany
185	Ms.	Karla	Anger	Economic Journalist	Pressebüro	Press	Germany
186	Mr.	Massoud Michael	Antoun	Assistant General Manager	Commercial Bank of Kuwait	Banking, Corporate Credit & Project Finance	Kuwait
187	Mr.	Oliver	Apitz	Proxy	Commerzbank AG, Trade Finance & Transaction Services	Banking	Germany
188	Dr.	Kamal	Askar	Managing Director	BAK Consulting GmbH	Consulting	Germany
189	Ms.	Fatou Oumar	Asse	General Manager	Focus and Co.	Trade and Investment	Mauritania
190	Mr.	Abd El Hamed Ahmed Mohamed	Ata Alla	Council Member	Sharkia Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Egypt
191	Mr.	Ali	Ayad	Press section	League of Arab States	Embassy	Germany
192	Mr.	Anis	Azouz	Business officer, North Africa	Arab-German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)	Chamber of Commerce	Germany
193	Dr.	Thomas	Bach	President	Arab-German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)	Chamber of Commerce	Germany
194	Ms.	Rita	Bahalawan	Managing Director	Gecon-German Consult	Consulting	Germany
195	Mr.	Abdulrahman Abdulla	Baquer	Deputy Chairman /Board of Directors	AJ Mullaq Technologies	Technology	UAE
196	Mr.	Mazen	Barakat	Charge des Affaires	Embassy of the Republic of Iraq	Embassy	Germany
197	Mr.	Taj Eddin	Barakat	Owner & Managing Director	Barakat Showroom Trading Co.	Habideshery Line & Educational Accessories	Kuwait
198	Dr.	Yousef	Bataineh	Counsellor	Embassy of the Hashemite Kingdom of Jordan	Embassy	Germany
199	Mr.	Mazen Mohamed	Batterjee	Chairman and Partner of Batterjee Industrial Group	Batterjee Industrial Group	Industry	Saudi Arabia
200	Mr.	Thomas	Bauer	Journalist TV	Bloomberg TV	Press	Germany
201	Mr.	Erich	Baum	Area Manager MEA	KSB AG	Pumps and Valves	Germany
202	Dipl.Kfm	Manfred J.	Baumann	Chief Executive Officer	IAC - International Asset Consulting	Banking and Investment	Germany
203	Dr.	Rainer	Behne		Behne Middle East	Insurance, Banking and Financial Services, Real Estate, Yacht Sales, Wood and Furniture	Germany
204	Ms.	Ulrike	Behrens	Head of the Business Unit Airport Quality Performance	Lufthansa Consulting GmbH	Airline	Germany
205	Mr.	Mounir	Belefegroune	Building Contractor	ETS Belefegroune Mounir	Building Industry Public Works and Hydraulics	Algeria
206	Dipl.-Ing.	Lagrine	Belkacem	Sales Area Manager	Endress + Hauser	Energy, Chemistry, Petrochemistry, Electronic, Engineering, Environment, Water, Health, Food, Biotechnology, Paper, Technology	Germany
207	H.E.	Moncef	Ben Abdallah	Ambassador	Embassy of the Republic of Tunisia	Embassy	Germany
208	Ms.	Maha	Ben Salah	Representative	DIET SA (Développement Industriel Enfidha Tunis)	Real Estate, New Industrial District	Tunisia
209	H.E.	Brahim	Benajaber	President	Algerian Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Algeria
210	Mr.	Christoph	Bernhard	Managing Director	Weiss-Electronic GmbH	Electronics	Germany
211	Dr.	Jochen	Bethkenhagen	Head of Dept.	Vertretung des Landes Brandenburg	Representation of Federal State	Germany
212	Ms.	Katja	Bienert	Producer Executive	Gator Group, Filmproduktion		Germany
213	Mr.	Jakob	Bienheim	Editor	N24, Pro7, Sat1, Kabel 1	Parlamentsredaktion	Germany

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
214	Mr.	Hansjörg	Blauböck	General Manager Sales	ABB AG	Power Technology Systems	Germany
215	Mr.	Michael	Bluhm	Sales - Dubai	Export Services GmbH	Insurance	Germany
216	Mr.	F.D.	Boerner	Chief Executive Officer	ERONAVAL	Engineering, Security, Education and Vocational Training, Consulting	Germany
217	Mr.	Jost	Boettner	Senior Manager	BASF AG	Chemistry	Germany
218	Mr.	José	Bogdanski	Senior Vice President	Deutsche Lufthansa AG	Airline	Germany
219	Ms.	Martina	Bossert	Account Manager	ETIHAD AIRWAYS	Airline Transportation Tourism	Germany
220	Dipl.-Des.	Tassilo	Bost	General Manager	Bost Berlin Interieurdesign, Architecture	Architecture	Germany
221	Mr.	Ghassan	Bou Hamad	Korrespondent	Shark (Katar), Dubai TV, Al-Akhbar (Libanon), etc.	Press	Germany
222	Mr.	Jamel	Boulaouaja	Legal Director	Zerzis Park of Economic Activities Free Trade Zone	Tunisia	
223	Mr.	Boujmaa	Boujia	Representative	Explore Action Tour Operator	Travel & Tourism	Marokko
224	Mr.	Azzeddine	Bourodga	Director	Erenav Entreprises de Preparation Navale	Ship Building	Algeria
225	Ms.	Elina	Bouvron	Editor	Zeitschrift IP-DGAP	Press	Germany
226	Mr.	Ali Ben	Brailek	General Manager	Atalanta Commerce International	General Trading	Tunisia
227	Mr.	Edmund	Brandhorst	Head of Division	IHK Gerabronn Emsland	Chamber of Commerce	Germany
228	Mr.	Ludwig Georg	Braun	President	Association of German Chambers of Industry and Commerce (DIHK)	Chamber of Commerce	Germany
229	Mr.	Alexander	Braun	Head of Business Development Dept.	Pfeiderer Europoles GmbH & Co. KG	Infrastructure, Beam systems	Germany
230	Mr.	Thomas	Brehmer	Director	Hochtief Airport GmbH	Construction Airport	Germany
231	Mr.	Anton	Breuer	Executive Officer Division North Africa, Near and Middle East	BMWI Federal Ministry of Economics and Technology	Ministry	Germany
232	Mr.	Peter	Brinkmann	Journalist	Berliner Kurier	Press	Germany
233	Mr.	Abdul Hameed Abdulah	Bu Safar	TV-Camera Assistant		Press	Kuwait
234	Mr.	Mustafa Mohamed	Buhamad	Deputy Chief Executive	Industrial and Financial Investments Company	Private Equity, Direct Investments, Portfolio Management	Kuwait
235	Ms. Dr.	Beate	Bund	Manager International Affairs	Conergy AG	Renewable Energy	Germany
236	Mr.	Mohamed Jawad	Bushehri	Head of Directors	Bushehri Group		Kuwait
237	Mr.	Paul	Carrel	Senior Economics Correspondent	Reuters	Press	Germany
238	Mr.	Hans-Fuoten	Cassens	Senior Consultant for urban Development	GTZ German Technical Cooperation	Technical Cooperation	Germany
239	Mr.	Husam	Chadat	Correspondent	Al Jazeera Channel	Press	Germany
240	Mr.	Mamdouh Ramzy	Chanouda	Member of the Board	Qena Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Egypt
241	Mr.	Chokri	Chebbi	Journalist	RBB	Press	Germany
242	Ms.	Sawsan	Chebli	Office Manager	Deutscher Bundestag	Authority	Germany
243	Mr.	Ould Maouloud	Cheikani	Marketing Director	MTA	Tourism	Mauritania
244	Dipl.-Ing.	Abdul	Cheikh	Sales Director	Flexaboden GmbH	Industry, Building, Construction, Infrastructure, Consulting, General Trade, Real Estate	Germany
245	Mr.	Mohamed Lamine	Chérif	Directeur des Hydrocarbures	Ministère de l'Energie et du Pétrole	Ministry	Mauritania
246	Mr.	Abdulaziz	Chiha	Managing Director	FIPA Foreign Investment Promotion Agency, Tunisia	Authority	Germany
247	Ms.	Karin Maria	Conradty	Journalist	MDZ	Press	Germany
248	Mr.	Claude-Henry	Cordery	Sales Manager	Dresser-Rand GmbH	Energy, Engineering, Machinery for Oil and Gas Sector	Germany
249	Mr.	Abdelatif	Dakkak	Attorney	Ott Eulberg & Eulberg	Law, Lawyer's Office	Germany
250	Mr.	Elwaldi	Dardiry	Journalist	AlOstbau Zeitung	Press	Germany

**List of Participants
German Arab Business Forum 2006**

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
251	Mr.	Nasser K.	Darwish	Vice Chairman/ Authorised Partner	Kassem Darwish Fakhro & Sons (KDS Group, Doha)		Qatar
252	Mr.	Ali Ismaeel	Dashti	Chairman	Access Solutions Co.	Solutions	Kuwait
253	Mr.	Saeed Ismael	Dashti	Chairman	Kuwait & Gulf Link Transportation Co.	Transport / Shipping / Logistics	Kuwait
254	Mr.	Dieter	Dattelzweig	Journalist	DDZ Medienbüro	Press	Germany
255	Mr.	Sam	Deeb	Chief Financial Officer	Mobile Telecommunications Company	Telecommunications	Kuwait
256	Mr.	Antonius	Denz	Executive Officer, Division North Africa, Near and Middle East	BMW Federal Ministry of Economics and Technology	Ministry	Germany
257	H.E.	Mamadou	Diakité	Ambassador	Embassy of the Islamic Republic of Mauritania	Embassy	Germany
258	Mr.	Thiam	Diambar	Assistant Budget Director	Ministère des Finances	Ministry	Mauritania
259	Mr.	Matthias	Dikert	Chief editor	Spreekanal MDTV	Press	Germany
260	H.E.	Hicham	Dimashkieh	Ambassador	Embassy of the Republic of Lebanon	Embassy	Germany
261	H.E.	Abdelkader	Djeghloul	Adviser to the President of the Republic of Algeria		Government	Algeria
262	Mr.	Nikola	Dobrott	Senior Manager Life Sciences & Chemicals	IC GmbH	Investment Promotion Agency, Authority	Germany
263	Mr.	Gerd M.	Doepner	Delegate	Delegation of German Industry	Chamber of Commerce	Saudi Arabia
264	Mr.	André	Döhring	Project Manager	DYwidag International GmbH	Construction	Germany
265	Mr.	Robert	Dölger	Regional Director	BDI Federation of German Industries	Institution	Germany
266	Mr.	Peter	Donnerbauer	CEO	Siemens Algeria	Technology, Railways	Germany
267	Ms.	Laila	Donner- Uretmek	Business officer	Arab-German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)	Chamber of Commerce	Germany
268	Dr.	Helmut	Döring	Ministerialrat	Federal Ministry of Economics and Labour	Ministry	Germany
269	Dr.	Walter	Döring	Minister ret.	REM AG	Consulting	Germany
270	Mr.	Günter	Dräger	Editor	Spreekanal MDTV	Press	Germany
271	Mr.	Jörg	Dworschak	Managing Director	EUROTRADE	Telecommunication	Germany
272	Mr.	El Moseihy Khaled	Ebrahim	Chairman of Management	Kafer El-Sheikh, El-Moseihy Co.	Textiles	Egypt
273	Mr.	Bernd	Eger	Chief editor	Happy Read Publishing House GmbH	Media / Publishing House	Germany
274	Mr.	Mohamed	El Hassanein	Executive Manager	Ebad El Rahman Commercial Company Owner	Food, Farming, Biotechnology, Education and Vocational Training, General Trade, Marketing, PR, Real Estate	Egypt
275	Ms.	Shymaa	El-Aboodi		Embassy of the Republic of Iraq	Embassy	Germany
276	Dr.	Harmadi	El-Aouni		Sprachen Service	Consulting, Contracting, Translation Services	Germany
277	Eng.	Molsen	Elborai	Managing Director	ECOM Egyptian Communication	IT & Software, Telecommunication	Egypt
278	Dr.	Iskandar	El-Dick	Journalist, arabic programme radio broadcasting	Deutsche Welle Rundfunk	Press	Germany
279	H.E.	Mohammed Attia Ibrahim	El-Fayoumi	President	Chamber of Commerce of Kalubia	Chamber of Commerce	Egypt
280	Prof. Dr.	Hussein	El-Gammal	Senior Adviser, Prof. Hertfordshire Univ.	TAM Oilfield Services	Technology Management and HRD	Egypt
281	Mr.	Abdelwahab	El-Hijazi	Counselor	Embassy of the Republic of Sudan	Embassy	Germany
282	Ms.	Mariam A.	Elhussan	General Manager	M3H International General Trading (LLC)	General Trading	UAE
283	Mr.	Elias M.	El-Khoury	Managing Director	Promotion Organiser of Speciality Exhibitions	Fair / Exhibitions Organiser	UAE

**List of Participants
German Arab Business Forum 2006**

Nr.	Title	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
284	Mr.	Ayman Abo El-Salam	El-Mony	Owner	Egypt Royal Service & El Mony of Egypt	Transport, Shipping, Tourism, Fair, Shipbuilding	Egypt
285	Mr.	Oussama	El-Omari	CEO/Director General	Ras Al Khaimah Free Trade Zone	Free Trade Zone	UAE
286	Mr.	Ahmed	El-Sayed	European Office	"Donya Elsayeha" Magazin	Press	Germany
287	Eng.	Mostafa Ibrahim	El-Tahrany	Manager of International Affairs	Egypt Royal Service & El Mony of Egypt	Transport, Shipping, Tourism, Fair, Shipbuilding	Egypt
288	Mr.	Yahya	El-Thawr	Chairman	Modem German Hospital	Health	Yemen
289	Mr.	Christopher	Engelmann	Communication	EnBW Energie Baden-Württemberg AG	Energy	Germany
290	Mr.	Walter	Englert	Deputy Managing Director	Afrika Verein e.V.	Organisation	Germany
291	H.E.	Bernd	Erbel	Ambassador	Embassy of the Federal Republic of Germany in the A.R. Egypt	Embassy	Egypt
292	Mr.	Jihad	Esmail	President	Qunaitra Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Syria
293	Mr.	Mohamed	Esmail	Trader	Jolan Co.Ltd.	Construction, Contracting and Trade	Syria
294	Mr.	Udo	Etterich	Managing Director	DSA GmbH	Security	Germany
295	Mr.	Bassam	Ewaida	Journalist	RBB - Radio MultiKulti	Press	Germany
296	Mr.	Mohamed	Fadhel BA	Director	Bureau Technique d'Intervention	Renewable energy	Mauritania
297	Mr.	Alawy	Fahad		Embassy of the Republic of Iraq	Embassy	Germany
298	Mr.	Egon	Faller	Executive Director Hydropower and Water Ressources Division	Lahmeyer International GmbH	Consulting, Energy, Water, Environment	Germany
299	Mr.	Oumar	Fall	Assistant to President of CCIAM	Chamber of Commerce Mauritania	Chamber of Commerce	Mauritania
300	Mr.	Dennis	Fandrich		Euro Institute for Information and Technology Transfer in Environmental Protection (Eitep) GmbH	Water & Environment	Germany
301	Mr.	Ahmed El Hafiz Mursi	Farah	General Manager & Owner	African International for Quality Assurance	Insurance	Sudan
302	Mr.	Alfred	Farkagi	Strategic Planning Advisor	TAQA (Industrialization & Energy Services Co.)	Oil, Gas, Electricity, Water, Metals	Saudi Arabia
303	Mr.	Ahmed	Farouk	General Manager	GREEN	Environment	Egypt
304	Mr.	Mohamed	Fechkeur	President Director General Redmed SPA, Algeria	RED MED	Hydro-Conflicts	Algeria
305	Mr.	Joseph	Fischer	Project Manager	GTZ German Technical Cooperation	Technical Cooperation	Germany
306	Mr.	Heinz-Dieter	Flesch	Regional Sales Manager	Seepex GmbH & Co. KG	Energy, Industry, Infrastructure, Environment and Water, Paper Industry	Germany
307	Ms.	Evil	Forinyak	Project Manager, Country Desk Middle East	Invest In Germany GmbH	Investment Promotion	Germany
308	Mr.	Kevin	Francke	Person in Charge	AIESEC	Internationale Studentenorganisation	Germany
309	Mr.	Alexander Peter	Frank	Journalist	Pressblick Public Affairs	Press	Germany
310	Eng.	Hans	Franke	General Manager & Owner	Hans Franke KG	Construction, Infrastructure, Engineering, Marketing, PR	Germany
311	Ms.	Bettina	Franke	Engineer Landscape Architecture	Mastservice Franke, Atelier Sonnenseite	Landscape Architecture	Germany
312	Dr.	Horst	Freitag	Director for Near and Middle Eastern Affairs and the Maghreb	Federal Foreign Office of Germany	Ministry	Germany
313	Colonel (ret)	Konrad	Freytag	Free Lance Journalist		Press	Germany

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
314	Mr.	Paul	Frießner	Head of Department Secure-Processes and Infrastructures	Fraunhofer Institute for Secure Information Technology	IT & Security	Germany
315	Mr.	Mahmoud	Gaber	Managing Director	Medizinsch-Technische Entwicklungs- und Vertriebsgesellschaft mbH	General Trade, Health	Germany
316	Prof. Dr.	Mohammed	Gaffer	Former Cultural Advisor, Embassy of Yemen			Germany
317	Mr.	Francois	Galpin	Sales Manager	Permalight AG	Security	Germany
318	Dr.	Luai	Gamil	Associate Director	GREEN	Environment	Egypt
319	Mr.	Yves	Geißler	Owner	Haus- und Grundstücksverwaltung Techn. Gebäude	Real Estate	Germany
320	Mr.	Mohamed	Genedy	Mitglied der Geschäftsführung	ARCADIS HOMOLA AG	Industry, Building, Construction, Infrastructure, Engineering, Consulting	Germany
321	Mr.	Ralf	George	Sale & Marketing Manager	BGWE Cardtec GmbH	IT, Maschinenbau	Germany
322	Dr.	Harald	Gesell	Attorney	Linklaters	Law, Lawyer's Office	Germany
323	H.E.	Klaus	Geyer	Ambassador	German Embassy Oman, Muscat	Embassy	Muscat
324	Mr.	Thomas	Geyer	Chief Executive Officer	SKYTECH AG	Consulting in Information Technologies and Electronic Commerce	Germany
325	H.E.	Abdullah Nazem	Ghandour	President	Chamber of Commerce, Industry and Agriculture in Tripoli and North Lebanon	Chamber of Commerce	Lebanon
326	H.E. Dr.	Elias	Ghantous	Secretary General	General Union of Chambers of Commerce, Industry & Agriculture for Arab Countries	Chamber of Commerce	Lebanon
327	Mr.	Hamid	Ghortat	Managing Director	The European Recycling co. Ltd	Recycling	Germany
328	Mr.	Hans Jakob	Ginsburg	Correspondent	Wirtschaftswoche	Press	Germany
329	Mr.	Gerhard	Gizler	Head of Department	Law Saxony Ministry of Economics, Labour & Transport	Ministry	Germany
330	H.E.	Michael	Glos	Federal Minister of Economics and Technology	BMWI Federal Ministry of Economics and Technology	Ministry	Germany
331	Dr.	Peter	Göpfrich	CEO	ArK-Egypt	Chamber of Commerce	Egypt
332	Ms.	Brigitte	Gosau	Managing Director	Forfact Export Factoring GmbH & Co.	General Trading Contracting, Financial Services	Germany
333	Mr.	Günter	Grabow	GCC-Market		Defence, Military Equipment	Germany
334	Mr.	Stephen	Graham	Correspondent	Associated Press, International	Press	Germany
335	Mr.	Herbert	Grünwald	President / CEO	Dornier Consulting GmbH	Engineering, Environment and Water, Consulting, Transport, Real Estate	Germany
336	Mr.	Abdurrahim	Gülec	Head of Office	NuMOV Nah- und Mittelost Verein e.V.	Organisation	Germany
337	Ms.	Sabine	Gummersbach-Majoroh	Director	International Marketing of Vocational Education (iMove)	Education and Vocational Training	Germany
338	Dipl.-Ing.	Clem	Haas	Advisor	Profi Net GmbH	Energy, Engineering, Education and Vocational Training, Consulting	Germany
339	Mr.	Hassan	Hadeed	Senior Partner	TransSearch Middle East WLL	Consulting & Management Service, Health, Medicine	Kuwait
340	Ms	Britta	Hadler	Marketing & Membership Department	Arab-German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)	Chamber of Commerce	Germany

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Title	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
341	Dipl.-Ing.	Volker	Hagmann	Managing Director	Lucas-Nölle Lehr- und Mefgerate GmbH	Education & Vocational Training	Germany
342	Mr.	Ahmad A.	Hajar	Deputy Chief of Mission	Embassy of the Republic of Yemen	Embassy	Germany
343	H.E. Dr.	Muhammad	Halaqa	Senator, Former Deputy Prime Minister of State and Economic Affairs	Jordan Senate, Jordan Aviation Company	Aviation, Pharmaceutical and Financial Services	Jordan
344	Mr.	André	Hailey	General Manager	AJ-Wataniya Telecom, Algeria	Telecommunication	Algeria
345	Mr.	Sudol	Hamdan	Correspondent	Kuwait News Agency	Press	Germany
346	Ms.	Yasmine	Hammad	Project Manager	International Event Partners	Event Organisers Egypt, Sudan, Tunisia	Egypt
347	Mr.	Mokhtar	Hamouda	Marketing Director	Zarzis Park of Economic Activities	Free Trade Zone	Tunisia
348	Ms.	Stefanie	Handau	Officer	Regionalmanagement Unstrut-Hainich	Service / Management	Germany
349	Dipl.-Ing.	Uwe	Hanelt	Director Sales MEA	ADC GmbH	Telecommunication	Germany
350	Mr.	Christian-Peter	Hanelt	Head of Projects Europe and Near East	Bertelsmann Stiftung	Foundation	Germany
351	Mr.	Mohamed Ali	Itani	General Manager	Altaria GmbH	Estate Agency and Diplomatic Services	Germany
352	Mr.	Enno	Harks	Senior Expert Energy & Resources	SWP - German Institute of International Affairs	Research, Energy, Economic & Policy	Germany
353	Dipl. Geogr.	Christian	Hartman	Dept. Africa, Near & middle East, Central Asia	IHK-Nürnberg für Mittelfranken	Chamber of Commerce	Germany
354	Dr.	Ali	Hassan	Managing Director	Lagun GmbH	Consulting	Germany
355	Mr.	Hisham El-Haj	Hassan	Representative	Union of Jordan Chambers of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Jordan
356	Mr.	Mahmoud	Hassan	Project, Sales	Weiss-Electronic GmbH	Electronics	Germany
357	Mr.	Ayman	Hatahet	President, Managing Director	Jordan Carbonate Company	Mining	Jordan
358	Mr.	Mohamad	Haykal	Member of the Board	Syrian Chambers of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Syria
359	Mr.	Gehan	Heiba	Managing Director Development	GREEN	Environment	Egypt
360	Dr.	Hans-Bernd	Heier	Chief Editor	Frankfurt Live	Press	Germany
361	Prof. Dr.	Johann	Hellwege	Delegate	Ministry of Economics of Lower Saxony	Ministry	Germany
362	Mr.	Hans	Helmut	Managing Director	Al-Mutawa Group	Defence, Oil, Petrochemicals, Energy, Construction	Kuwait
363	Ms.	Bassant	Heimi	Head of Dept.	AHK - Egypt	Chamber of Commerce	Germany
364	Ms.	Amira Nabil	Henen	3rd Secretary	Embassy of the Arab Republic of Egypt	Embassy	Germany
365	Mr.	Michael	Hennrich	Member of the Bundestag	Deutscher Bundestag	Government	Germany
366	Dr.-Eng.	Mazen	Herata	Managing Director	SIWAH-Consult Water & Environment	Consulting, Water & Environment	Syria
367	Mr.	Andreas	Hergenröther	CEO	German Algerian Chamber of Commerce & Industry	Chamber of Commerce	Algeria
368	Mr.	Andreas	Hergenröther	General Manager	German-Algerian Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Algeria
369	H.E.	Roland	Herrmann	Ambassador	Embassy of the Federal Republic of Germany in the Kingdom of Bahrain	Embassy	Bahrain
370	Mr.	All Ramadan	Hegag	General Manager	Almasara Co.	Food Trade	Libya
371	Mr.	Mokhtar Ramadan	Hegag	Deputy Director	Almasara Co.	Food Trade	Libya
372	Mr.	Qaisar	Hijazin	Secretary General	Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Belgium
373	Mr.	Ernst	Hinsken	Member of the Bundestag	BMWI Federal Ministry of Economics and Technology	Ministry	Germany
374	Ms.	Priska	Hinz	Member of the Bundestag	Deutscher Bundestag	Government	Germany
375	H.E.	Walter	Hirche	Minister of Economics, Labour and Transport of Lower Saxony	Ministry of Economics, Labour and Transport of Lower Saxony	Ministry	Germany

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
376	Mr.	Enrico	Hirsch	Media attendance	Presse- und Informationsamt der Bundesregierung	Press	Germany
377	Ms.	Petra	Hitzler	Division Middle East	BMWI Federal Ministry of Economics and Technology	Ministry	Germany
378	Mr.	Robert	Hochbaum	Member of the Bundestag	Deutscher Bundestag	Government	Germany
379	Mr.	Alexander	Hoeckle	Deputy Managing Director International Economics	IHK für München und Oberbayern	Chamber of Commerce	Germany
380	Dipl.-Ing.	Olaf	Hoffmann	Chief Executive Officer & President	Dorsch Holding GmbH	Consulting	Germany
381	Mr.	Jürgen	Hogrefe	Senior Vice President and Plenipotentiary	EnBW Energie Baden Württemberg AG	Energy	Germany
382	Ms.	Jessica	Holczyk	Secretary	Embassy of the Kingdom of Bahrain	Embassy	Germany
383	Mr.	Mustafa Yousif	Holi	Dept. of Corporations & Companies	Ministry of Finance	Ministry	Sudan
384	Mr.	Ulf	Hollstein	Managing Director	Metzler Asset Management GmbH	Insurance, Banking and Financial Services	Germany
385	Dr.	Jürgen	Holz	Managing Director and Partner of DH Consulting and Chairman best invest group	Dr. jur. Holz Beratungsgesellschaft mbH	Financing Services	Germany
386	Dr.	Michael	Holzschneider	Director Airport Infrastructure	Dornier Consulting GmbH	Consulting	Germany
387	Mr.	Christoph	Höppel	Former Personal Officer	Bureau of the Federal President	Government	Germany
388	Mr.	Wolfgang	Horn	Managing Director	Zeppelin Silos & Systems GmbH	Maschinenbau	Germany
389	Mr.	Jonas	Höström	Head of IP International Telco	Datacom International GmbH	Consulting	Germany
390	Dr.	Khalil	Hourani	General Manager	Hourani Consulting	IT, Software, Education, Consulting	Germany
391	Ms.	Priscilla H.	Ibrahim	Manager	Euromena, Investor Management Consultancy	Banking and Financial Services	Germany
392	Mr.	Chemtal	Ilyes	Technician	Confederation Algérienne du Patronat	Mechanical Industries and Steel Making Metallurgical Electric and Electrotechnical	Algeria
393	Dipl.-Bw, MBA	Samir	Iraneé	General Manager	RANEE Arabischkurse & Arabian Training	Education & Vocational Training	Germany
394	Mr.	Mustafa	Isaid	Chief editor arabic	Deutsche Welle DW-TV	Press	Germany
395	Dr.	Ibsheer	Ittaher	Counselor, Economic Affairs	The People's Office of the Great Socialist People's Libyan Arab Jamahiriya	Embassy	Germany
396	Mr.	Dirk	Jacobs	Chief editor	V.I.P. Reise Magazin	Press	Germany
397	Mr.	Thomas	Jahn	Public Relation	General Delegation Palestine	Embassy	Germany
398	Mr.	Thomas	Jakstadt	Attorney	Jakstadt & Partners Rechtsanwälte	Law, Lawyer's Office	Germany
399	Mr.	Jaber A.	Jamal	Manager	Almukhetha Travels	Travel & Tourism	Kuwait
400	Ms.	Viviane	Jamal	Director Business Development	Economic Development Board, Bahrain	Authority	Bahrain
401	Mr.	Majed Bader	Jamaluddin	Advisor	Kuwait Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	Kuwait
402	Mr.	Hans-Dieter	Janecke	Director	Lufthansa Consulting GmbH	Airline	Germany
403	Mr.	Andree	Janz	Project Engineer	Power Plus Communications AG	Energy, IT and Software, Telecommunication, Industry, Construction	Germany
404	Mr.	Eugen	Jeggle	Business Development Manager and IT Solution Architect	SKYTECH AG	IT & Software	Germany
405	Mr.	MM. Bader	Jeiroudi	Managing Director	Sultan International Est.	General Trading & Contracting	UAE
406	H.E.	Edmond	Jreissaty	President	Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Zahlé	Chamber of Commerce	Lebanon

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
407	Mr.	Ahmed	Jumaan	International Trade Manager	Jumaan Trading & Investment Co.	Business, Finance	Yemen
408	Mr.	Peter	Jungen	Chairman	Peter Jungen Holding GmbH	Consulting, General Trading	Germany
409	Mr.	Erich	Kaeser	General Manager Power Distribution Lower Gulf	Siemens LLC Abu Dhabi	Electronics	UAE
410	Dipl.-Oec.	Martin	Kaihöfer	Head of Division Africa, Middle East	bfa! German Office for Foreign Trade	Authority	Germany
411	Mr.	Ali Yousef	Kamal	TV-Cameraman		Press	Kuwait
412	Mr.	Gerhard	Kamil	Board of Management	GranMalt AG	Engineering, Environment and Water, Health, Food, Farming, Biotechnology, Consulting, Beverage Industry	Germany
413	Eng.	George	Karras	Secretary General	Czech Arab Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Czech Republic
414	Mr.	Simon	Karsunke	Engineer for Landscape Architecture	Mastservice Franke, Atelier Sonnenseite	Landscape Architecture	Germany
415	Mr.	Kzikor	Kartalian	Export Area Manager	Wisi - Wilhelm Sinn Jr. GmbH & Co. KG	Telecommunication, Electronic	Germany
416	Mr.	El Said Fouad	Kassem	Minister Plenipotentiary	Embassy of the Arab Republic of Egypt	Embassy	Germany
417	Mr.	Hadi	Kassem	Head of Marketing	Hamriyah Free Zone	Free Trade Zone	UAE
418	Mr.	Roland	Kastner	Head of Department Transport	Pfeiderer Europoles GmbH Co.KG	Infrastructure, Beam Systems	Germany
419	Mr.	Abdel Moniem	Katilo	Chairman	Katilo Co. For Dairy Products	Food	Egypt
420	Mr.	Hasnain	Kazim		SPIEGEL ONLINE	Press	Germany
421	Prof. Dr.	Helmut	Keim		Europäische Fachhochschule	Education & Vocational Training	Germany
422	Mr.	Christoph	Kelmer	Partner	Schüller Graf & Partner	Legal Consultancy	Germany
423	Mr.	Norbert	Kesten	Journalist	People Picture	Press	Germany
424	Dipl.-Ing.	Widallah	Khalaf	General Manager	Tasnim Handelsagentur	General Trading	Germany
425	Mr.	Ammar	Khalifa	Manager	Ultra medical supplies	Health	Sudan
426	Dr.	Dalia	Khalil	Director	Egyptian Association for Educational Ressources	Education & Vocational Training	Egypt
427	Mr.	Talal	Khouri	Member of the Board of Directors	Abu Dhabi Chamber of Commerce and Industry	Chamber of Commerce	UAE
428	Mr.	Theodor	Kiderlen	Consultant Africa / Near and Middle East	Gesellschaft für Politik und Wirtschaft	Consulting	Germany
429	Mr.	Peter	Kienast	Director Water and Environment Projects Saudi Arabia	Daimler Consulting GmbH, KSA Branch	Consulting	Saudi Arabia
430	Mr.	Gilbert	Kimpel	Managing Director	mts Perforator GmbH	Metal Machining	Germany
431	Mr.	Johannes	Kindler	Ministraldirigent; Head of Group 42	Bundeskanzleramt / Bureau of the Federal Chancellor	Government	Germany
432	Dr.	Sven	Klaiber		bfa! German Office for Foreign Trade	Authority	Germany
433	Mr.	Carl-Otto	Klemm	General Manager, Siemens Kuwait	Siemens Electrical and Electronic Services K.S.C.	Electrical and Electronic Services	Kuwait
434	Ms.	Beatrix	Klingel	Director	Klingel Consult Management Solutions Ltd.	Chemistry and Petrochemistry, Engineering, Health, Medicine, Pharmacy, Cosmetic, Education and Vocational Training, Consulting, Technology, Automotive	Germany
435	H.E.	Martin	Kobler	Ambassador	German Embassy in Bagdad	Embassy	Iraq
436	Mr.	Martin	Kohm	Trade Finance	ABC International Bank plc	Banking	Germany
437	Mr.	Torsten	Kollberg	Executive Officer, Division North Africa, Near and Middle East	BMWI Federal Ministry of Economics and Technology	Ministry	Germany

**List of Participants
German Arab Business Forum 2006**

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
438	Dipl.-Ing.	Peter	Kordt	Managing Director	Zink Körner GmbH	Hot-dip Galvanizing Plants, Plants for Piece Goods, Steel Beams, Fasteners, Bolts, Wire, Pipes	Germany
439	Dipl.Kfm	Ralph	Koster	Chief Executive Officer	Bartec GmbH	Electronics	Germany
440	Mr.	Nikolaus	Krane	Member of the Management Board	Conergy AG	Renewable Energy	Germany
441	Mr.	Thomas	Kraneis	Executive Director Energy Division	Lahmeyer International GmbH	Consulting, Energy, Water, Environment	Germany
442	Dipl.-Ing.	Eckart	Krebs	Project-Management	Lodewick GmbH	Industry, Building, Environment & Water, Consulting, Alternative Energy	Germany
443	Ms.	Susan	Kreutzmann	Journalist	Associated Press, Germany	Press	Germany
444	Dr.	Michael	Kruse	Deputy Director General, Export Finance, Investment, International Finance, Economic Cooperation	German Federal Ministry of Economics and Technology	Ministry	Germany
445	Mr.	Klaus-Dieter	Küchler	Head of Dept.	IBK Küchler	Energy, Chemistry, Petrochemistry, Electronic, Construction, Infrastructure, Engineering, Consulting	Germany
446	Mr.	Peter	Kühnle	International Business Development	Atlas Elektronik	Electronic and Engineering, Marine and Naval Systems	Germany
447	Mr.	Joachim	Kundt	Head Siemens Corp. Regions	Siemens AG Africa, GUS, Middle East	Strategy	Germany
448	Mr.	Hans-Wolfgang	Kunz	Member of the Board	Giesecke & Devrient GmbH	Banknote Paper, Banknote Printing, Currency Automation Systems, Smart Cards	Germany
449	Mr.	Mohamed	Laham	Manager Executive	Groupe AON	General Trading & Contracting	Mauritania
450	Mr.	Pranab C.	Lahiri	Free Lance Journalist	India Press	Press	Germany
451	Ms.	Rikta	Lahiri	Special Correspondent	Alipur Barta (wochenjournal)	Press	Germany
452	Mr.	Horst-Jürgen	Lahmann	Attorney		Law, Lawyer's Office	Germany
453	Dr.	Mohamed	Lakmes	Business officer, Mashrek	Arab-German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)	Chamber of Commerce	Germany
454	Mr.	Wane Ibrahima	Lamine	Directeur des Mines et de la Géologie	Ministère des Mines et de l'Industrie	Ministry	Mauritania
455	Mr.	Rudi	Lamprecht	Member of the central Board of Directors	Siemens AG	Electronics	Germany
456	Dr.	Klaus	Langemann	Manager New Business Caspian & Middle East	Wintershall AG	Oil and Gas	Germany
457	Dr.	Peter	Langkamp	Managing Director	Sparkassenstiftung für internationale Kooperation	Foundation	Germany
458	Ms.	Ulrike	Lassmann	Senior Project Manager North Africa & Middle East	KfW Banking Group E III b3	Banking	Germany
459	Ms.	Marsha	Lazariva	Director of Development	Kuwait & Gulf Link Transportation Co.	Transport / Shipping / Logistics	Kuwait
460	Mr.	Markus	Lechtermann	Managing Director	TÜV Rheinland Arabia LLC	Security & Quality Control	Saudi Arabia
461	Mr.	Wolfgang	Lenz	General Manager & Owner	Lenz Wissensmanagement e.K	Financial Consulting, Health, Paper Industry	Germany
462	Mr.	Volker P.	Leupoltz	Managing Director	Dresser-Rand GmbH	Energy, Engineering, Machinery for Oil and Gas Sector	Germany
463	Mr.	Helmut H.	Leuters	Chairman	Fintas Cooperation Press Office	Press	Germany
464	Ms.	Jutta M.	Lichti	Journalist	Emirate News Agency	Press	Germany

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
465	Dipl.oec	Heinz	Liedtke	Senior Consultant, Manager	Expotec GmbH	Fair / Exhibitions Organiser	Germany
466	Mr.	André	Löbel	Managing Director	Promacon Ing. mbH		Germany
467	Mr.	Manfred	Lodewick	Managing Director	Lodewick GmbH	Industry, Building, Environment & Water, Consulting, Alternative Energy	Germany
468	Mr.	Marc	Lorenz	Managing Director	Skyway.net GmbH	Telecommunication, IT & Software	Germany
469	Mr.	Klaus	Lotter	Director Regional Sales	Siemens AG	Airport Technology	Germany
470	Mr.	Marcus Antonius	Lube	Chief Executive Officer	Euro Phil Consulting Group	Consulting	Germany
471	Mr.	Stefan	Ludwig	Sales Executive	Berlin Marriott Hotel	Hotel	Germany
472	Dr.	Joe	Maaloof	Assistant to the Chairman	General Union of Chambers of Commerce, Industry and Agriculture for Arab Countries	Chamber of Commerce	Lebanon
473	Mr.	Hussam	Maarouf	General Manager	media Agent	Media / Publishing House	Germany
474	Mr.	Nizar	Maarouf	Board of Management	SPD-Berlin (Kreis Mitte)	Political Party	Germany
475	Mr.	Mohamed	Madani	First Secretary	Embassy of the Kingdom of Saudi Arabia	Embassy	Germany
476	Mr.	Louis	Maguire	President	Arab Irish Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Ireland
477	Dipl.-Ing.	Houssine	Mahdhaoui	Managing Director	Erneuerbare-Alternative-Energien	Renewable energy	Germany
478	H.E.	Mohamadou Ould Mahamed	Mahmoud	President	Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Mauritania	Chamber of Commerce	Mauritania
479	Mr.	Gerhardt	Maier	Managing Director	Invest in Germany (IIC)	Investment Promotion	Germany
480	Ms.	Ahoud	Makram			Press	Germany
481	Mr.	Bernhard	Maluch		Freshfields Bruckhaus Döringer	Law, Lawyer's Office	Germany
482	H.E.	Frank M.	Mann	Ambassador	Embassy of the Federal Republic of Germany in the Republic of Yemen	Embassy	Jemen
483	Dr.	Sabine	Martin	Strategic Marketing	W.L. Gore & Associates GmbH	High Technology	Germany
484	Ms.	Angela	Massen	Free Lance Journalist	Diplomatic Magazine	Press	Germany
485	Mr.	Peter F.	Mayr	Managing Director	Terramar GmbH	General Trading	Germany
486	Ms.	Juliette	Melzow	Business Officer, Tourismus	Federal Ministry of Economics and Labour	Ministry	Germany
487	Mr.	El Ghaouth Ould	Memady	Manager for Diversification & Partnerships	Société Nationale & Minière	Mining & Research	Mauritania
488	Dr.	Nicole	Merkel	Research & Development	ProSoil GmbH	Environment, Water, Landscaping	Germany
489	Dr.	Hans-Peter	Merz	Head of International Trade Department	IHK im mittleren Ruhrgebiet zu Bochum	Chamber of Commerce	Germany
490	Mr.	Eugen-Eduard	Mesares	Vice President	SPX Cooling Technologies GmbH	Energy, Engineering, Technology	Germany
491	Mr.	Mario	Messerschmidt	Head of Industries & TMT, Corporate Finance and Structured Finance	Commerzbank AG	Banking	Germany
492	Mr.	Mohammadi	Messoudi	Manager	Badi Market S.A.R.L	General Trading	Morocco
493	Ms.	Alexa	Meyer	Journalist	Deutsche Welle DW TV Wirtschaft	Press	Germany
494	Mr.	Andreas	Mihm	Correspondent Economy	FAZ	Press	Germany
495	Dipl.Ing.	Adel	Miledi	Managing Director	ALLCAD GmbH	General Trading & Contracting	Germany
496	Dr.	Matthias	Mitscherlich	Chairman of the Executive Board MAN Ferrostaal AG, Chairman of the North Africa and Middle East Initiative (NMI)	MAN Ferrostaal AG	Industrial Services	Germany
497	Mr.	Wissem	Moatemri	First Secretary	Embassy of the Republic of Tunisia	Embassy	Germany
498	Mr.	Farhad	Modarressi	Board of Management	Kitassalam e.V.	Organisation	Germany

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Title	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
499	Mr.	Karl	Moehl	Business Development	Deutsche Welle DW-Wold	Press	Germany
500	Dr.	Ibrahim	Mohamed	Head of the Arabic Online Editorial Staff of the dw-world Arabic	Deutsche Welle DW-World/Arabic	Press	Germany
501	Mr.	Ali Harif	Mohamed	President	Quaid El Jadid Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Egypt
502	Mr.	Ahmed Mohamed Abd El Aziz	Mohamed	Budget Secretary & Council Member	Sharkia Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Egypt
503	Mr.	Ali Horraief	Mohammed	Head of Commerce Chamber of New Valley	Chamber of Commerce of the New Valley	Chamber of Commerce	Egypt
504	Mr.	Mohammed Yousif	Mohammed	Minister Plenipotentiary	Embassy of the United Arab Emirates	Embassy	Germany
505	Mr.	Atef A.	Moniem	Chairman	Egyptrofo	Energy	Egypt
506	Mr.	Peter Holger	Mordelt	General Manager and Owner	Studio for Visual Communication / Plan Global GmbH	Exhibitions Design, Engineering, Health, Medicine, Pharmacy, Cosmetics, Consulting, Tourism, Marketing, PR, Real Estate, Fair, Exhibitions Organiser	Germany
507	H.E.	Fathy El-Sayed	Morsy	President	El Behera Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Egypt
508	Prof. Dr. Eng.	Amin	Moussa	Professor at University/ Director for Genuine Scientific Affairs	Tishreen University	Process Engineering / Environment Protection	Syria
509	Mr.	Jassim	Msawil		Embassy of the Republic of Iraq	Embassy	Germany
510	Mr.	Loay	Mudhoon	Editor	Deutsche Welle DW-Online/Arabic	Press	Germany
511	Mr.	Andreas	Müller	Head of International Trade Department	Industrie- und Handelskammer Magdeburg	Chamber of Commerce	Germany
512	Mr.	Kutayba	Munkari	Correspondent	AAN Agency	Press	Germany
513	Mr.	Zahri Adham	Muntasser	President	Zahri Muntasser & Sons	Oil and Power Industry	Libya
514	Dr.	Ekkehard	Münzing		BDLI Bundesverband der deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V.	Aerospace Industry	Germany
515	H.E.	Abdulkarim M.	Muttaiq	President	General Investment Authority (GIA) Republic of Yemen	Authority	Yemen
516	Ms.	Mariem Novissa	N'Daw	Responsable du Comptoir d'Accueil du Cadastre Minier	Ministère des Mines et de l'Industrie	Ministry	Mauritania
517	Ms.	Daula	Nadi	Producer	Al Jazeera Channel	Press	Germany
518	H.E.	Saeb	Nahas	President	Nahas Enterprises Group Syria	General Trading, Tourism, Pharmacy	Syria
519	Prof.	Moumtaze	Nahas	Owner of the Company	Moumtaze Nahas	Energy, Engineering, Education, Vocational Training, General Trade, Wood and Furniture	Syria
520	Mr.	Fauzi	Najjar	Business Officer, Public Relations	Arab-German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)	Chamber of Commerce	Germany
521	-	Hani	Nasri	President, Honorary Consul	Oceanic Group	Shipping and Trade, Fruit	Germany
522	Dipl.Kfm	Alexander	Naue	Managing Director	Naue GmbH & Co. KG	Industry, Building, Construction, Infrastructure	Germany
523	Dr.	Jitka	Nemeckova	Journalist	Radio Prag	Press	Germany
524	Mr.	Felix	Neugart	International Economic Affairs, Director North Africa and Middle East	DIHK Association of German Chambers of Industry and Commerce	Chamber of Commerce	Germany
525	Dr.	Herbert	Neuland	Managing Director	Baden-Württemberg International	Consulting	Germany
526	Mr.	Ralph	Nitzgen	Director, Regional Manager Middle East	Commerzbank AG	Banking	Germany
527	Dr.	Maen Fahd	Nsour	CEO	Jordan Investment Board (JIB)	Authority	Jordan

**List of Participants
German Arab Business Forum 2006**

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
528	Prof. Dr. Dr.h.c.	Fried	Oelschlegel	Vice President for International Projects	Saudi German Hospital Group	Healthcare	UAE
529	Dr.	Belhadj Mostefa	Omar	General Manager	Algerian Pharmaceuticals Union	Pharmaceutical	Algeria
530	Ms.	Michaela	Opfermann-Gärtner	Senior Project Manager	InWent gGmbH, Capacity Building International	Education & Vocational Training	Germany
531	Mr.	Andreas	Opitz	Managing Director	Export Services GmbH	Insurance	Germany
532	Mr.	Amr Samir	Osman	Marketing Manager	Flower of Egypt Travel	Travel & Tourism	Egypt
533	Mr.	Hans-Jürgen	Ott	Journalist	Büro Medien und Kultur Berlin	Press	Germany
534	Mr.	Rachid	Ouali	Minister Counsellor	Embassy of the Democratic People's Republic of Algeria	Embassy	Germany
535	Mr.	Ahmed Salem	Ould Abdessalame	Directeur de la Promotion de l'Investissement Privé	Ministère des Affaires Économiques et du Développement	Ministry	Mauritania
536	H.E.	Mohamed Ouid Ismael	Ould Abeidna	Minister of Mining and Industry	Ministry of Mining and Industry, Mauritania	Mining and Industry	Mauritania
537	Mr.	Mohamedou Mbareck	Ould Boidy	Director	EMMOB (Etablissement Mohamedou Mbareck Ould Boidy)	Metal Sheet Fabrication (Specialised in Tanks Fabrication)	Mauritania
538	Mr.	Mohamed El Hafeth	Ould Ejiven	Directeur chargé de la promotion des exportations	Ministère des Pêches et de l'Économie Maritime	Ministry	Mauritania
539	Mr.	Mohamed Yahya	Ould Hamoudy	Directeur du Cadastre Minier	Ministère des Mines et de l'Industrie	Ministry	Mauritania
540	Mr.	Mohamed	Ould Hitt	Directeur du Commerce Extérieur	Ministère du Commerce de l'Artisanat et du Tourisme	Ministry	Mauritania
541	Mr.	Mohamed Abdallah	Ould Khattra	Directeur du Tourisme	Ministère du Commerce de l'Artisanat et du Tourisme	Ministry	Mauritania
542	Mr.	Ahmed Salem	Ould Mamoune	Directeur de l'Industrie	Ministère des Mines et de l'Industrie	Ministry	Mauritania
543	Mr.	Zeine	Ould Sidi Elemine	First Counsellor	Embassy of the Islamic Republic of Mauritania	Embassy	Germany
544	Mr.	Samory	Ould Soueidatt	Directeur du Projet de Renforcement Institutionnel du Secteur Minier (PRISM)	Ministère des Mines et de l'Industrie	Ministry	Mauritania
545	Mr.	Ahmed	Ould Zein	Conseiller Technique	Ministère des Mines et de l'Industrie	Ministry	Mauritania
546	Mr.	Rolf	Paarmann	General Manager	IHK Rostock	Chamber of Commerce	Germany
547	Mr.	Gerhard	Paul	International Committee	IHK Offenbach am Main	Chamber of Commerce	Germany
548	Mr.	Michael	Pfeiffer	Managing Director International Economic Affairs	DIHK Association of German Chambers of Industry and Commerce	Chamber of Commerce	Germany
549	Mr.	Hans-Joachim	Pflocksch	Head of Project Finance	Euler Hermes / Pricewaterhouse Coopers	Insurance & Financial Services	Germany
550	Mr.	Peter	Philipp	Chief Correspondent	Deutsche Welle Radio	Press	Germany
551	Mr.	Thomas	Pötgen	International Key Account	Halo Werk Rudolf Soh GmbH & Co. KG	Security, Metal Working Industry	Germany
552	Mr.	Peer	Pramann	Managing Director	Gust. Alberts GmbH & Co. KG	Metal Working Industry	Germany
553	Ms.	Beate	Preuschhoff	Journalist	DOW Jones	Press	Germany
554	Mr.	Holger	Puenjer	Chief Executive Officer	Geologistics GmbH	Logistic	Germany
555	Mr.	Lothar	Quarz	Market Director of Sales & Marketing	The Ritz Carlton Berlin	Hotel	Germany
556	H.E.	Salem	Quateen	Ambassador	League of Arab States	Embassy	Germany
557	Prof. Dipl.-Ing.	Hubert	Quick	Managing Director	Prof. Dipl.-Ing. H. Quick-Ingenieure und Geologen GmbH	Engineering, Environment and Water, Consulting	Germany
558	Ms.	Angelika	Rahmer	International Economic Affairs	DIHK Association of German Chambers of Industry and Commerce	Chamber of Commerce	Germany
559	Mr.	Hans	Raidel	Member of the Bundestag	Deutscher Bundestag	Government	Germany
560	Mr.	Joerg	Ranau	Head of Mission	German Representative Office, Ramallah	Chamber of Commerce	Palestine
561	Ms.	Helene	Rang	Chief Executive Officer	NuMOV Nah- und Mittelost-Verein e.V.	Organisation	Germany
562	Mr.	Ghazi	Regainia	President Directeur General	Erenav-Entreprises de Preparation Navale	Ship Building	Algeria

**List of Participants
German Arab Business Forum 2006**

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
563	Eng.	Josef	Regner	President	Czech Arab Chamber of Commerce	Chamber of Commerce	Czech Republic
564	Mr.	Fritz	Reiss	Photographer	Associated Press, Germany	Press	Germany
565	Dr.	Uwe	Reiter	Proxy and Head of Branch Office	PTV AG	IT and Software, Engineering, Consulting, Transport	Germany
566	Mr.	Friedrich	Reutler	Sales Manager	IAG Industrie-Anlagen-Bau Georgsmarienhütte GmbH	Energy, Chemistry, Petrochemistry Construction, Infrastructure, Engineering, Consulting	Germany
567	Ms.	Edelgard	Richter				Germany
568	Ms.	Nadia	Rinawi	Promotion Center Manager	Ras Al Khaimah Free Trade Zone	Free Trade Zone	UAE
569	Mr.	Reiner	Ripcke	Division Manager	SGS Germany GmbH	Chemistry and Petrochemistry, Industry, Building, construction, Infrastructure, Engineering, Consulting, Metal Machining	Germany
570	Dr.	Gunnar	Rogwalder	Managing Director	Hansa Luftbild Consulting International GmbH	IT, Software, Industry, Building, Construction, Infrastructure, Environment, Water, Consulting	Germany
571	Ms.	Jutta	Rolle	Business Development	Gust. Alberts GmbH & Co. KG	Industry, Building, Construction, Infrastructure	Germany
572	Dipl.-Ing.	Klaus	Rollenhagen	General Manager	VBI Verband Beratender Ingenieure	Organisation	Germany
573	Ms.	Sabine	Roos	Event Management, Marketing	Arab-German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)	Chamber of Commerce	Germany
574	Mr.	Stephan	Rosenthal	Managing Director	Bayer Materialscience	Chemistry	UAE
575	Ms.	Susanne	Rost	Public Relation	General Delegation Palestine	Embassy	Germany
576	Mr.	Edgar	Ruschmeier	Purchasing Dept.	Naue GmbH & Co. KG	Industry, Building, Construction, Infrastructure	Germany
577	Dipl.-Ing.	Omar	Saad	Managing Director	2hand4sale	General Trading	Germany
578	Mr.	Kadri	Saâdane	Director of International Relations	Algerian Chamber of Commerce & Industry	Chamber of Commerce	Algeria
579	Dr. med.	Munther	Sabarini	Director	Internationale Wirbelsäulenklinik	Health	Germany
580	Mr.	Firas	Sabbagh	Camerman	Al Jazeera Channel	Press	Germany
581	Mr.	Shuruq	Sadeqi	Journalist	Kuwait News Agency	Press	Germany
582	Mr.	Hassan Mohamed	Saleh	Under-Secretary	Ministry of Finance	Ministry	Sudan
583	Dr.	Michael	Sander	Managing Director	Skyway.net GmbH	Telecommunication, IT & Software	Germany
584	Mr.	Ramzi	Sarieddine	CEO	Allied Technologies	Energy	Kuwait
585	H.E.	Adel Yousif H.	Sater	Ambassador of the Kingdom of Bahrain, Doyen of the Arab Diplomatic Corps in Germany	Embassy of the Kingdom of Bahrain	Embassy	Germany
586	Mr.	Wolfgang	Schäfer	Managing Director	Misr Bank Europe GmbH	Banking	Germany
587	Mr.	Helmut	Schäfer	Former Minister of State	Honorary Member of Ghorfa		Germany
588	Mr.	Martin	Schaffartz	Sales Area Manager	Lenze AG	Electronic and Engineering	Germany
589	Mr.	Ame	Schauer	Proxy	DLOUHY GmbH Export Office Bonn	Health, Medicine, Pharmacy, Cosmetics, Handicapped Vehicles	Germany
590	Mr.	Gerhard	Scheffer	Vice President Sales	Siemens AG Power Generation PG E22	Energy	Germany
591	Dr.	Thomas	Scheuring	Head of Fair Conferences	Dechema e.V.	Chemistry	Germany
592	Ms.	Sandra	Schiller	Editorial Assistance	Al Jazeera Channel	Press	Germany
593	Mr.	Bernd	Schipperst	President	Hertha BSC, WMP EuroCom AG	Sport	Germany

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
594	Mr.	Karl Peter	Schleich	Sales Middle East	Fichtner GmbH & Co. KG	Engineer & Consulting	Germany
595	Mr.	Josef	Schleicher	Director	Daimler Chrysler AG	Automotive	Germany
596	Ms.	Christiane	Schlötzer	Deputy Head of Dept.	Süddeutsche Zeitung	Press	Germany
597	Mr.	Georg	Schmid	Managing Director Sales	Arabian African GmbH&Co. KG	Industry, Building, Construction, Infrastructure, General Trade	Germany
598	Mr.	Michael	Schmidmayr	Department 300	AA Federal Foreign Office	Ministry	Germany
599	Mr.	Lars	Schmidt	Market Development Manager	Hans Truck GmbH & Co. KG	Electronics	Germany
600	Dipl.-Ing.	Johann	Schmieder	Managing Director	BPI-Consult GmbH	Consulting	Germany
601	Mr.	Hans-Georg	Schmitter	Head of Mission Middle East, India and Pakistan	Brandenburg Economic Development Office	Consulting	UAE
602	Mr.	Richard	Schmitz	Commissioner	Brenners Park Hotel und Spa	Health, Medicine, Pharmacy, Cosmetics, Tourism	Germany
603	Mr.	Heinrich T.	Schneider	Chief Editor	ALLWI Multimedia Institute	Economy, Tourism, Hotels, Restaurants, Investments	Germany
604	Dipl.-Ing.	Thomas	Schrader	Manager	SGS Germany GmbH	Chemistry and Petrochemistry, Industry, Building, Construction, Infrastructure, Engineering, Consulting, Metal Machining, Inspection	Germany
605	Mr.	Jens	Schreiber	Finance Manager	Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH	Energy, Chemistry, Petrochemistry, Engineering	Germany
606	Mr.	Karl-Heinz	Schröter	Director Finance	Ferrostaal AG	Industry, Engineering, Machinery	Germany
607	Dr.	Sandra	Schulz	Head of Government Solution Center Berlin	Giesecke & Devrient GmbH	Banknote Paper, Banknote Printing, Currency Automation Systems, Smart Cards	Germany
608	Mr.	Gilbert	Schulz	Research and Acquisition Specialist	NAVTEQ Europe B.V.	Digital Data, Mapping, Navigation Technologies, IT & Software, Telecommunication	Germany
609	Dipl.-Math.	Barbara	Schumacher	Journalist		Press	Germany
610	Mr.	Wolfgang	Schumacher	Advertising Manager	BFW Werbeagentur GmbH	Marketing, PR	Germany
611	Ms.	Frauke	Schunk	Referat VA1	BMWI Federal Ministry of Economics and Technology	Ministry	Germany
612	Mr.	Ralf	Schuster	Director	Bank Gesellschaft Berlin	Banking	Germany
613	Ms.	Marina	Schuster	Member of the Bundestag	Deutscher Bundestag	Government	Germany
614	Mr.	Frank	Schüttig	Editor	Diplomatics Magazin	Press	Germany
615	Mr.	Henning	Schwannecke	Hotel/Touristic Journalist		Media, Publishing House	Germany
616	Ms.	Ursula	Schwarzer	Author	Manager Magazin	Press	Germany
617	Mr.	Wolf R.	Schwippert	Lawyer	Rechtsanwaltskanzlei Schwippert	Law, Lawyer's Office	Germany
618	Mr.	Khalid	Sebti	Economic Affairs Secretary	Embassy of the Kingdom of Morocco	Embassy	Germany
619	Mr.	Tarek	Séghir	Minister's Adviser	Ministry of Water Resources	Ministry	Algeria
620	Mr.	Hans	Seidenstücker	Editor	Zenith Business / Local Global GmbH	Press	Germany
621	Ms.Dr.	Katrin	Seifert	Team Leader Eastern Europe	Centrum für Internationale Migration CCIM/GIZ	Organisation, Development Cooperation	Germany
622	Mr.	Majid	Semnar	Managing Director	Semnar und Wolf Kommunikation GmbH	Public Relations	Germany
623	Mr.	Ralph	Seydel	International Business	IHK Halle-Dessau	Chamber of Commerce	Germany
624	Mr.	Hassan	Shaheen	Owner & General Manager	Shaheen for Paper & Board	Paper, General Trade	Syria

**List of Participants
German Arab Business Forum 2006**

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
625	Mr.	Halab	Shaker	General Manager	Industrial Petroleum Services GmbH	Industrial and Petrochemical Engineering and Supply	Germany
626	Ms.	Fatma	Shalabi	Economic Department	Embassy of the United Arab Emirates	Embassy	Embassy
627	Dr.	Ghazi	Shanneik		Embassy of the Kingdom of Bahrain	Embassy	Germany
628	Mr.	Hassan	Sharaf	Operations Manager	Kuwait United Poultry Company	Farming	Kuwait
629	Mr.	Ahmed	Shehata	Chairman of Minia Chamber of Commerce	Shehata Company	Electric, Equipment, Furniture	Egypt
630	H.E. Prof. Dr.	Ossama	Shobokshi	Ambassador	Embassy of the Kingdom of Saudi Arabia	Embassy	Germany
631	H.E.	Omer M.A.	Siddiq	Ambassador	Embassy of the Republic of Sudan	Embassy	Germany
632	Mr.	Abdelrahim	Siddiq	Economic Cooperation	Ministry of Foreign Affairs	Ministry	Sudan
633	Mr.	Dirk	Siemann	Director International Division, Head of Central and Eastern European Department	Bank Gesellschaft Berlin	Banking	Germany
634	Mr.	Salah	Slimani	Journalist	EI-Watan	Press	Algeria
635	Mr.	Hans-Dieter	Spohn	Head of Division North Africa, Near and Middle East, Federal Ministry of Economics and Technology	BMWI Federal Ministry of Economics and Technology	Ministry	Germany
636	Mr.	Joachim	Spors	Senior Sales Director	Vossloh Fasdening Systems GmbH	Systems	Germany
637	Mr.	Rainer	Spreckelmeyer	Technical Manager	IAG Industrie-Anlagen-Bau Georgsmarienhütte GmbH	Energy, Chemistry, Petrochemistry Construction, Infrastructure, Engineering, Consulting	Germany
638	Mr.	Achim	Stahn	Editing-Director	interPress Communications Arabian Media	Business Relations, Travel	Germany
639	Mr.	Dominik	Starka	Marketing / Cooperation	Dornier Consulting GmbH	Engineering, Environment and Water, Consulting, Transport, Real Estate	Germany
640	Mr.	Klaus	Starke	Director	MAN Ferrostaal AG	Industry / Construction	Germany
641	Mr.	Helmut	Steidle	Head of Dept. Middle East	Siemens AG	Strategy	Germany
642	Mr.	Eckart	Stein	Managing Director	Arab Bank AG	Banking	Germany
643	Mr.	Robert	Stein	Managing Director	Prof. Dr.-Ing. Stein & Partner GmbH	Consulting	Germany
644	Dr.	Uwe	Steininger	Partner, Attorney	Hogan & Hartson Raue LLP	Consulting	Germany
645	Mr.	Jörn	Steusloff	Director Middle East	HPC, Hamburg Port Consulting GmbH	Port Consulting	Germany
646	Mr.	Ralph	Stobwasser	Consultant	C Risk	Business Risk Consulting	UK
647	Mr.	Michael	Stumpf	Managing Director	European Center for Aviation Development - ECAD GmbH	Research, Consultancy	Germany
648	Mr.	Heinz	Suhr	Chief Editor	Europe Feature TV Company	Press	Germany
649	Mr.	Akhtami	Suliman	Correspondent	Al Jazeera Channel	Press	Germany
650	Mr.	Haroun	Sweis		RBB - Radio MultiKulti	Press	Germany
651	Ms.	Sylvie	Tabore-Straub	Business Officer	Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart	Chamber of Commerce	Germany
652	Ms.	Jihan	Taha	Office of the Secretary General	Arab-German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)	Chamber of Commerce	Germany
653	Dipl.-Ing.	Chawkat	Takla	Managing Director	Miditec Datensysteme GmbH	IT and Software, Electronic, Engineering, Security	Germany
654	Mr.	Khalil Bu	Tarada	1. Secretary	Embassy of the Kingdom of Bahrain	Embassy	Germany
655	Mr.	Thomas	Tasch	International Market	St. Elisabeth-Stiftung Essen	Health	Germany
656	Ms.	Sabine	Taufmann	Deputy Head of Dept. Near & Middle East, Maghreb	AA Federal Foreign Office	Ministry	Germany

List of Participants
German Arab Business Forum 2006

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
657	Mr.	Hassanein	Tawfiq	CEO	Advanced Computer Technology	IT, Software, Telecommunication, Security	Egypt
658	Mr.	Günter	Tesch	Export Manager	Ammann Asphalt GmbH	Road Construction Equipment	Germany
658	Prof. Dr.-Ing.	Heinz	Thielmann	Managing Director	EMPHASYS GmbH	Energy, IT and Software, Telecommunication, Environment, Water, Security, Consulting	Germany
660	Ms.	Uta	Thofern	Chief Editor	Deutsche Welle DW-Welt	Press	Germany
661	Ms.	Andrea	Thomas	Journalist	DOW Jones	Press	Germany
662	Mr.	Roland	Tichy	Deputy Chief Editor	Handelsblatt	Press	Germany
663	Mr.	Peter	Tiedt	Head of Project	Liegenschaftsfonds Berlin	Real Estate	Germany
664	Mr.	Hans-Martin	Tillard	Journalist	Stem Redaktion Berlin	Press	Germany
665	Mr.	Arno	Tomowski	Head of Dept. Environment & Infrastructure	GTZ German Technical Cooperation	Technical Cooperation	Germany
666	Mr.	Robert-Andreas	Toth	Owner	RAT AQ	International Strategy Consulting and Sport Marketing	Switzerland
667	Mr.	Enno	Trefzger	Journalist	UK & Int'l Press	Business and Technology	Germany
668	Mr.	Christian	Treichel	Director International Business	Berlin Partner GmbH	Business Consulting	Germany
669	Mr.	Eberhard J.	TrempeI	Director	German Global Trade Forum Berlin	Investment Trade Promotion	Germany
670	Mr.	Ahmet	Tufekcoglou	Senior Sales Executive	Blohm & Voss GmbH	Naval Sales	Germany
671	Dipl.-Ing.	Ahnset M.	Tufikuinglu	Senior Sales Executive	ThyssenKrupp Marine Systems	Naval / Civilian Shipbuilding	Germany
672	Dr.	Timo	Ulrichs	Researcher	Koch-Metschnikow-Forum	Health	Germany
673	Mr.	Michel	Viallaneix	Business Development Director	Alcatel Trade International	Transport, Telecommunication	UAE
674	Dr.	Germot	Volger	Owner & Managing Director	PresseService Berlin-Brandenburg	Press	Germany
675	Ms.	Katharina	von Borcke	Advisor	WMP EuroCom AG	Consulting	Germany
676	Dr.	Eberhard	Von Kuenheim	Former Chief Executive Officer	BMW	Automobil	Germany
677	Mr.	Fabian	Von Kuenheim	Chief Executive Officer & President	MAGIRUS AG	IT & Software	Germany
678	Mr.	Hans-Leopold	von Winterfeld	Deputy Head of Devision, Northern Africa, Near and Middle East	BMWI Federal Ministry of Economics and Technology	Ministry	Germany
679	Mr.	Markus	Wacket	Economics Correspondent	Reuters	Press	Germany
680	Mr.	Sebastian	Walter	Product Manager	Johs. Rieckermann	General Trading	Germany
681	Dr.	Gotthilf	Walz	Senior Sales Manager International Business	Deutsche Bahn AG - DB Training	Education and Vocational Training, Consulting, Transport	Germany
682	Dr.	Martin	Wansleben	Chief Executive Officer	DIHK Association of German Chambers of Industry and Commerce	Chamber of Commerce	Germany
683	Mr.	David J.	Warne	Investor Relations	Invest in Germany GmbH	Investment Promotion	Germany
684	Mr.	Bruno	Weis	Director of International Sales	Voxtronic	Telecommunications, Security	Germany
685	Prof. Dr.	Matthias	Weiter	Head of Division: Regional Development Policy Middle East	Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)	Ministry	Germany
686	H.E. Dr.	Johannes	Westerhoff	Ambassador	Embassy of the Federal Republic of Germany in the Republic of Algeria	Embassy	Germany
687	Dr.	Jörg	Westphal	Co-Chairman of the UAE-German Business Council and Vice-President of Schüco International KG	UAE-German Business Council	Business Development	Germany

**List of Participants
German Arab Business Forum 2006**

Nr.	Titel	First Name	Last Name	Function	Company	Branch	Country
688	Ms.	Anke	Wiegand	International Business Senior Manager European Union	Berlin Partner GmbH	Business Consulting	Germany
689	Mr.	Matthias	Wiele	Director Middle East	Berenberg Bank (Schweiz) AG	Banking	Switzerland
690	Mr.	Manfred	Wierczoch	Managing Director	Link Export	Construction & Energy	Germany
691	Mr.	Johann Erich	Wilms	Managing Director	Wilms GmbH	Cable Production	Germany
692	Mr.	Johannes	Wingler	Project Manager	AHK - Egypt	Chamber of Commerce	Germany
693	Dipl.-Wirt. Ing.	Michael	Witt	Head of Dept.	Dornier Consulting GmbH	Consulting, Industry, Engineering, Environment & Water, Transportation	Germany
694	Mr.	Michael	Witt	Director Technology Consulting	Dornier Consulting GmbH	Consulting	Germany
695	Mr.	Gerald	Wolf	Developing Countries Dept. 403	AA Federal Foreign Office	Ministry	Germany
696	Mr.	Farhan	Yabroudi	Head of Department, R1	Arab-German Association for Commerce and Industry (Ghorfa)	Chamber of Commerce	Germany
697	Mr.	Abdahamed	Yaffai	Head of Economic Department	Embassy of the Republic of Yemen	Embassy	Germany
698	Dr.	Abdelhamid	Yahya	Member	Jet Arrow Luxor, Egypt	Tourism, Hotels	Egypt
699	Mr.	Hoda Galal	Yassa	President	TLC Group/ Arab Women Investor Union	Petrochemicals/ Arab Investment	Egypt
700	Mr.	Sherif	Younis	Commercial Attaché	Embassy of the Arab Republic of Egypt	Embassy	Germany
701	Mr.	Marzouk	Zahran	General Director	Bin Omeir Specialised Services Group	General Trading	UAE
702	Mr.	Saber	Zaienne	Marketing, Sales	Pipe System Components GmbH	Energy, Environment and Water	Germany
703	H.E. Dr.	Fareed M.	Zedan	Governor	Electricity & Cogeneration Regulatory Authority, Saudi Arabia	Authority	Saudi Arabia
704	Dr.	Hassan	Zeldo	Owner, General Director	Union Commercial Co.	Ship Owners & Managers, Maritime Agencies, General & Foodstuff Trade	Syria
705	Ms.	Martina	Ziebell	Head of Dept.	AHK - Egypt	Chamber of Commerce	Germany
706	Ms.	Cordula	Zinke		Saxon Ministry of State for Economics and Labour	Ministry	Germany
707	Ms.	Andrea	Zückert	ARD-TV Correspondent	ARD Hauptstadtstudio	Press	Germany
708	Mr.	Carsten	Zulauf	Personal Business Officer	Office Dr. Thomas Bach	International Business	Germany



Your information service

**for successful
foreign trade**

bfa →

Bundesagentur für Außenwirtschaft
Servicestelle des Bundesministeriums
für Wirtschaft und Technologie

Your partner for foreign trade

Imprint

Published by: German Office for Foreign Trade (bfai)
Editors: Gabriele Behrend, Andrea König
Design: schaefer, die agentur, Wolfgang Rattay
Printed by: Chudeck Druckservice, Bornheim-Sechtem
Editorial deadline: December 2005
Photos: Fiegel, Peinemann, bfai, © royalty-free / Corbis (p. 7)



Professionally researched information about countries, markets and industries is the basis of your international business success. The German Office for Foreign Trade (bfai) would like to offer you its support in all matters relating to foreign trade. Our 160 members of staff in Germany and 60 correspondents all over the world can supply you with up-to-date practical information. We can provide general economic data and trends as well as legal and industry-specific information on important commercial partners. A lot of this essential information on foreign trade can be accessed free at www.bfai.de. There is a charge for more specific and detailed information, which can be downloaded from our website or specially researched for you as part of our information service.

We wish you every success in your foreign trade.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Gerd Herx".

Dr Gerd Herx, Director

A pillar of German foreign trade

The bfai was established in 1951 as the central point of contact for German companies to deal with matters of foreign trade. Besides the German Chambers of Commerce Abroad and the German embassies it is one of the three pillars of foreign trade promotion in Germany.



The bfai is a service agency of the Federal Ministry of Economics and Technology (BMWI). Our job is to collect and prepare information about world markets for you. We focus especially on small and medium-sized businesses wishing to enter foreign markets. Our team in our Cologne offices can provide you with detailed information on economic, legal and customs issues relating to foreign trade.

The bfai is in constant dialogue with the two government bodies for foreign trade promotion and together they have coordinated their roles. While the German embassies and the German Chambers of Commerce Abroad (AHK) primarily assist German companies abroad the bfai operates as a central point of contact in Germany.



Your source of information

Our complete range of information is available on our website at www.bfai.de.

Our databases are divided into

- Countries and Markets
- Law
- Customs
- Lawyers and Patent Agents
- Publications
- Tenders
- Projects (Investment and Development Plans)
- Addresses

and contain all the information collected by the bfai. Feel free to browse; a lot of the information and many publications are available free of charge.

Worldwide knowledge online – our databases offer plenty of free information.

Find out more at
www.bfai.de.

Our experts in Cologne

If you have a specific question about a particular industry or country the bfai information team will be pleased to help you.

They will search through our databases and other sources available to the bfai especially for you. The bfai team in Cologne also coordinates local searches by our correspondents abroad.

Please contact us directly. We can answer your questions over the phone and/or via email.

Asia:

0221 / 2057 - 247 asien@bfai.de

Customs:

0221 / 2057 - 345 zoll@bfai.de

America:

0221 / 2057 - 249 amerika@bfai.de

Addresses:

0221 / 2057 - 357 anschriften@bfai.de

If you have a
specific question
about a particular
industry or country
don't hesitate to
call us.

Western Europe:

0221 / 2057 - 273 westeuropa@bfai.de

Tenders:

0221 / 2057 - 377 tender@bfai.de

Middle East / Africa:

0221 / 2057 - 267 afrikanahost@bfai.de

Business Contacts:

0221 / 2057 - 359 gesch.wuensche@bfai.de

Eastern Europe:

0221 / 2057 - 215 osteuropa@bfai.de

Crafts:

0221 / 2057 - 368 handwerk@bfai.de

Law:

0221 / 2057 - 368 recht@bfai.de

Projects:

0221 / 2057 - 339 projekt@bfai.de



A global network of correspondents

Information based on regular reports from our correspondents is collected, prepared and published for you in our Cologne offices. The reports deal with matters such as general economic data, sociocultural differences in business or special industry analyses.

Our correspondents have access to a great number of contacts. During the many years spent in their location they have established close links with local companies, associations and institutions. They are also constantly looking for new and interesting sources of information for German businesses.

bfal correspondents are known as competent and experienced information providers. Having spent long periods of their working life abroad they are well placed to assess the opportunities for German businesses in their host country and also have a deep insight into the local culture and mentality.

Our 60 correspondents across the world monitor local economic and market developments on your behalf.

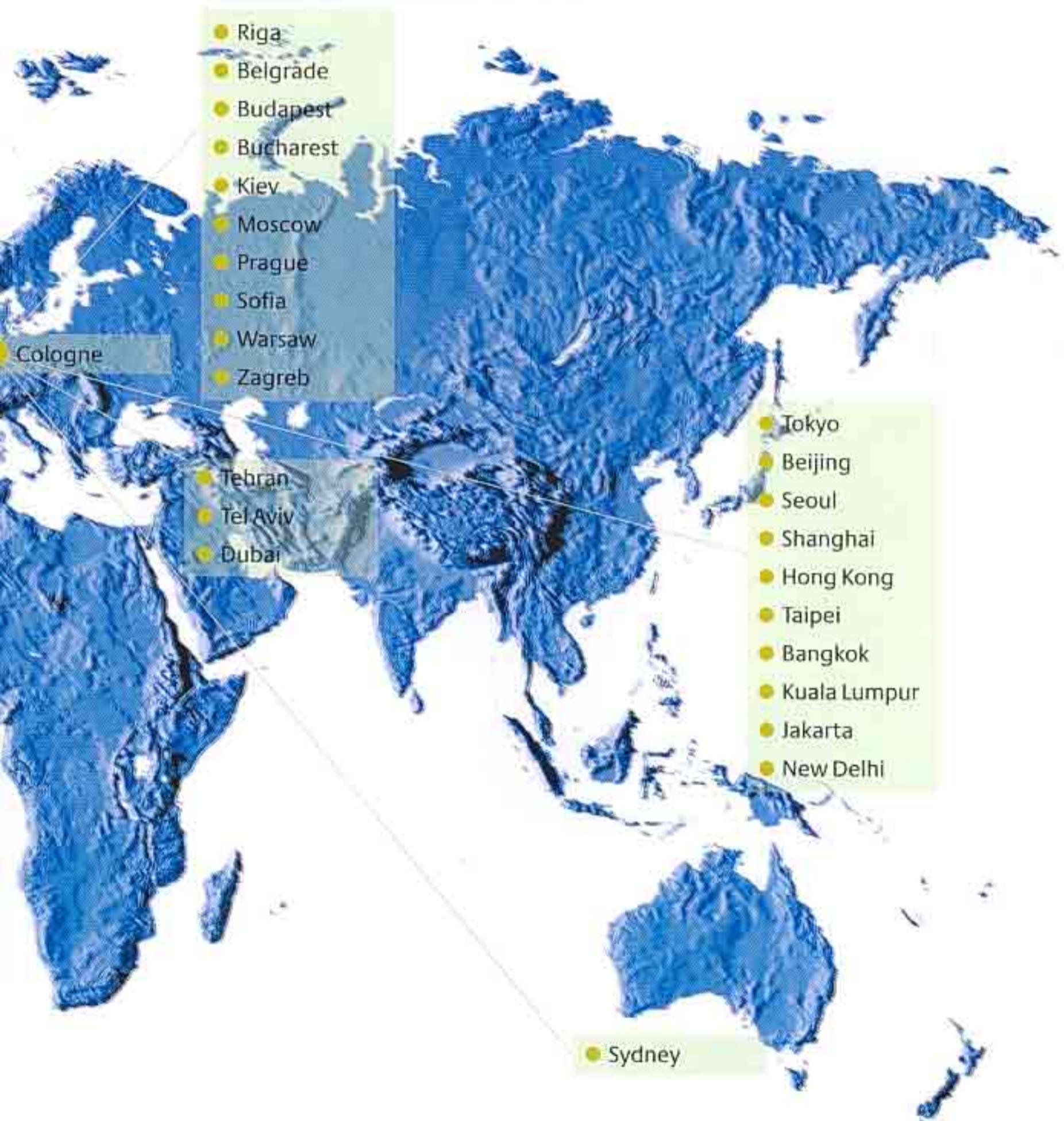
Where to find us:

In Cologne and (almost) anywhere else in the world





Busy for business – worldwide
bfai correspondents are working for
you around the world. Our office
in Cologne is the hub of this network
and your first point of contact.



Products and services tailor-made for you

Our range of services at a glance:

We can supply you with information in a number of different formats.

You can carry out your own research in our online databases or subscribe to a wide range of information and journals.

bfai offers a wide range of products and services at very low cost to you.

Our journals "Zoll spezial" and "Recht und Steuern international" are published monthly and contain information about new developments in legislation and customs procedures on the world markets.

Our monthly journal "Geschäftspraxis USA" answers questions about day-to-day business with the USA and deals with issues relating to import procedures, legislation, customs and US export controls.

Our weekly publication "Projekte- Geschäftschancen im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit" contains information on projects and international tenders abroad.



"markets - Das Servicemagazin für Außenwirtschaft"

"markets", the modern business journal, is published every two months and contains 40 pages of concise, clear and practical information about markets and challenges for German businesses. "markets" furnishes the reader with information on countries, industries and markets and includes well-researched analyses and strategic advice.

bfai offers a wide range of products and services at very low cost to you.



The bfai journals keep you up to date with the economy, legislation, customs procedures and projects.

Our brochures

Our brochures include the detailed and practical worldwide knowledge of our experts at home and abroad. Our range of brochures, from "Erfolgreich verkaufen in" to "Erfolgreich investieren in", provide you with sound essential information for your foreign trade.

Erfolgreich verkaufen in...

These series of brochures contains essential, comprehensive and long-term economic information to help you enter foreign markets and put your expansion on a firm basis. It deals especially with matters relating to sales channels; the search for commercial agents; trade fairs; purchasing power; consumer behaviour; customer expectations; conduct of negotiations; transport and logistics; payment transactions and export financing; the import of commercial goods and contact details.

Erfolgreich investieren in...

Increasing globalisation means that foreign trade is steadily gaining in importance. This series of brochures contains essential information on the following subjects: economic structure and opportunities; investment climate and risks; investment incentives; wage and ancillary wage costs; property markets; prices for water, power and telecommunications; transport and logistics; right of establishment and tax law.

Zolltipps

This brochure provides comprehensive and in-depth information about import regulations in third countries. Its main focus is a detailed description of import procedures and clearance, and relevant prohibitions and restrictions relating to the movement of goods across borders. It also includes the addresses of organisations in Germany and abroad that are responsible for customs queries and general customs information (e.g. procedures for exports from the EU, harmonised system).

Our brochures contain everything you need to know about foreign trade.

Our free publications are available in printed form or as downloads.



Recht kompakt **FREE**

"Recht kompakt" provides you with in-depth, practical and clear information about the general legal situation affecting areas such as accession to CISG; guarantees; securities; manufacturer's liability; property law; right of sale; investment law; company law; residence and work permits; intellectual property law; tax law and prosecution. It enables the reader to make a quick comparison between the laws of different countries.

Branche kompakt **FREE**

This publication contains a selection of regular, clearly structured and succinct industry reports. The series was launched to deal with four sectors made up of the automotive and automotive supply industry, the construction industry, mechanical engineering and plant construction and the chemical industry. Each article is between four and five pages long and available online free of charge.

Wirtschaftsdaten kompakt **FREE**

"Wirtschaftsdaten kompakt" contains four pages of regularly updated key economic data, such as gross domestic product; economic growth; unemployment rates; price development; national budget; balance of trade, goods and services, and capital transactions; the most important import and export goods and bilateral trade relations with the EU and Germany.

Wirtschaftstrends **FREE**

"Wirtschaftstrends" looks beyond the latest statistical data. Its contributors are the bfai's local market analysts. At the end of each year, and often halfway through the year, they publish an estimate of current economic developments, present the latest forecasts and explain trends in industries that have the best growth prospects.

New: À la carte brochures

International comparisons made easy:

The bfai now gives you the option of downloading single chapters from its new brochures "**Erfolgreich verkaufen in**" and "**Erfolgreich investieren in**" on its website for the first time.

Customers who are only interested in consumer behaviour in China, for example, can purchase the chapter "**Kaufkraft, Konsumverhalten, Kundenerwartungen**" from the brochure "**Erfolgreich verkaufen in der VR China**" and so save time and money. At the same time customers can make international comparisons by selecting the corresponding chapters from other brochures in the "**Erfolgreich verhandeln**" series that deal with other countries.

This modular system enables you to carry out a fast, targeted and at the same time cost-effective search for information.

You choose:
The structure of
the "**Erfolgreich ver-
kaufen**" and "**Erfol-
reich investieren**"
brochures allows
you to purchase
individual chapters
and customise
your information.



Local business contacts

More opportunities must be given especially to medium-sized businesses in Germany to put them in touch with foreign partners and so establish a basis for trade or cooperation. The Federal government promotes this through a programme of information and networking events. The bfai has been commissioned with the design and implementation of this programme.

Small and medium-sized businesses can get a comprehensive overview of potential foreign markets at business meetings, conferences or cooperation exchanges abroad. Apart from traditional industries, e.g. mechanical and electrical engineering, sectors with a promising future, such as alternative energy or information technology, play an important role in the selection of topics.

The full programme is available at www.ixpos.de/iuk and www.bfai.de, under the heading "Veranstaltungen&Termine".

Nothing beats personal contacts. The bfai information and networking events offer you the opportunity to get to know potential business partners in person.

iXPOS

the foreign trade gateway:

Your guide to successful foreign trade

At www.ixpos.de the key players in foreign trade promotion introduce their range of services, information, financial support and contacts. iXPOS brings more transparency to foreign trade promotion in Germany. In November 2003 iXPOS redesigned its website and added new functions.

iXPOS
ensures trans-
parency.

These include

- The iXPOS search engine for web content relating to foreign trade
- Direct access to the iXPOS diary and the BMWi support database
- The latest industry information
- A central publication index
- Crosslinking with e-trade-center



Contact:

Martin Ries

Phone: 0221 / 2057 - 219

Email: ries@bfai.de

Internet: www.iXPOS.de

The screenshot shows the homepage of the e-trade-center website. At the top, there's a navigation bar with links for 'SEARCH', 'E-TRADE-CENTER ENTRY', 'MARKET PLACES', 'OUR PARTNERS' DATABASES', and 'ABOUT US'. Below the navigation is a main content area with several sections: 'SEARCH AND OFFER' (with a 'SEARCH' button), 'PREMIUM OR SELF ENTRY' (with a 'SEARCH' button), 'SERVICE' (with 'FEEDBACK' and 'NEWSLETTER' options), and 'NEW MARKET PLACE' (with a 'MARKET PLACE SCANDINAVIA' link). On the left, there's a sidebar with links for 'e-trade-center', 'Deutsch', 'Español', and various site sections like 'Details', 'Search', 'Feedback', 'Newsletter', 'Imprint', 'Disclaimer', 'Chambers', 'User Help', and 'Print'. A footer at the bottom contains links for 'e-trade-center', 'www.e-trade-center.com', and 'BFAI'.

e-trade-center

The international business contact forum on the Internet

The e-trade-center provides fast and structured access to requests for worldwide business contacts. The website offers companies the opportunity to search for business partners or advertise their own products and services at no charge. As the joint portal site for the 14 key players in foreign trade promotion the e-trade-center lists over 8,000 company profiles every day.

The service of the portal is complemented by the services of the iXPOS foreign trade gateway and by information links to the German economy, trade fairs and events in Germany. Search options for business contacts in forums and markets round off the services of the e-trade-center.

The cooperation between foreign trade associations, chambers and organisations in Germany has made the e-trade-center the central point of contact if you are searching for new business contacts.

The e-trade-center supports companies in their search for business contacts in Germany and the rest of the world.



Contact:

Marion Walzer-Rippel
Phone: 0221 / 2057 - 359
Email: walzer-rippel@bfai.de
Internet: www.e-trade-center.com

For more details and information

You can call us on
+49 (0)221 / 2057 - 0, fax us on
+49 (0)221 / 2057 - 212 or send an email to
info@bfai.de.

German Office for Foreign Trade (bfai)
Agrippastrasse 87 - 93
50676 Köln
Germany

Postfach 10 05 22
50445 Köln
Germany

Internet: www.bfai.de



bfai >

Bundesagentur für Außenwirtschaft
Servicestelle des Bundesministeriums
für Wirtschaft und Technologie



bfai →

Bundesagentur für Außenwirtschaft
Servicestelle des Bundesministeriums
für Wirtschaft und Technologie

Deutsch-Arabisches Business- Forum

Die Wirtschaft stellt den Nerv des Lebens dar und wird als Ausmaß von Macht und Fortschritt betrachtet. In diesem Sinn kommt die Eröffnung des Deutsch-Arabischen Wirtschaftsforums vom 06 – 08 September 06 in Berlin als Bestätigung für ein neues Kapitel der deutsch-arabischen Beziehungen, insbesondere der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Ägypten im Rahmen des Europäischen Programms zur Modernisierung der ägyptischen Industrie, das mittlerweile voll im Gange ist.

Auf diesem Forum kommt es zur Begegnung der befreundeten Partner mit zahlreichen vorrangigen Themen auf der Arbeitsagenda beider Seiten. Zum industriell-wirtschaftlichen Aufschwung bedarf es einiger Koordinationen und Vervollständigung der Arbeitsinstrumente. Dazu gehören folgende Punkte:

1. Erleichterung des Technologietransfers sowie die Schaffung eines Mechanismus zur Finanzierung und Bereitstellung moderner Maschinen und Gerätschaften.
2. Erweiterung der Zusammenarbeit in der Industrieforschung und – Entwicklung, insbesondere mit deutschen Universitäten, die mit renommierten Forschungen zu industriellen Anwendungen beitragen.
3. Ausweitung der Zusammenarbeit in der Bank- und Finanzbranche, besonders empfehlenswert, da Deutschland keine einzige Bankfiliale in Ägypten unterhält.
4. Zusammenarbeit im Bereich der Kleinindustrien sowie die Schaffung von Bindgliedern zur Verkleinerung der Maschen zwischen Klein- und Großindustrien. Das würde beiden Industrien gleichermaßen zugutekommen. Eine Aufbauindustrie würde entstehen.

5. Ausweitung bereits bestehender Anwendung der Mubarak-Kohl-Initiative auf eine nationale Strategie für ein Berufsbildungsprogramm nach der deutschen Prägung für Berufsschulen.
6. Gründung eines Wartungs- und Reparaturzentrum für deutsche Maschinen in Ägypten.
7. Intensivierung der Zusammenarbeit bei Erwerb und Finanzierung der gewerblichen Schutz- und Urheberrechte(Copyrights) für deutsche Produkte insbesondere das Franchising-Modell.
8. Veranstaltung regelmäßiger Treffen zur Bekanntmachung der ägyptischen Industriellen mit ihren deutschen Berufskollegen und umgekehrt.
9. Zusammenarbeit bei der Übertragung des deutschen Ranking/Rating-System für Industrie- und Wirtschaftsanlagen auf das ägyptische Wirtschaftssystem. Diese Anwendung würde den Industrie- und Finanzsektor in hohem Maße unterstützen.
10. Zusammenarbeit bei der Entwicklung der Informationstechnik und deren verstärkten Einsatz beim Verbraucherschutz.
11. Sich mit dem deutschen Modell des Warenbewertungssystems näher befassen und die Anwendungsmöglichkeiten in Ägypten in Erwägung ziehen.
12. Anpassung an die europäischen Produktionsnormen, sowohl an die bindenden als auch an die Empfehlungsrichtlinien. Einführungsvorschlag der europäischen Normen an die ägyptischen Industriellen in Koordination mit der Ägyptische Organisation für Standard und Qualität.

Als Präsident des Deutsch-Ägyptischen Unternehmerbeirats erklärte ich, dass Ing. Rashid Muhammad Rashid, Minister für Außenhandel und Industrie, sowie den neuen deutschen Botschafter in Kairo, Herrn Bernd Eberl, ein. Beide Herren symbolisieren eine neue Entwicklungsvision vielfältigen Kulturbildes. Sie haben die Eigenschaft, die Ankurbelung von Industrie und Wirtschaft in die Zukunft zu projizieren, um den Sprung übers Mittelmeer zu schaffen.

Auf deutscher Seite steht die Wirtschaftsentwicklung an erster Stelle. Schaffung von Ausbildungsplätzen und Anpassung an die Industriebedarfsnisse. Bekämpfung der Arbeitslosigkeit durch einen effektiven Beitrag zur Industrieproduktion, Beschäftigung, beruflichen Ausbildung und technologischen Entwicklung durch breit gefächerten Technologietransfer.

Dr. Ing. Nader Riad
Präsident Ägyptisch-Deutsches Business Council

www.naderriad.com



Tagungsservice

9. Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum 2006

6.-8. September 2006, Berlin



Ghorfa
Arabisch-Deutsche Vereinigung
für Handel und Industrie e.V.



bfaii[→]

Bundesagentur für Außenwirtschaft
Servicestelle des Bundesministeriums
für Wirtschaft und Technologie



غرفة التجارة و الصناعة العربية الألمانية
Arabisch-Deutsche Vereinigung
für Handel und Industrie e.V.



Bundesagentur für Außenwirtschaft
Servicestelle des Bundesministeriums
für Wirtschaft und Technologie

Impressum

Herausgeber:

Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai)

Ansprechpartner: Martin Kalhöfer

Postfach: 10 05 22, 50445 Köln

Tel.: 0221/20 57-217, Fax: 0221/20 57-275

E-Mail: kalhoefer@bfai.de, Internet: www.bfai.de

**Arabisch-Deutsche Vereinigung für Handel und Industrie
e.V. (Ghorfa)**

Ansprechpartner: Farhan Yabroudi

Garnisonkirchplatz 1, 10178 Berlin

Tel.: 030/27 89 07-0, Fax: 030/27 89 07-49

E-Mail: ghorfa@ghorfa.de

Verfasser/-innen: Katrin Dicker, Dieter Grau, Petra Hitzler, Martin Kalhöfer, Dr. Marcus Knupp,
Wolfgang Königs, Barbara Kussel (bfai - Köln)

Siegfried Breuer (bfai - Tunis), Christian Glosauer (bfai - Dubai), Max-Helmut Semich (bfai - Kairo)

Redaktionsschluss: 21.8.2006

Alle Rechte vorbehalten. © Nachdruck - auch teilweise - nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung.
Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK) e.V.

Ansprechpartner: Felix Neugart

Breite Straße 29, 10178 Berlin

Tel.: 030/2 03 08-23 06, Fax: 030/2 03 08-10 00

E-Mail: neugart.felix@berlin.dihk.de

bfai-Tagungsservice

9. Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum 2006

Berlin 6. - 8. September 2006

Inhalt

Grußworte	7
Ägypten: Auf Modernisierungskurs	13
Algerien: Energiepreise halten Wachstum in Fahrt	14
Bahrain: Neue Vorhaben für das Königreich	15
Irak: Aufbaubemühungen im Wettlauf gegen die Zeit	16
Jemen: Ausbau von Logistik und Industrie	17
Jordanien: Drehscheibe zwischen Ost und West	18
Katar: Gasreichtum treibt den Boom	19
Kuwait: Neue Projekte sorgen für Vielfalt	20
Libanon: Krieg wirft Zedernrepublik weit zurück	22
Libyen: Lukrativer Markt für Investitionsgüter	23
Marokko: Wirtschaft benötigt neue Technologien	24
Oman: Ölknappheit verschärft Diversifizierungsdruck	25
Saudi-Arabien: Weiter auf der Überholspur	26
Sudan: Erdöl finanziert Ausbau der Infrastruktur	27
Syrien: Auf der Suche nach neuen Exportpotenzialen	28
Tunesien: Hohe Investitionen in der Tourismusbranche	29
VAE: Der Höhenflug geht weiter	30
Deutscher Außenhandel mit den Nah- und Mittelost-Ländern und Nordafrika	31
bfai-Publikationen	



Foto: Copyright Frank Eidel

Zukunftsmärkte im Nahen Osten

Die arabische Welt befindet sich im Aufbruch. Ambitionierte Reformvorhaben in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft genießen breite Unterstützung. Monopole werden aufgebrochen, Staatsunternehmen privatisiert und Regulierungssysteme modernisiert. Das Geschäftsklima hat sich durch die Vereinfachung von Verwaltungsstrukturen und die Stärkung von Eigentumsrechten nachhaltig verbessert. Ausländische Investoren werden durch die Öffnung von Schlüsselsektoren und die Schaffung attraktiver Rahmenbedingungen in Freihandelszonen umworben.

Der hohe Ölpreis garantiert den meisten Staaten der Region auf mittlere Sicht eine hohe Liquidität. Vor dem Hintergrund des hohen Bevölkerungswachstums streben die Staaten der Region den Ausbau von Infrastruktur, Gesundheitsversorgung und

Bildungssystemen an. Die wirtschaftliche Basis wird durch gezielte Investitionen in die petrochemische Industrie oder den Tourismus erweitert. Zusätzlich können die sozialen Kosten marktwirtschaftlicher Reformen besser abgedeckt werden.

Bemerkenswerte Fortschritte sind bei der Liberalisierung des Handels erzielt worden. Zollschränken sind drastisch gesenkt und nichttarifäre Handelshemmisse beseitigt worden. Die Golfstaaten haben ihre Integration in die Weltwirtschaft weiter vertieft. Saudi-Arabien ist im Dezember 2005 der Welthandelsorganisation beigetreten. Ein wichtiger Anreiz sind die Freihandelsabkommen, die die Europäische Union mit allen Anrainerstaaten des Mittelmeerraums ausgehandelt hat. Auch zwischen den Golfstaaten und Europa steht der Abschluss eines Freihandelsabkommens bevor.

Von diesem Potenzial profitiert auch Deutschland. Die deutschen Ausfuhren in die Staaten der arabischen Welt haben sich seit 1998 verdoppelt. Nicht zuletzt der gute Ruf von Ingenieurleistungen "Made in Germany" macht Deutschland zu einem gefragten Wirtschaftspartner im arabischen Raum. Dennoch sind deutsche Unternehmen im europäischen Vergleich in den Staaten der Region unterrepräsentiert; der Aufholbedarf ist groß.

Daher verfolgt das Deutsch-Arabische Wirtschaftsforum zwei Ziele. Zum einen wollen wir den arabischen Raum als Zukunftsregion für die Weltwirtschaft präsentieren. Hierbei gilt es insbesondere, dem Eindruck einer ausschließlich krisengeschüttelten Region entgegenzuwirken. Zum anderen wollen wir deutschen und arabischen Geschäftsleuten eine Plattform für den direkten Austausch über konkrete Projekte bieten. Denn wie in kaum einer anderen Region ist in arabischen Staaten der persönliche Kontakt Voraussetzung für den Geschäftserfolg.

Nutzen Sie die Möglichkeit, das Potenzial des arabischen Raums durch die Vorträge von Fachleuten oder im persönlichen Gespräch mit Geschäftspartnern kennen zu lernen: Herzlich willkommen zum
9. Deutsch-Arabischen Wirtschaftsforum!

Ludwig Georg Braun

Präsident des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK)



Das Deutsch-Arabische Wirtschaftsforum als erfolgreicher Impulsgeber

Seit ihrer Gründung 1976 fördert die Deutsch-Arabische Vereinigung für Handel und Industrie, Ghorfa, die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und den arabischen Ländern. Das Deutsch-Arabische Wirtschaftsforum nimmt hierbei eine sehr wichtige Rolle ein. Seit 1998 wird diese Veranstaltung ausgerichtet und zählt mit einer jährlich wachsenden Teilnehmerzahl zu einer der wichtigsten Wirtschaftskonferenzen in Deutschland.

Das diesjährige 9. Deutsch-Arabische Wirtschaftsforum steht wie auch die letzten Foren unter der Schirmherrschaft des Bundeswirtschaftsministers. Die Ghorfa richtet das Wirtschaftsforum mit dem DIHK, der Union der Arabischen Kammern und der Kuwait Chamber of Commerce and Industrie aus.

Mittlerweile ist es Tradition, die Konferenz in Gemeinschaft eines Partnerlandes zu veranstalten. Nach Saudi-Arabien, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Ägypten ist in diesem Jahr Kuwait das Partnerland des Forums. Besonders stolz sind wir, dass wir S.H. Sheikh Nasser Al-Mohammed Al-Ahmad Al-Sabah, Premierminister des Staates Kuwait, als Ehrengast der Veranstaltung begrüßen dürfen. Mit den vielen ranghohen, arabischen und deutschen Teilnehmern aus Politik und Wirtschaft werden auf dem Deutsch-Arabischen Wirtschaftsforum die Wirtschaftsbeziehungen auf höchster Ebene gefördert.

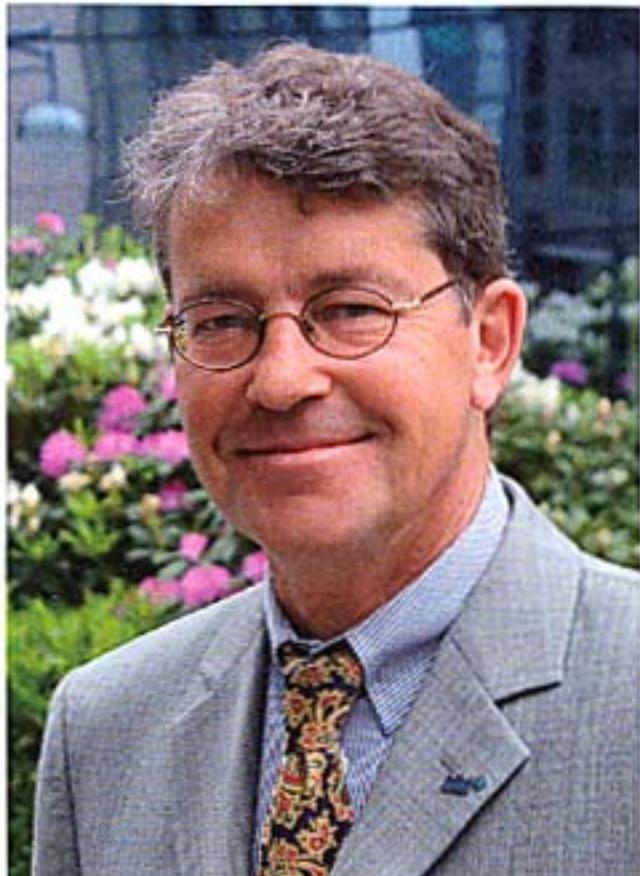
Das Deutsch-Arabische Wirtschaftsforum dient deutschen und arabischen Unternehmen als eine Plattform für den Ausbau ihrer Wirtschaftsbeziehungen. Vor allem der direkte Kontakt zu neuen Geschäftspartnern macht die Anziehungskraft des Forums aus. Hier werden Wirtschaftsprojekte vorgestellt und Informationen ausgetauscht. Das diesjährige Forum steht dabei im Zeichen eines anhaltenden Wirtschaftsaufschwungs in der arabischen Welt und der zunehmenden wirtschaftlichen Verflechtung mit Deutschland und Europa.

Trotz des stetig wachsenden Handelsvolumens zwischen Deutschland und der arabischen Wirtschaftsregion bergen die Wirtschaftsbeziehungen untereinander weiterhin beidseitig hohe Potenziale. Vor allem für den deutschen Mittelstand bieten sich zahlreiche Chancen. So sind alle arabischen Staaten dabei, ihre Ökonomien zu modernisieren, zu diversifizieren sowie die Rahmenbedingungen für den Privatsektor zu stärken. Für neue Partnerschaften ist die deutsche Wirtschaft in der arabischen Welt hochwillkommen: Deutsche Unternehmen können mit ihren weltweit führenden Technologien zum Erfolg der Modernisierung in den arabischen Ländern beitragen. Für den wirtschaftlichen Erfolg in der arabischen Region sind zuverlässige Informationen aus erster Hand unerlässlich. Das leistet die Ghorfa.

Der vorliegende bfai-Tagungsservice zum 9. Deutsch-Arabischen Wirtschaftsforum gibt einen guten Einblick in die neuesten wirtschaftlichen Trends und Entwicklungen der Zukunftsbranchen im arabischen Raum.

Allen Teilnehmern des 9. Deutsch-Arabischen Wirtschaftsforums wünsche ich jeden erdenklichen Erfolg, neue und erweiterte Partnerschaften und gute beiderseitige Geschäftsanbahnungen.

Dr. Thomas Bach
Präsident der Deutsch-Arabischen Vereinigung für Handel und Industrie - Ghorfa



Partner der arabischen Welt

Die Länder im Nahen und Mittleren Osten sowie in Nordafrika bieten deutschen Unternehmen attraktive Geschäftsmöglichkeiten. Steigende Einnahmen aus Ölexporten haben die finanziellen Spielräume in den Förderländern kräftig erweitert und neue Möglichkeiten zur Veränderung bestehender Strukturen eröffnet. Die Staaten haben begonnen, ihre Volkswirtschaften zu diversifizieren und einen leistungsfähigen Industrie- und Dienstleistungssektor zu entwickeln. Auch privates Kapital fließt dank einer liberaleren Finanz- und Wirtschaftspolitik immer mehr in die heimische Wirtschaft.

Kuwait als Partnerland des diesjährigen Wirtschaftsforums steht beispielhaft für die Anstrengungen zur Modernisierung der Wirtschaft. Ein wahrer Bauboom hat in dem Emirat den Privatsektor erfasst. Eine Vielzahl von Bürotürmen, Hotelneubauten und Einkaufszentren werden die urbane Landschaft Kuwaits in den kommenden Jahren nachhaltig verändern.

Deutsche Unternehmen profitieren von dem kräftigen Aufschwung und der hohen Nachfrage der arabischen Staaten.

Die stark wachsende Bevölkerung benötigt Strom und Wasser, deshalb sind Kraftwerke und neue Technologien in der Wasserwirtschaft gefragt. Auch Umwelt- und Medizintechnik werden gebraucht. Der Aufbau eigener Industrien in der Region - ob Metallverarbeitung oder Nahrungsmittelherstellung - eröffnet zahlreiche Beteiligungschancen. Die Partnerschaft ist jedoch keine Einbahnstraße - 2005 zogen auch die Ausfuhren der arabischen Länder nach Deutschland um fast ein Drittel an.

Der wirtschaftliche Aufschwung in der arabischen Welt wird die ökonomischen, aber auch politischen und kulturellen Verflechtungen mit Deutschland weiter befügeln. Neue Perspektiven der Zusammenarbeit ergeben sich dabei durch die Euro-Mediterrane Partnerschaft. Die damit verbundenen Handelserleichterungen eröffnen zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten für beide Seiten.

Die bfai hat die positive Entwicklung in der Region durch eine laufende Berichterstattung begleitet: fünf Korrespondenten und ein Reisekorrespondent bieten aktuelle Informationen zu Wirtschaftstrends und Branchenentwicklungen. In unseren Datenbanken werden die Länderinformationen laufend aktualisiert. Daneben helfen Ihnen die Ansprechpartner in der bfai-Zentrale in Köln gerne weiter.

Wir hoffen, dass wir Ihnen mit dieser Tagungsbroschüre für das Deutsch-Arabische Wirtschaftsforum 2006 einen Einblick in die zahlreichen Chancen geben und wünschen Ihnen viel Erfolg für Ihre Geschäfte in der arabischen Welt.

Dr. Gerd Herx

Dr. Gerd Herx
Direktor der Bundesagentur für Außenwirtschaft

Ägypten: Auf Modernisierungskurs

Die ägyptische Regierung treibt die Modernisierung des Landes voran. Mit der erfolgten Vergabe einer dritten Mobilfunklizenz und der anstehenden Privatisierung der Bank of Alexandria werden in zwei Schlüsselbranchen wichtige Signale gesetzt. Zu den Zukunftssparten gehören vor allem der Flüssiggassktor und der Tourismus. Auch die Umwelt- und Wassertechnik, die Stromwirtschaft und die Nahrungsmittelverarbeitung versprechen Perspektiven. Auf eindrucksvolle Weise ist der bis 2004 abgeschottete Kfz-Markt durch die Reformer geöffnet worden. Der Abbau des Zollschutzes hat zu einem starken Schub bei den Importen von neuen Fertigfahrzeugen und Bausätzen (CKD) geführt. Dämpfend wirken sich die nach wie vor hohe Arbeitslosigkeit und die Bürokratie aus.

Ägypten 2005

Bevölkerung	72 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Kairo (Großraum 20 Mio. Einw.)
BIP nominal	93,0 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	5,0%
BIP je Einwohner	1.315 US\$
Gesamtimport	32,0 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	1,70 Mrd. Euro
Gesamtexport	15,0 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	0,66 Mrd. Euro

Quellen: Ägyptische Zentralbank (CBE); Ägyptisches Statistikamt (CAPMAS); IWF; Statistisches Bundesamt

Die positive wirtschaftliche Entwicklung im Jahr 2006 bestätigt den neuen mittelfristigen Wachstumszyklus. Die Prognosen bis zum Zeithorizont 2010 gehen von durchschnittlichen Zuwachsraten des Bruttoinlandsproduktes von 5 bis 6% im Jahr aus. Auch das Geschäftsklima für ausländische Unternehmen verbessert sich zusehends. Das Land öffnet sich gegenüber der Weltwirtschaft, die ausländischen Direktinvestitionen steigen rasant von 0,2 Mrd. US\$ im Jahr 2003 auf 2,2 Mrd. US\$ in 2004 und 5,4 Mrd. US\$ in 2005. Für deutsche Produkte ist Ägypten der dritt wichtigste Liefermarkt in der arabischen Welt.

Erdgaswirtschaft und Petrochemie boomeln

Während die Erdöl-Förderung unterhalb der Grenze von 700.000 bpd verharrt, ist bei der Erdgas-Förderung mit der Eröffnung des Flüssiggas-Geschäfts (LNG) ein starker Zuwachs zu verzeichnen: Im März 2006 wurden 3,5 Mio. t Erdgas gefördert, ein Zuwachs von 50% im Vergleich zum Vorjahr. Dementsprechend stiegen die Exporterlöse für Energieträger im Jahr 2005 auf fast 5,5 Mrd. US\$. Der Ausbau der LNG-Kapazitäten des Landes an der Nordküste wird vorangetrieben; die Exportleistung soll dadurch vervielfacht werden. Mit rund 1.700 Mrd. cbm nachgewiesenen Erdgasreserven, weitere 600 Mrd. cbm werden vermutet, hält Ägypten zwar nur einen sehr kleinen Anteil am weltweiten Vorkommen, doch sichert die geographische Nähe zu Europa und der fortgeschrittene Ausbau der Kapazitäten dem Land eine wachsende Rolle im LNG-Markt.

Schwerpunkt der deutschen Ausfuhren nach Ägypten ist der mit zweistelligen Raten zunehmende Bedarf an Maschinen und Ausrüstungen. Die aufstrebende Konjunktur für den Absatz von Maschinen wird sich auch 2006 und 2007 fortsetzen. Das Land ist mangels einer ausreichenden lokalen Produktion zu etwa 90% von Bezügen aus dem Ausland abhängig. Exportchancen bestehen bei Maschinen für die Verarbeitung von Nahrungsmitteln, Verpackungen, Kunststoffen sowie Textilien. Das Wachstum, das der Tourismus, der über 10% der Arbeitsplätze bereitstellt, noch bis zur Jahreshälfte 2005 erlebte - die Zuwachsraten lagen über mehrere Jahre um die 30% - wurde durch die Anschläge von Sharm el-Sheikh und Dahab spürbar gebremst.

Großprojekte: Privatisierung Bank of Alexandria, Flüssiggas: LNG-Projekte Damietta und Idku, Kraftwerke: Kureimat, Erweiterung Hurghada Airport, Cairo 3. Metro-Linie, Stadteilbau: Cairo Mukkatam Heights, Methanolfabrik, Düngemittelwerke

Wachstumsbranchen: Erdgas und Flüssiggas, Petrochemie, Energieversorgung und Kraftwerke, Umwelttechnik, Wasserwirtschaft, Maschinenbau, Nahrungsmittelverarbeitung, Bau, Gesundheitswesen

Algerien: Energiepreise halten Wachstum in Fahrt

Die hohen Öl- und Gaspreise bescheren Algerien ein konstantes Wirtschaftswachstum und lassen die Devisenreserven steigen. Sie sind Garant für die weitere wirtschaftliche Konsolidierung und Modernisierung von Industrie und Landwirtschaft. Investitionsprogramme mit einem Volumen von insgesamt ca. 100 Mrd. US\$ sollen die Infrastruktur entwickeln und die Lebensverhältnisse der Bevölkerung verbessern. Die Aussichten für deutsches Engagement bleiben sehr gut. Unternehmen erhalten Hilfestellung durch die Deutsch-Algerische Industrie- und Handelskammer, die Ende 2005 den Betrieb aufgenommen hat und am 1.6.06 offiziell eröffnet wurde.

Algerien 2005

Bevölkerung	33,2 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Algier (1,5 Mio. Einw.)
BIP nominal	102 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	5,3%
BIP je Einwohner	3.085 US\$
Gesamtimport	24,0 Mrd. US\$
aus Deutschland	1.079 Mio. Euro
Gesamtexport	43,4 Mrd. US\$
nach Deutschland	1.611 Mio. Euro

Quellen: Algerisches Zollamt, IWF; UNO; Statistisches Bundesamt

Die Anfang 2006 eingeleitete Privatisierung des Bankensystems schafft neue und bessere Finanzierungsmöglichkeiten auch für große Investitionsvorhaben. Als Wachstumsmärkte gewinnen in Algerien neben dem Öl- und Gassektor die Bereiche Petrochemie, Pharmazie, Transport sowie die Energie- und Wasserwirtschaft an Bedeutung. Auch im Sektor Informations- und Kommunikationstechnik besteht erheblicher Nachholbedarf, der sich in einer stark steigenden Nachfrage nach Ausrüstungen aller Art manifestiert. Seit der Liberalisierung der Telekom-Branche im Jahr 2001 investieren die Betreiber in den Ausbau moderner Netze und das Angebot von neuen Telekomdienstleistungen.

Bauindustrie legt zu

Die Bauwirtschaft profitiert in starkem Maß von den Investitionsprogrammen der Regierung für die Verbesserung der Lebensverhältnisse und den Ausbau der Infrastruktur. Auch die privaten Unternehmen dürften ihre Investitionen in den Wohnungsbau in den kommenden Jahren noch erheblich ausweiten. Eine Entwicklungsriorität ist die Erhöhung der inländischen Zementproduktion. Bis 2009 plant die Regierung den Bau von 1,2 Mio. Wohnungen, zusätzlich sollen Schulen, Universitäten und Krankenhäusern entstehen.

Neben dem Ausbau des Straßennetzes steht im Infraukturbereich insbesondere der Bau der Ost-West-Autobahn, die U-Bahn in Algier sowie der Ausbau des Flughafens von Algier an. Viele Projekte sollen auf der Basis privater Betreibermodelle durchgeführt werden. Die anhaltende Baukonjunktur schafft Liefermöglichkeiten für Baustoffe und -maschinen. Mit einem Investitionsvolumen von 720 Mio. Euro sollen die Eisenbahnen bis 2010 erneuert werden. Auch Algeriens Automobilmarkt expandiert. Seit 2003 haben sich die Verkäufe von Neuwagen auf 132.000 Einheiten nahezu verdoppelt.

Großprojekte: Gas-Pipeline "GALSI", Aluminiumkomplex Bellara, Ost-West-Autobahn, Modernisierung der Eisenbahn, Meerwasserentsalzung und Kraftwerke

Wachstumsbranchen: Erdöl und -gas, Bergbau, Bauwirtschaft, Informations- und Kommunikationstechnik (IuK), Infrastruktur, Wassertechnik, Agrobusiness

Bahrain: Neue Vorhaben für das Königreich

Gleich auf mehreren Feldern verspricht das Jahr 2006 eine Beschleunigung des politischen und wirtschaftlichen Umbaus im Königreich Bahrain. Im Januar trat das Freihandelsabkommen mit den USA in Kraft, für den Herbst sind Parlamentswahlen angesetzt. Die Anstrengungen zur Diversifizierung der Wirtschaft zeigen sich in einer langen Liste von Industrie-, Tourismus- und Infrastrukturprojekten, die Bahrain zu den derzeitigen Schrittmachern am Golf, Dubai und Katar, aufschließen lassen sollen.

Bahrain 2005

Bevölkerung	ca. 700.000 Einwohner
Hauptstadt	Manama
BIP nominal	12,9 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	6,9%
BIP je Einwohner	16.150 US\$
Gesamtimport	7,1 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	336,4 Mio. Euro
Gesamtexport	15,9 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	36,1 Mio. Euro

Quellen: Bahrain Monetary Agency; IWF; Eurostat; Statistisches Bundesamt

Das einstige Zentrum der Perlenfischerei hat einen wahren Projektreigen gestartet. Ähnlich seinen Nachbarländern setzt das Königreich mit städtebaulichen Großvorhaben wie dem "Bahrain Financial Harbour", der "Bahrain Bay", beide in der Hauptstadt Manama, oder der künstlichen Inselwelt "Durrat Al Bahrain" im Südosten des Landes auf symbolische Imageträger.

Aufbau der Industrie geht voran

Mit der Erweiterung der industriellen Kapazitäten knüpft Bahrain an bewährte Strategien der Diversifizierung an. Im September 2005 wurde die Aluminiumhütte Alba um eine fünfte Produktionsstraße ergänzt, die die Gesamtleistung auf 827.000 t Alu-

minium pro Jahr bringt. Die Industriezone auf der Halbinsel Hidd im Nordosten Bahreins wird um 170 ha erweitert. Neulandgewinnung steht bei den Projekten zur Ausdehnung der Tourismusgebiete im Vordergrund. Wie in Dubai entstehen mit "Durrat Al Bahrain" oder "Bahrain Bay" künstliche Inselwelten, die eine Vielzahl von am Wasser gelegenen Grundstücken für den Bau von Hotel- und Freizeitanlagen bieten. Der "Bahrain Financial Harbour" soll mit modernen Bürotürmen in einer künstlich geschaffenen "Hafenlandschaft" ein attraktives Ambiente für Dienstleister schaffen.

Infrastrukturausbau begleitet die Großprojekte: Die Kapazität des internationalen Flughafens auf der Insel Muharraq soll bis 2009 von jetzt 6 Mio. auf 18 Mio. Passagiere jährlich erweitert werden. Ein Straßenbauprogramm sorgt für die Anbindung neuer Siedlungen, die Stromerzeugungskapazität soll bis Frühjahr 2007 um 1.000 MW gesteigert werden.

Der bedeutendste Industriebetrieb Bahreins ist die einzige Raffinerie des Landes in Sitra, die seit 1936 besteht und seitdem mehrfach modernisiert und erweitert wurde. Die derzeitige Kapazität der von Bapco betriebenen Anlage beträgt rund 265.000 bpd. Bisher bestehende petrochemische Unternehmen sind die pro Jahr ca. 300.000 t Methanol und Ammonium erzeugende Gulf Petrochemicals Industry (GPIC) und die National Chemical Industries Corp. (NCIC), die seit 1996 Schwefelverbindungen herstellt.

Großprojekte: Hidd Industrial Area, Bahrain Bay, Durrat Al Bahrain (Künstliche Inseln), Bahrain Financial Harbour, Amwaj Islands, Bahrain International Airport, Abraj Al-Lulu (Appartement-Hochhäuser, Manama)

Wachstumsmärkte: Aluminiumindustrie, Petrochemie, Bauwirtschaft, IuK, Tourismus

Irak: Aufbaubemühungen im Wettlauf gegen die Zeit

Die Schere zwischen dem ökonomischen Potenzial des rohstoffreichen Landes, das in den 1970er Jahren einmal als Schwellenland galt, und der realen Entwicklung schließt sich nur sehr langsam. Auch nach den Parlamentswahlen Ende 2005 und der Bildung einer neuen Regierung kommt Irak nicht zur Ruhe. Der Internationale Währungsfonds (IWF) hat seine Wachstumsprognose für 2006 von 16,8% auf 10,4% nach unten korrigiert - immer noch ein Schritt auf dem Weg zur Besserung nach mageren 2,7% im Jahr 2005.

Irak 2005

Bevölkerung	27,9 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Bagdad
BIP nominal	34,5 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	2,7%
BIP je Einwohner	1.237 US\$
Gesamtimport	12,9 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	276,0 Mio. Euro
Gesamtexport	18,0 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	1,8 Mio. Euro

Quellen: Weltbank; IWF; Eurostat; Statistisches Bundesamt

Erdöl bleibt Basis der Wirtschaft

Trotz aller Anschläge und Sabotageakte, die den Wiederaufbau Iraks immer von Neuem zurückwerfen, planen Ministerien und Behörden des krisengeschüttelten Landes unverdrossen weiter. So sollen umfangreiche Investitionen in die Infrastruktur sowie Kraftwerke und Raffinerien drängende Versorgungslücken schließen. Irak verfügt mit rund 115 Mrd. Barrel über etwa 10% der Welterdölréserven und liegt damit nach Saudi-Arabien und Iran an dritter Stelle. Kriege und Embargo haben allerdings die Explorationstätigkeit in den vergangenen zwei Jahrzehnten weitgehend erlahmen lassen, so dass das Potenzial für neue Funde beträchtlich ist. Ebenfalls erheblich ist jedoch der Investitionsbedarf in

die Förderanlagen. Die Erdölproduktion konnte Mitte 2006 mit rund 2,5 Mio. bpd erstmals seit 2003 deutlich über die 2-Mio.-bpd-Grenze gesteigert werden.

Die Wiederherstellung der Wasser- und Stromversorgung Iraks erleidet immer wieder Rückschläge und Verzögerungen durch Anschläge und technische Störungen. Mitte 2006 wurde der Bau eines Gaskraftwerks mit insgesamt 250 MW Erzeugungsleistung bei Al-Najaf angekündigt, das dem Vernehmen nach das erste von einer ganzen Serie solcher Anlagen sein soll. Es wird noch zwölf Jahre dauern, so die Prognose des US Army Corps of Engineers, bis alle Iraker mit sauberem Trinkwasser versorgt sind. Das entspricht einem Finanzbedarf von rund 2 Mrd. US\$.

Transportministerium plant Eisenbahnen und Flughäfen

Sehr ambitioniert sind die Pläne des Transportministeriums für den Ausbau des irakischen Eisenbahnnetzes. Von acht Projekten, die das Ministerium nennt, wurden seit Ende 2005 Presseberichten zufolge fünf begonnen, die im Wesentlichen den zweigleisigen Ausbau der Verbindung von Basra am Golf bis zur Grenze mit der Türkei beinhalten. Der Erneuerungsbedarf im Gesundheitssektor ist immens. Für den Wiederaufbau und die Modernisierung der rund 240 Krankenhäuser und ca. 1.200 Gesundheitsstationen benötigt Irak bis 2010 etwa 7 Mrd. bis 8 Mrd. US\$. Die Instandsetzung von 19 Krankenhäusern wurde 2006 durch Sicherheitsprobleme immer wieder verzögert, soll aber dennoch bis Ende des Jahres beendet werden.

Großprojekte: Raffinerien, Kraftwerke, Zementwerke, Eisenbahnstrecken, Häfen, Flughäfen, Krankenhäuser

Wachstumsmärkte: Erdölförderung, Bauwirtschaft, Transport und Logistik, Gesundheitswesen

Jemen: Ausbau von Logistik und Industrie

Jemen profitiert derzeit wie andere erdölexportierende Länder von den hohen Weltmarktpreisen für Kohlenwasserstoffe. Strukturelle Probleme verlieren dadurch temporär an Brisanz. Angesichts der rückläufigen Ölförderung (2005: 393.000 bpd) sind Reformen mittelfristig allerdings unumgänglich. Im Jahr 2005 konnten einige Fortschritte erzielt werden, Proteste gegen Subventionsabbau deuten indes auf die Grenzen der politischen Durchsetzbarkeit hin.

Jemen 2005

Bevölkerung	20,0 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Sana'a
BIP nominal	15,2 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	3,7%
BIP je Einwohner	585 US\$
Gesamtimport	6,7 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	133,0 Mio. Euro
Gesamlexport	6,6 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	5,1 Mio. Euro

Quellen: Central Bank of Yemen; IWF; Eurostat; Statistisches Bundesamt

Das Investitionsgeschehen in Jemen wird derzeit von den Vorbereitungen zur Ausbeutung der Erdgasvorkommen bestimmt. Im Sommer 2005 wurden drei umfangreiche Vereinbarungen über den Export von Flüssiggas (LNG) mit den französischen Unternehmen Total und Tractebel sowie der Korea Gas Corp. (Kogas) geschlossen. Der Bau der Förderanlagen, Pipelines, Verflüssigungsanlagen hat begonnen. In Bal Haf nahe der südjemenitischen Stadt Mukalla entsteht ein LNG-Verladehafen. Der Export soll 2008 starten.

Hafen und Freizone von Aden als Zugpferde

Große Hoffnung setzt Jemen auf die Entwicklung des Containerhafens in Aden und die angegliederte Freizone. Der Hafen wird in Zukunft durch die

Gesellschaft Dubai Ports International (DP World) verwaltet. Die Konzession ist auf 30 Jahre angelegt. DP World plant, in den kommenden fünf Jahren rund 370 Mio. US\$ in die Modernisierung und Erweiterung des Hafens zu investieren. Die Kapazität soll in einer ersten Phase bis 2008 auf 1,7 Mio. TEU (Twenty foot equivalent unit) jährlich und schließlich auf 3,5 Mio. TEU ausgebaut werden.

Zusammen mit der Aden Free Zone ist der Aufbau einer "Industrial Free Zone" geplant. Gedacht ist an Schiffsreparaturwerften und die Ansiedlung petrochemischer Betriebe in unmittelbarer Nachbarschaft der vorhandenen Raffinerie. Auf dem Areal der Aden Free Zone soll als Ergänzung zum Hafen ein Luftfrachtknotenpunkt entstehen. Diese Logistikdrehscheibe könnte der Ansiedlung von Industriebetrieben neuen Schwung verleihen. Neben Erdöl und LNG hofft Jemen, in Zukunft auch andere Bodenschätze exportieren zu können. In verschiedenen Regionen des Landes wurden in den letzten zehn Jahren Erzvorkommen nachgewiesen, die Kupfer, Nickel, Zink, Blei, Silber und Gold enthalten. Der Fremdenverkehr bekam 2005 neuen Schub. Nach Angaben des jemenitischen Tourismusministeriums stiegen die Besucherzahlen gegenüber dem Vorjahr deutlich auf über 280.000. Weitere Investitionen in Hotels, Ferienzentren, Naturparks und Kureinrichtungen sind geplant.

Großprojekte: LNG-Infrastruktur, Kraftwerk Marib, Aden Industrial Zone, Fernstraße Aden - Amran, Zementwerke

Wachstumsmärkte: Erdgas, Elektrizität und Wasserversorgung, Zementindustrie, Nahrungsmittelindustrie, Fischerei, Tourismus

Jordanien: Drehscheibe zwischen Ost und West

Eine umsichtige Wirtschaftspolitik hat Jordaniens Rolle als Reiseziel und als Logistikzentrum gestärkt sowie Privatisierungsvorhaben wieder in Gang gebracht. Auch das Freihandelsabkommen mit den USA und die Schaffung spezieller Exportzonen hat die Industrieansiedlung gefördert. Mit einem geschätzten Wachstum des Bruttoinlandsproduktes (BIP) von 7,2% war 2005 ein weiteres Boomjahr für die jordanische Wirtschaft nach dem hervorragenden Ergebnis 2004 von 7,7%.

Jordanien 2005

Bevölkerung	5,5 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Amman
BIP nominal	12,9 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	5,0%
BIP je Einwohner	2.220 US\$
Gesamtimport	10,9 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	554,3 Mio. Euro
Gesamlexport	3,9 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	23,3 Mio. Euro

Quellen: Central Bank of Yemen; IWF; Eurostat; Statistisches Bundesamt

Die Regierung setzt mit Erfolg auf für ein rohstoffarmes Land zukunftsträchtige Branchen wie Tourismus, Informationstechnologie und Gesundheitsdienstleistungen. Umfangreiche Finanz- und Entwicklungshilfe helfen bei der Modernisierung von Infrastruktur und Versorgungseinrichtungen. Investitionsvorhaben in Jordanien entfallen im Wesentlichen auf vier Bereiche: Städtebauliche Projekte, Infrastrukturausbau, Fremdenverkehrseinrichtungen und gewerbliche Produktionsanlagen. Insbesondere in der ungebremst wachsenden Hauptstadt Amman entstehen mit finanzieller Hilfe aus den arabischen Golfstaaten mehrere Geschäftszentren wie das Al-Abdali-Areal oder die Bürotürme des "Jordan Gate". Mit dem Bau neuer Stadtteile wie dem im Januar 2006 angekündigten "New Amman" versucht die Verwaltung auf die rasant ansteigende Bevölkerungszahl zu reagieren.

Bausektor lockt mit größeren Projekten

Mittlerweile trägt das produzierende Gewerbe ca. 19% zum BIP bei. Wichtigste Sparten sind die Textilindustrie, Pharmazeutika, Chemie und Kunststoffe. Neuerdings werden auch verstärkt elektrische Geräte wie Klimaanlagen und Kfz-Teile produziert. Nach dem Auslaufen des Multi-Faser-Abkommens hat sich die Zunahme der Textilexporte zwar gegenüber den Vorjahren verlangsamt, bisher ist aber kein Rückgang zu verzeichnen.

Während die Zahl der erteilten Baugenehmigungen 2005 mit rd. 25.600 um 5% unter der des Vorjahrs lag, nahm die betroffene Baufläche von 10,0 Mio. qm auf 12,2 Mio. qm zu. Etwa drei Viertel der neu genehmigten Fläche entfielen auf den Wohnungsbau. Aus den geschätzten 40 Mrd. t Vorkommen an Ölschiefer könnten rd. 28 Mrd. Barrel Öl gewonnen werden. Die hohen Kosten haben ausländische Investoren bisher von einem Engagement abgehalten. Vorgesehen ist nun die Schaffung eines mit einem Startkapital von 20 Mio. Jordan-Dinar ausgestatteten Unternehmens zur Ausbeutung der Reserven ab 2008. Zusätzliche Mittel sollen über die Börse aufgenommen werden.

Großprojekte: Ausbau des Stadtzentrums Amman (Abdali), Stadtbahn Amman - Zarqa, Labour City (Satellitenstadt), Tourismuszentren, Business Parks, Krankenhaus

Wachstumsbranchen: IuK, Gesundheitsdienstleistungen, Immobilienmarkt, Bauwirtschaft, Tourismus, Infrastruktur

Katar: Gasreichtum treibt den Boom

Die katarische Wirtschaft wird ihren steilen Wachstumspfad auch 2006 nicht verlassen. Auf der Basis der drittgrößten Erdgasvorkommen weltweit entwickelt sich das Emirat zu einem Zentrum der Gasverflüssigung und Petrochemie und versucht sich gleichzeitig als Dienstleistungsstandort und Reiseziel zu etablieren. Hauptantrieb der Aufwärtsbewegung sind die Erdgasvorkommen von fast 26 Billionen cbm (ca. 910 trillion cb.ft.). Das North Field vor der Nordostküste Katars ist die größte bekannte Erdgaslagerstätte überhaupt.

Katar 2005

Bevölkerung	ca. 743.000 Einwohner
Hauptstadt	Doha
BIP nominal	37,9 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	5,5%
BIP je Einwohner	47.515 US\$
Gesamtimport	9,7 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	637,7 Mio. Euro
Gesamlexport	25,0 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	22,7 Mio. Euro

Quellen: Qatar Central Bank; UNDP; Statistisches Bundesamt; Standard & Poors

Bis 2015 stehen in Katar Großprojekte im Wert von insgesamt rd. 100 Mrd. US\$ an. Im Mittelpunkt des Interesses befindet sich dabei die Entwicklung der Erdgaswirtschaft. Neben den Förderanlagen investiert das Emirat vor allem in Verflüssigungsanlagen sowie modernste Förder-, Aufbereitungs- und Transporttechnik. Außerdem wird eine eigene LNG-Tankerflotte aufgebaut.

Der Export von Flüssiggas (LNG) soll sich von circa 25 Mio. t im Jahr 2005 auf rund 78 Mio. t im Jahr 2012 erhöhen. Sowohl die Verflüssigungsanlagen als auch die zum Transport benötigten Spezialschiffe werden zu den größten der Welt gehören und so durch Mengeneffekte ein konkurrenzfähiges Angebot des Rohstoffes auf den weltweiten Gasmärkten ermöglichen. Geplant ist zusätzlich die Wertsteigerung des Gases im eigenen Lande

durch Weiterverarbeitung in der petrochemischen Industrie beziehungsweise durch die Herstellung synthetischer Brennstoffe. Darüber hinaus dient das Gas in den Nachbarstaaten Bahrain oder VAE als Energieträger für die Aluminiumproduktion.

Investitionen in die Infrastruktur

Die expandierende Industrie macht den umfangreichen Ausbau der Infrastruktur notwendig. Das Straßennetz wird an vielen Stellen verdichtet. Autobahnen wie der Doha Expressway oder das Megaprojekt einer Brücke ins benachbarte Bahrain - das seinerseits per Brücke mit Saudi-Arabien verbunden ist - verbinden alte Zentren mit neuen Stadtteilen und Siedlungen. Zur Erweiterung des knappen Wohn- und Büroraums wie auch als Ziel künftiger Touristen entstehen an der Küste und auf künstlich angelegten Inseln ganze Orte mit verschiedensten Nutzungen.

Neben den zahlreichen industriellen Großprojekten heizen auch die Arbeiten an mehreren neuen Siedlungen, Stadtteilen, Tourismus-, Büro- und Geschäftszentren die Baukonjunktur an. Hinzu kommen die notwendigen Anpassungen der Infrastruktur, insbesondere der Bau neuer Straßen, aber auch die Erweiterung der Wasserver- und -entsorgung. Zu den großen Bauvorhaben zählen "Hamad Medical City", die nach Fertigstellung drei Krankenhäuser mit insgesamt 1.100 Betten umfassen soll, und das Southern Area Hospital.

Großprojekte: Gasförder- und -verflüssigungsanlagen, LNG-Tankerflotte, Doha Expressway, Brücke nach Bahrain, Hamad Medical City

Wachstumsmärkte: Gas, Bauwirtschaft, Petrochemie, Infrastruktur, Medizintechnik

Kuwait: Neue Projekte sorgen für Diversifizierung

Das Partnerland des Deutsch-Arabischen Wirtschaftsforums 2006 ist in hohem Maße vom Erdölexport abhängig - der Ölsektor trug in den ersten drei Quartalen 2005 mit jeweils etwa 93% zu den Exporteinnahmen und zum Staatshaushalt bei. Mit den milliardenschweren Einnahmen aus dem Sektor nimmt das Emirat nun eine Diversifizierung der Wirtschaft in Angriff. Ein moderner Containerhafen soll gebaut und eine Insel in einen Touristenkomplex umgewandelt werden. Die Aussichten für eine beschleunigte Fortsetzung der wirtschaftlichen Liberalisierung stehen gut. Auf der Agenda steht insbesondere die Zulassung ausländischer Beteiligungen in der Ölförderung.

Kuwait 2005

Bevölkerung	ca. 2,9 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Kuwait
BIP nominal	74,6 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	8,5%
BIP je Einwohner	26.020 US\$
Gesamtimport	15,6 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	1,2 Mrd. Euro
Gesamtexport	34,1 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	23,1 Mio. Euro

Quellen: Central Bank of Kuwait; UNDP; Eurostat; Statistisches Bundesamt

In der Vergangenheit wurde eine stärkere Diversifizierung eher gebremst: Einerseits durch die Bevorzugung von Auslandsanlagen (insgesamt ca. 200 Mrd. US\$) und andererseits durch die nach der Besetzung des Emirats durch Irak 1990 verbreitete Unsicherheit für Investoren. In beiden Fällen deutet sich ein Umdenken an. Ein größerer Teil der Überschüsse aus dem Erdölexport wird nunmehr im eigenen Land investiert, wie zahlreiche Großprojekte illustrieren. Die Belastungen durch den Wiederaufbau nach dem zweiten Golfkrieg sind vorüber. Seit dem Sturz der Baath-Regierung in Bagdad hat sich auch der Handel mit dem Nachbarland Irak wieder belebt. Dies hat der kuwaitischen Wirtschaft wichtige Impulse gegeben und erinnert an Kuwaits für den regionalen Güteraustausch günstige Lage am Nordende des Golfs. Als Handelsdrehscheibe für die ganze Region soll sich zum Beispiel der im Bau befindliche Hafen auf der Insel Bu-biyan etablieren.

Kuwait will seine Erdölförderung bis 2020 um ca. 1,5 Mio. Barrel pro Tag (bpd) auf 4 Mio. bpd steigern und die Kapazitäten für eine Weiterverarbeitung im Land deutlich erhöhen. Für Förderanlagen, Transport- und Verladeeinrichtungen, Raffinerien und petrochemische Anlagen sind nach Angaben des kuwaitischen Energieministeriums in den kommenden 15 Jahren insgesamt 55 Mrd. US\$ vorgesehen. Bereits 2005 wurden von der Kuwait Oil Co. (KOC) in diesem Rahmen Aufträge zum Bau eines neuen Ölterminals im Hafen Mina Al-Ahmadi (1,25 Mrd. US\$) und mehrere hundert Kilometer Pipelines (680 Mio. US\$) vergeben.

Ölpreisanstieg treibt den Export

Da über 90% der kuwaitischen Exporte Erdöl und Produkte daraus sind, ist mit dem Anstieg der Ölpreise auch das wertmäßige Ausfuhrvolumen stark gewachsen. Daten der Central Bank of Kuwait zeigten für die ersten drei Quartale 2005 eine Zunahme um fast 60% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Für 2006 rechnet der IWF bei Stabilisierung der Ölpreise nochmals mit einem Zuwachs von 15%. Die wichtigsten Abnehmerländer sind Japan, Korea (Rep.), die USA und Singapur. Angetrieben von den hohen Einnahmen steigen auch die Importe, allerdings langsamer als die Ausfuhren. Traditionell verwendet Kuwait einen höheren Anteil seiner Überschüsse für Kapitalanlagen im Ausland als andere Golfstaaten.

Erdöl und Erdgas sind in Kuwait von überragender Bedeutung und werden dies auch auf absehbare Zeit bleiben. Mit offiziell angegebenen Ölreserven von ca. 99 Mrd. Barrel (13,6 Mrd. t) verfügt Kuwait über rund 10% der Weltvorkommen und nimmt diesbezüglich den vierten Platz nach Saudi-Arabien, Iran und Irak ein. Eine im Januar 2006 von Petroleum Intelligence Weekly (PIW) veröffentlichte Schätzung stellt dies in Frage und gibt die kuwaitischen Reserven mit nur noch 48 Mrd. Barrel an. Das angesehene Fachblatt beruft sich auf interne Daten der Kuwait Oil Co. (KOC).

Investitionen in Raffinerien

Im Bereich Erdölverarbeitung will Kuwait seine Raffineriekapazitäten ausbauen. Die drei derzeit betriebenen Anlagen in Shuaiba, Mina Abdullah und Mina Al-Ahmadi sollen modernisiert und erweitert (LPG-Anlage in Mina Al-Ahmadi) werden. In Al-Zour wird eine vierte Anlage mit einer angestrebten Kapazität von über 600.000 bpd errichtet. Die gesamte kuwaitische Produktion wird nach ihrer Fertigstellung 2010 auf etwa 1,3 Mio. bpd ansteigen. Die zusätzliche Menge ist vorrangig für die Verwendung im Inland vorgesehen. Sowohl für die Energieversorgung als auch für die Petrochemie steht Kuwait keine ausreichende Menge Erdgas zur Verfügung. Die Gasvorkommen des Emirats sind mit 1,57 Billionen cbm vergleichsweise gering.

Megaprojekte auf den Weg gebracht

Im Zuge der Diversifizierung der Wirtschaft werden neue Megaprojekte in Gang gesetzt. Auf den beiden der Küste des Emirats vorgelagerten Inseln Bubiyan und Failaka entstehen ein Hafen mit Logistikzentrum sowie umfangreiche touristische Anlagen. In beiden Fällen ist es bei den Ausschreibungen als BOT-Projekte zu Verzögerungen gekommen, da die Einigung auf Laufzeiten und Konditionen schwierig war.

Nach Jahren des Abwartens ist neuer Schwung in die Modernisierung der Infrastruktur gekommen. So werden unter der Regie des Ministry of Public Works (MPW) die Hauptverkehrsstraßen von Kuwait-City dem gestiegenen Verkehrsaufkommen angepasst. Die erste, zweite und vierte "Ringroad" werden zu Autobahnen ausgebaut, der fünfte Ring erweitert und außen ein achter Autobahnring hinzugefügt. Einen Schritt weg von der bisher sehr einseitigen Konzentration auf den Verkehrsträger Auto kann mit der Verwirklichung einer U-Bahn für Kuwait realisiert werden. Eine entsprechende Machbarkeitsstudie liegt bereit vor.

Bauwirtschaft boomt

Ein wahrer Bauboom hat auch den Privatsektor erfasst. Branchenvertreter erwarten bis 2010 private Bauinvestitionen von ca. 8 Mrd. US\$. Die konjunkturelle Belebung hat zu erheblichen Engpässen bei Büro- und Hotelkapazitäten und zu einem Anstieg der Immobilienpreise um etwa 50% seit 2002 geführt. Eine Vielzahl von Bürotürmen, rd. 30 Hotelneubauten und mehrere Shopping-Malls werden die urbane Landschaft Kuwaits in den kommenden Jahren nachhaltig verändern. Hinzu kommen umfangreiche Wohnungsbauprojekte, ganze neue Stadtteile, mit denen das Emirat auf den stark angestiegenen Zuzug von Arbeitskräften aus dem Ausland sowie auf eine dynamisch wachsende einheimische Bevölkerung reagiert.

Großprojekte: Ausbau der Erdölförderung, Hafen und Logistikzentrum vor den Inseln Bubiyan und Failaka, Hotels und Einkaufszentren, Straßenbau

Wachstumsbranchen: Erdölwirtschaft, Petrochemie, Bauwirtschaft

Libanon: Krieg wirft Zedernrepublik weit zurück

Weite Teile der libanesischen Wirtschaft sind von den Auseinandersetzungen mit dem südlichen Nachbar Israel direkt und indirekt betroffen. Ein großer Teil der Straßen und Brücken des Libanon sind infolge der Kampfhandlungen beschädigt oder zerstört worden. Zahlreiche Betriebe mussten Produktion und Handel einstellen, Energie- und Wasserversorgung sind erheblich beeinträchtigt. Eine Land-, Luft- und Seeblockade hatte das Land von den Weltmärkten weitgehend isoliert.

Libanon 2005

Bevölkerung	3,8 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Beirut
BIP nominal	22,1 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	1,0 %
BIP je Einwohner	6.035 US\$
Gesamtimport	9,6 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	455,8 Mio. Euro
Gesamlexport	2,1 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	17,1 Mio. Euro

Quellen: Banque du Liban; IWF; Eurostat; Statistisches Bundesamt

Der Krieg hat die insbesondere durch umfangreiche Bauinvestitionen und stark gestiegene Touristenzahlen sehr gut laufende Konjunktur des Jahres 2006 jäh unterbrochen. Anstelle eines von verschiedenen Institutionen vorausgesagten Wachstums des Bruttoinlandsproduktes (BIP) von 3 bis 6% wird nunmehr mit einer stagnierenden oder sogar zurückgehenden Wirtschaftsleistung für das Gesamtjahr gerechnet.

Golfinvestoren halten an Bauprojekten fest

Umfangreiche Unterstützungsvereinbarungen aus den Golfstaaten lassen auf einen zügigen Wiederaufbau von Wohnhäusern, Fabriken, Verkehrs- und Versorgungseinrichtungen hoffen. Kuwait und Saudi-Arabien haben zusammen 1 Mrd. US\$ in Aussicht gestellt. Das saudische Königreich hat die libanesische Zentralbank mit einer weiteren Milliarde gestützt, so dass der Kurs des libanesischen Pfundes stabil gehalten werden konnte. Libanon erhielt 2005 Investitionen in Höhe von rd. 1,8 Mrd. US\$ aus arabischen Ländern. Ein großer Teil davon fließt in Bauvorhaben. Auch im ersten Quartal 2006 stieg die Zahl der Baugenehmigungen im Vergleich zum Vorjahr stark an.

Eine Stärke der libanesischen Wirtschaft ist traditionell der Finanzsektor. Die wichtigsten Banken des Landes sind regional gut aufgestellt, so dass die infolge der Kriegsschäden zu erwartenden Ausfälle die Gesamtbilanz nicht so stark belasten wie es allein auf das Inland bezogen der Fall wäre. Die saudi-arabische Unterstützung hat das Vertrauen in den libanesischen Finanzsektor gestärkt.

Große Erwartungen werden mit den für Februar 2007 erneut angekündigten Privatisierungen im Telekommunikationssektor verbunden. Sowohl der staatliche Festnetzbetreiber Ogero als auch die beiden Mobilfunknetze, die von den Privatunternehmen Alfa und MTC Touch betrieben werden, sollen vollständig in Privatregie übergeben werden. Ein Modernisierungsschub in den Bereichen Telefon und Internet könnte auch dem etwas lahmenden IT-Sektor neuen Schwung verleihen.

Großprojekte: Wiederaufbau der Infrastruktur: Straßen, Brücken, Flughafen Beirut, Kraftwerke, Stadtzentrum Beirut (Solidere), Ferienzentren

Wachstumsmärkte: Bauwirtschaft, Wassertechnik, IuK, Medizintechnik, Tourismus, Transport und Logistik

Libyen: Lukrativer Markt für Investitionsgüter

Libyen hat sich nach mehr als 20 Jahren Isolation seit 2004 der Weltwirtschaft geöffnet. Der Nachholbedarf an moderner Technologie ist sehr hoch. Geschäftsmöglichkeiten bieten sich vom Öl- und Gassektor über die Telekommunikation, Informationstechnologie, Energiegewinnung und Abwasseraufbereitung bis zum Gesundheitssektor und zum Tourismus. Zur Jahresmitte 2006 hat sich das Geschäftsklima in Libyen auch für deutsche Exportunternehmen verbessert. Der IWF erwartet für 2006 eine deutliche Steigerung des Wachstums des Bruttoinlandsproduktes (BIP) auf 5,0%, nach 3,5% im Vorjahr. Der Wachstumsmotor der Wirtschaft ist auch weiterhin der Öl- und Gassektor, dessen Exporte mehr als 95% der Devisenerlöse erbringen. Die Dominanz der öffentlich kontrollierten Wirtschaft ist weiter hoch. Reformen und Privatisierungen kommen nur schleppend voran.

Libyen 2005

Bevölkerung	5,9 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Tripolis (1,75 Mio. Einw.)
BIP nominal	38,7 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	3,5%
BIP je Einwohner	6.700 US\$
Gesamtimport	9,0 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	658 Mio. Euro
Gesamtexport	28,6 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	3.900 Mio. Euro

Quellen: IWF; UNO; Statistisches Bundesamt

Investitionschancen bieten sich deutschen Unternehmen vor allem im Öl- und Gassektor. Ein neues Investitionsschutzabkommen ist unterzeichnet und Deckungen durch Hermes sind wieder möglich. Deutschland hat gute Chancen bei der Lieferung von Investitionsgütern aller Art sowie bei der Errichtung kompletter Anlagen. Mittelständischen deutschen Unternehmen bieten sich Liefermöglichkeiten durch die stetig steigenden Investitionen im Handel und bei Dienstleistungen, wo private libysche Firmen immer mehr Aktivitäten entfalten.

Mehrere Kraftwerke geplant

Der Energiesektor bereitet sich auf hohe Investitionen vor. Es sind mehrere Kraftwerke und Stromnetze geplant. Auch die Wasserversorgung ist ein Dauerbrenner für Aufträge in Libyen. Impulse gibt das "Great Man-Made River (GMR)-Projekt". Aber auch neue Anlagen zur Meerwasserentsalzung sind gefragt. Gute Möglichkeiten gibt es auch im Umweltbereich, so beim Abfallmanagement in den Großräumen Tripolis und Benghazi.

Die Regierung plant, einige Fabriken der verarbeitenden Industrie zu privatisieren, vor allem in den Bereichen Eisen und Stahl sowie Zement. Weitere Investitionsmöglichkeiten ergeben sich in der Textilindustrie und der Nahrungsmittelverarbeitung. Libyens Regierung will 2010 mehr als 1 Mio. Touristen pro Jahr ins Land locken. Die dafür notwendige physische und humane Infrastruktur muss aber erst noch geschaffen werden.

Großprojekte: Great Man-Made River-Wassertransport, Gasfeld Faregh, Gaspipeline, Raffinerien, Entsalzungsanlagen, Kraftwerke Gulf Stream und Misurata, Telekom-Ausbau, Ölfeldkonzessionen

Wachstumsbranchen: Öl- und Gas, Petrochemie, Wasser und Energieversorgung, Umwelttechnik, Transport, Maschinenbau, Hoch/Tiefbau, Gesundheitswesen, Ausbildung, Tourismus

Marokko: Wirtschaft benötigt neue Technologien

Modernisierungs- und Anpassungsdruck in der Wirtschaft des Königreichs führen zu einem wachsenden Bedarf an Gütern und Dienstleistungen. Dabei sehen Beobachter gute Chancen auch für deutsche Unternehmen in den Bereichen Konsumgüter, Bauwirtschaft sowie Ausrüstungsgüter. In allen Wirtschaftssektoren ergeben sich Investitionsmöglichkeiten durch die Nutzung von Kostenvorteilen sowie die geografische Nähe zu den europäischen Märkten. Als besonders zukunftsträchtig für Investitionen gelten die IuK-Branche sowie die Produktion von Teilen und Ausrüstungen für die Automobil- und Luftfahrtindustrie. Beobachter prognostizieren das Wachstum der marokkanischen Wirtschaft für 2006 auf real 5,4 bis 5,9%.

Marokko 2005

Bevölkerung	30,31 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Rabat (1,83 Mio. Einw.)
BIP nominal	52,0 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	1,0 %
BIP je Einwohner	1.725 US\$
Gesamtimport	24,9 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	926 Mio. Euro
Gesamtexport	14,0 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	452 Mio. Euro

Quellen: Office des Changes; Haut Commissariat au Plan; Bank Al-Maghrib; IWF; Statistisches Bundesamt

Bauwirtschaft expandiert

Wachstumsmotor der Bauwirtschaft sind weiterhin die großen staatlichen Projekte im sozialen Wohnungsbau, der Ausbau der Hafen- und Flughafeninfrastruktur und die Erweiterung sowie Instandhaltung des Straßen- und Eisenbahnnetzes. Allein im sozialen Wohnungsbau ist die Errichtung von 100.000 Wohneinheiten pro Jahr über einen Zeitraum von zehn Jahren geplant. Ferner werden Projekte der Wasserwirtschaft und die Errichtung von Hotel- und Ressortanlagen sowie Industrieparks dem Bausektor ungebrochen hohe Zuwachsrate garantieren. Ein Programm zur Förderung des Tourismus sieht bis 2010 Investitionen von 3 Mrd. Euro allein für den Hotelbereich vor. Marokko will bis 2010 rund 10 Mio. Besucher anlocken. Damit würde der Tourismus zur Hauptdevisenquelle und bis zu 20% des BIP beitragen.

Der Ausstattungsgrad von Unternehmen und staatlichen Einrichtungen mit Informationstechnik ist noch gering. Nahezu alle IuK-Produkte werden importiert. Der Mobilfunk befindet sich im Steigflug. Bis 2010 soll die Abonentenzahl von 12,3 Mio. (Ende 2005) auf 17 Mio. steigen, die der Internetnutzer von etwa 4,3 Mio. auf 10 Mio. Von hohen Investitionen können Lieferanten von Geräten und Infrastruktur profitieren.

Die Kfz-Teileindustrie wird vom Consultant McKinsey als einer der Wachstumsmotoren für Marokko herausgestellt. Die Hersteller von OEM-Teilen nutzen bereits die logistischen und kostenbezogenen Vorteile des Standortes, um von Marokko aus insgesamt 28 Endmontagewerke im südlichen Europa zu beliefern. Weitere gute Absatzchancen für Technologien und Ausrüstungen bieten sich in den Bereichen Wasser- und Abwasser, Medizintechnik, Flughafenerweiterung, Sicherheitstechnik, Abfallmanagement, Nahrungsmittelverarbeitung und Landwirtschaft.

Großprojekte: Hafen Tanger-Méditerranée, Düngemittelfabrik - Industriekomplex Jorf Lasfar, Autobahnbau, Flughafenmodernisierung

Großprojekte: Kfz-Teile, IuK, Tourismus, Bausektor, Elektroenergieerzeugung, Elektro- und Elektronikprodukte

Oman: Ölknappheit verschärft Diversifizierungsdruck

Im Jahr 2006 wird Oman erneut Früchte seiner Anstrengungen zur Diversifizierung der Wirtschaft ernten können. In der Industriezone der Hafenstadt Sohar gehen ein neues Kraftwerk, eine Raffinerie und petrochemische Anlagen in Betrieb. Der Containerhafen im südlichen Salalah erhöht seine Kapazität auf das anderthalbfache. Neue Wege geht das Sultanat mit der verstärkten Öffnung für den Privatsektor und dem Abschluss eines Freihandelsabkommens mit den USA.

Oman 2005

Bevölkerung	ca. 2,9 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Maskat
BIP nominal	30,3 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	3,8%
BIP je Einwohner	12.495 US\$
Gesamtimport	9,5 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	408,4 Mio. Euro
Gesamtexport	16,9 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	13,9 Mio. Euro

Quellen: IWF; Statistisches Bundesamt

Handel, Logistik und Dienstleistungen erhalten Auftrieb durch die Erweiterung der Hafenkapazitäten in Salallah und Sohar, die Vernetzung der Industriestandorte untereinander mit neuen Transportwegen sowie den Bau mehrerer großer Tourismuszentren. Wirtschaftliche Diversifizierung ist für Oman wichtiger als für andere Golfstaaten wie Katar oder Kuwait, da das Sultanat nur über vergleichsweise geringe Erdölreserven von 5,6 Mrd. Barrel verfügt. Rechnerisch ermöglichen diese eine Förderung auf dem derzeitigen Niveau noch für weitere 20 Jahre.

Erdgas als Basis für die Petrochemie

zwei Anlagen in Qalhat im Osten des Landes zusammen circa 6,6 Mrd. cbm zu LNG verflüssigt. Eine dritte Verflüssigungsanlage soll 2006 in Betrieb gehen. Erdgas ist darüber hinaus die Basis für den Aufbau einer petrochemischen Industrie. Schwerpunkt der Industrieanansiedlung ist die nordomanische Hafenstadt Sohar. Im "Sohar Industrial Park" entstehen mehrere Anlagen zur Herstellung von Polypropylen, Polyethylen, Methanol und Düngemitteln. Neben dem Mittelpunkt der schwerindustriellen Aktivitäten Sohar sind die Hafenstädte Sur und Salalah als wichtigste Industriestandorte Omans vorgesehen. Die vorhandenen Hafenanlagen werden entsprechend den damit verbundenen Bedürfnissen ausgebaut.

Der Bau großer Industrieanlagen wie einer Aluminiumhütte, petrochemischen Anlagen oder Düngemittelfabriken überlagert die schon seit den 1980er Jahren geförderte Ansiedlung leichtindustrieller Betriebe etwas. Jüngst wieder verstärkte Bemühungen in diese Richtung wie die Schaffung einer an den expandierenden Containerhafen Salalah angegliederten Freizone, die Erleichterung von Eigentumserwerb auch für Ausländer (mit einem neuen Privatisierungsgesetz 2004) oder die 2006 zur Ratifizierung anstehende Einigung mit den USA über eine gemeinsame Freihandelszone (Ende 2005) setzen wichtige Impulse.

Zahlreiche Industrieprojekte und umfangreichen Tourismusvorhaben spiegeln die omanische Diversifizierungsstrategie ebenso wie die erfolgreichen Eröffnungen des Resorts Barr Al-Jissah 2005 folgen in den kommenden Jahren mehrere Megaprojekte in diesem Bereich. Hierzu zählt auch die Errichtung einer ganzen neuen Stadt ("Blue City") über einen Zeitraum von 15 bis 20 Jahren mit einem Gesamtvolumen von geschätzten 15 Mrd. US\$ an der omanischen Küste.

Großprojekte: Tourismusstadt Blue City, Ausbau der Hafenstädte: Sohar, Sur und Salalah

Wachstumsbranchen: Erdgas, Tourismus, Bauwirtschaft, Transport, Petrochemie

Saudi-Arabien: Weiter auf der Überholspur

Saudi-Arabien vollzieht die Entwicklung in den kleineren Golfstaaten nach: auch hier ist der private Sektor auf dem Vormarsch. Bei weiter hohem Ölpreisniveau und den daraus resultierenden Milliardeneinnahmen bleibt das Königreich mit seinen weltweit größten Reserven ein überaus attraktiver Investitionsstandort. Im Jahr 2005 belief sich das reale Wachstum des Bruttoinlandsprodukts (BIP) auf 6,5%; für 2006 wird ein Anstieg des BIP um 5,1% prognostiziert. Die Regierung strebt bis 2020 Investitionen in Höhe von 624 Mrd. US\$ in Schlüsselsektoren an, darunter Infrastruktur (140 Mrd. US\$), Petrochemie (92 Mrd. US\$) Elektrizitäts- und Wasserwirtschaft (89 Mrd. US\$), Telekommunikation (60 Mrd. US\$), Tourismus (53 Mrd. US\$), Naturgas (50 Mrd. US\$) und Informationstechnologie (11 Mrd. US\$). Entsprechende Projekte sollen offen für lokale und internationale Investoren sein.

Saudi-Arabien 2005

Bevölkerung	26,4 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Riad (3,7 Mio. Einw.)
BIP nominal	307,8 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	6,5%
BIP je Einwohner 2004	13.315 US\$
Bevölkerungswachstum	2,5%
Gesamtimport	55,8 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	4,04 Mrd. Euro
Gesamtexport	159,4 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	1,37 Mrd. Euro

Quellen: IWF; UNO; Statistisches Bundesamt

Die Chemie und insbesondere die Petrochemie gehören zu den aussichtsreichsten Branchen im verarbeitenden Gewerbe. Um den mehrheitlich staatlichen petrochemischen Giganten SABIC herum sind in den kommenden Jahren Milliarden-Investitionen geplant. Saudi Aramco - ohnehin schon der größte Erdölexporteur der Welt - will in großem Umfang in den Bereichen Gaswirtschaft, Raffinierung und Kraftwerke sowie erstmals im petrochemischen Sektor investieren.

Bauboom ohne Ende

Der Bau von Kraftwerken, Meerwasserentsalzungsanlagen, Kläranlagen, Gaswerken, Gesundheitszentren und Krankenhäusern schreitet voran. Hier ergeben sich Chancen bei der Realisierung neuer Projekte. Ende 2005 begann der Bau

der King Abdullah Economic City (26 Mrd. US\$). Zwei weitere Industriestädte sind in Jeddah und der Eastern Province geplant. Neue Eisenbahnlinien (insgesamt 3.770 km) werden angelegt. Neben Bauleistungen und -material ergibt sich vor allem im Wohnungs- und Nutzgebäudebau auch eine erhebliche Nachfrage nach Inneneinrichtungen. Der enorme Elektrizitäts- und Wasserbedarf des Königreichs wird auf Jahre hinaus für prall gefüllte Auftragsbücher bei Kraftwerksbauern und entsprechenden Lieferanten sorgen. Zusätzliche Dynamik löst das Privatisierungsprogramm im Energiesektor mit der Zulassung von privaten Kraftwerken aus.

Im Rahmen der Modernisierung der Wirtschaft expandiert auch der IuK-Sektor. Die Nachfrage nach Internetdiensten, Telefonen, Mobilfunkgeräten, Rechnern und Zubehör steigt. Das Königreich ist auch der größte Medizintechnik-Markt der Golfregion. Die wieder steigende Kaufkraft spricht für eine weiter anziehende Kfz-Konjunktur. Nicht zuletzt wird der Finanzdienstleistungssektor zunehmend interessant für Investoren.

Großprojekte: King Abdullah Economic City, Knowledge Economic City in Medina, Saudi Landbridge, Mekka-Medina Rail Link

Wachstumsbranchen: Öl- und Gaswirtschaft, Chemische Industrie, Bergbau, Metallverarbeitung, Wassertechnik, IuK, Bauwirtschaft, Energiewirtschaft, Tourismus

Sudan: Erdöl finanziert Ausbau der Infrastruktur

Die Rahmenbedingungen für die Geschäftstätigkeit in Sudan haben sich in den letzten Jahren stetig verbessert. Nicht frei von Rückschlägen ist das Land auf einem Weg zu politischer und wirtschaftlicher Stabilisierung, der zahlreiche Handels- und Investitionschancen bietet. Dazu gehören die wiedergewonnene Importfähigkeit Sudans und die Liberalisierungen in der Wirtschaft unter Anleitung des IWF. Der wichtigste Wirtschaftsbereich des Sudan bleibt der Erdölsektor, der Ausbau der Infrastruktur bietet darüber hinaus Potenziale.

Sudan 2005

Bevölkerung	41,2 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Khartoum (4,3 Mio. Einw.)
BIP nominal	27,7 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	8,0%
BIP je Einwohner	780 US\$
Gesamtimport	6,7 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	229 Mio. Euro
Gesamtexport	4,8 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	33,6 Mio. Euro

Quellen: IWF; "Direction of Trade Statistics", "Quarterly", 2/2006; Statistisches Bundesamt

Das Land ist im Bereich der Bergbautechnik und Ölförderung wieder zu einem kaufkräftigen Kunden geworden. Im April 2006 weihte der sudanesische Minister für Energie und Bergbau eine 1,5 km lange Öl-Pipeline ein. Hiermit wurde eine letzte Lücke für die Beförderung von Erdöl zum Hafen von Salam am Roten Meer geschlossen. Die bisherige Rohöl-Fördermenge von täglich 300.000 Barrel (bpd) wurde damit auf 500.000 bpd gesteigert. Bis 2010 wird ein Förderziel von mehr als 1,1 Mio. bpd Rohöl avisiert. Der Bau der Raffinerie in Port Sudan ist bis 2009 mit einer Kapazität von 150.000 bpd geplant.

Transport- und Energiesektor gefördert

Neben dem Erdölsektor hat insbesondere der Transportsektor erheblichen Investitionsbedarf. Dazu zählt der Ausbau von Straßen, Eisenbahnstrecken, Häfen und der Flughafen. Der Neubau des Internationalen Flughafens wird eines der größten Infrastrukturprojekte. Die ersten Arbeiten haben im Mai 2006 begonnen und sollen bis 2010 abgeschlossen sein. Der Airport dient dann als Hub für ganz Ostafrika. Die Kraftwerkskapazitäten Sudans sollen bis 2010 auf 5.500 MW vervierfacht werden. Das wichtigste Projekt ist dabei der Merowe-Damm, der insgesamt 1.250 MW liefern soll. Weitere Potenziale im Bereich der Stromversorgung besitzen auch die Solar- und Windenergie in entlegenen Gebieten. Nach Angaben des Gesundheitsministeriums sollen neue Krankenhäuser gebaut und in die Pharmaindustrie sowie medizinische Ausbildung investiert werden.

In der jüngsten Vergangenheit wurden Bemühungen verstärkt, den Privatsektor zu fördern. Zu den erfolgreichen Projekten zählen die Privatisierung von Sud Tel, der Bridges & Roads Corporation sowie der Zementproduktion. Zu den größeren Privatisierungsvorhaben gehört der Verkauf der "Sudan Airways". Die VR China ist maßgeblich an der Ausbeutung der Erdölvorkommen sowie beim Bau neuer Pipelines und der Erdölraffinerie in der Nähe von Karthum beteiligt. Daneben engagieren sich die Asiaten beim weiteren Ausbau der Infrastruktur.

Großprojekte: Raffinerie von Port Sudan, Kraftwerke, Merowe-Damm, Internationaler Flughafen

Wachstumsbranchen: Erdöl und -gas, Bergbautechnik, Petrochemie, Wassertechnik, Kraftwerke, Gesundheitswesen

Syrien: Auf der Suche nach neuen Exportpotenzialen

Die wirtschaftliche Entwicklung in Syrien wird überschattet von außen- und innenpolitischen Unwägbarkeiten. Die syrische Volkswirtschaft befindet sich in einer graduellen Transformation von einem staatlich gelenkten zu einem offeneren, mehr marktwirtschaftlich ausgerichteten System. Der Rückgang der syrischen Erdölexporte zwingt das Land zur Entwicklung von alternativen Ausfuhrbranchen, die rasch wachsende Bevölkerungszahl zur Schaffung neuer Arbeitsplätze.

Syrien 2005

Bevölkerung	18,2 Mio. Einwohner
Hauptstadt	Damaskus (2,2 Mio. Einw.)
BIP nominal	26,4 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	3,5%
BIP je Einwohner	1.445 US\$
Gesamtimport	23,9 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	526,4 Mio. Euro
Gesamtexport	14,6 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	908,2 Mio. Euro

Quellen: IWF; Eurostat; Statistisches Bundesamt

Im Ergebnis bleibt Syrien zur Zeit zwar hinter seinem wirtschaftlichen Potenzial zurück, es sind aber dennoch einige greifbare Fortschritte zu verzeichnen. In Deir Az-Zor ist die Errichtung einer Raffinerie mit einer Kapazität von 140.000 bpd und der Bau einer petrochemischen Anlage geplant. Ein russisches Unternehmen hat einen Entwurf für den Komplex vorgelegt. Für weitere Raffinerieneu- oder ausbauten ist Syrien mit Unternehmen aus Frankreich und der VR China im Gespräch.

Investoren aus den Golfstaaten zeigen großes Interesse an Investitionen in den syrischen Immobilien- und Tourismussektor. Die 2005 vorgestellten Planungen umfassen Projekte von mehreren Milliarden US\$. Ob sie im angekündigten Umfang umgesetzt werden, bleibt abzuwarten.

Bankwesen im Umbruch

Nach der Zulassung ausländischer Geldinstitute 2004 wird als weiterer Schritt zur Öffnung des Bankensektors die Aufhebung der 49%-Obergrenze für ausländisches Eigentum an in Syrien operierenden Banken diskutiert. Das Geschäft der bisher sechs privaten Banken läuft so erfolgreich, dass etwa die International Trade and Finance Bank Ende 2005 bereits eine erhebliche Erhöhung des Kapitals angekündigt hat. Die wichtigste Neuerung im Finanzsektor war 2006 die vorläufige Zulassung von drei islamischen Banken.

Telefonnetz wird modernisiert

Zum Ausbau des Telefonnetzes hat die Europäische Investitionsbank im Dezember 2005 einen Kredit in Höhe von 100 Mio. Euro an das Syrian Telecommunication Establishment zugesagt. Letzteres plant insgesamt 430.000 Haushalte in 4.300 Dörfern an das Festnetz anzuschließen. Der Mobilfunkmarkt soll durch Vergabe einer dritten Lizenz voraussichtlich 2007 weiter geöffnet werden.

Großprojekte: Investment and Development City, Eighth Gate/Buisness City, Tourismuszentrum westlich von Damaskus, Raffinerien

Wachstumsbranchen: Bankwesen, Telekommunikation, Tourismus, Immobilien

Tunesien: Hohe Investitionen in der Tourismusbranche

Das erdölarme Schwellenland Tunesien weist nach den Erdölstaaten Libyen und Algerien das höchste Pro-Kopf-Einkommen in Nordafrika auf. Die Stütze des wirtschaftlichen Wachstums ist der Tourismus. Dabei setzt die Regierung auch auf die enge Anbindung zur EU. Bereits jetzt werden 75% des tunesischen Außenhandels mit den EU-Ländern abgewickelt. Auch 85% der ausländischen Investitionen kommen aus der Union.

Tunesien 2005

Bevölkerung	10,0 Mio.
Hauptstadt	Tunis (935.800 Einw.)
BIP nominal	30,2 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	4,2%
BIP je Einwohner	2.975 US\$
Gesamtimport	14,8 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	1,0 Mrd. Euro
Gesamtexport	9,9 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	0,8 Mrd. Euro

Quellen: IWF; UNO; Export-Kreditagentur; Statistisches Bundesamt

Die tunesische Wirtschaft hat sich 2005 unter widrigen Umständen als robust erwiesen, auch wenn das Wachstum von 6% im Vorjahr auf 4,2% zurückgegangen ist. Bereits 2006 wird der kleine Einbruch wieder ausgeglichen werden, die Prognosen von Regierung und Experten liegen wieder knapp unter der 6%-Marke. Die Landwirtschaft kann sich von dem klimabedingten Einbruch 2005 erholen. Die Wachstumsimpulse gehen aus von der Nahrungsmittelindustrie, deren Entwicklung weitgehend von der Landwirtschaft abhängt und dem Sektor Metallverarbeitung/Elektroindustrie, der von den Kfz-Teileherstellern dominiert wird. Die wichtige Branche der Textil- und Bekleidungsindustrie zeigt weiterhin eine rückläufige Produktionsentwicklung. Im Gegensatz dazu fördern große Infrastrukturprojekte den Aufschwung.

Neue Hotelkomplexe geplant

Der Tourismus hat sich von dem Einbruch 2002 und 2003 nach dem Anschlag auf die Moschee in Djerba nachhaltig erholt. Das Land will von dem Billigimage wegkommen, das dem Tourismussektor anhaftet. Die Regierung hat deshalb ein Modernisierungsprogramm für den Hotelsektor aufgelegt und fördert Investitionen in neue Kapazitäten. Das Programm soll Investitionen in Höhe von ca. 1,25 Mrd. Euro initiieren, was auch ausländischen Unternehmen gute Geschäftschancen in der Branche verspricht. Ältere Hotels werden renoviert, daneben entstehen sechs neuen Touristenzentren mit rund 70.000 Betten.

Öl- und Gasindustrie interessant

Die tunesische Gas- und Ölindustrie bleibt als Investitionsziel und Abnehmer von Ausrüstungen interessant. Das Land versucht, durch eine Beschleunigung der Vergabe von Konzessionen für Exploration und Förderung die Selbstversorgung wieder zu verbessern. Für 2006 ist mit einer Steigerung der Fördermenge auf rund 4 Mio. t zu rechnen. Im Jahr 2005 sind zwölf neue Konzessionen vergeben worden, für 2006 werden ebenso viele erwartet. Vor diesem Hintergrund ist mit einer deutlichen Steigerung der Nachfrage nach Bohrausrüstungen und Dienstleistungen zu rechnen.

In den kommenden Jahren wird eine beachtliche Entwicklung im Bereich der Elektrotechnik und des Energiektors vorausgesagt, da aufgrund des Aufschwungs mit einem jährlichen Anstieg des Energiebedarfs um knapp 7,8% gerechnet wird. Die Regierung plant, erneuerbare Energien zu fördern. Windenergie, Photovoltaik und solarthermische Warmwasseraufbereitung sind dabei interessante Geschäftsbereiche.

Großprojekte: Flughäfen Enfidha und Sfax, Autobahn- und Brückenbau, Hafenerweiterungen, Ölraffinerie La Skhira; Polyethylenanlage, Meerwasserentsalzungsanlage, Kläranlagen

Wachstumsmärkte: Bauwirtschaft, Ausrüstung für Häfen, Windenergie, Haus- und Gebäudetechnik, Tourismus

VAE: Der Höhenflug geht weiter

Der anhaltende Wirtschaftsboom in den Vereinigten Arabischen Emiraten hat in den letzten fünf Jahren eine parallele Entwicklung in den anderen Ländern des Golf-Kooperationsrats (GCC) angestoßen, die jetzt auch positiv auf die Emirate zurückwirkt. Die VAE und insbesondere Dubai sind Brennpunkt des Aufschwungs am Golf. Als Logistikdrehscheibe profitieren Dubai, Abu Dhabi, Sharjah aber auch die kleineren der insgesamt sieben Emirate von dem Investitionschub in den Nachbarländern.

VAE 2005

Bevölkerung	4,3 Mio.
Hauptstadt	Abu Dhabi
BIP nominal	133,8 Mrd. US\$
BIP-Veränd. (real in %)	8,0%
BIP je Einwohner	28.580 US\$
Gesamtimport	100,0 Mrd. US\$
davon aus Deutschland	4,3 Mrd. Euro
Gesamtexport	93,8 Mrd. US\$
davon nach Deutschland	0,4 Mrd. Euro

Quellen: IWF; Statistisches Bundesamt

Während Dubai der Wachstumsmotor der VAE bleibt, zieht jetzt auch Abu Dhabi mit eigenen Megaprojekten vor allem im Immobilienbereich nach. Gleichzeitig wird in der Hauptstadt der VAE eine Industrialisierungsstrategie verfolgt, die vor allem auf die niedrigen Energiekosten am Standort setzt. Mit Plänen für ein integriertes Stahlwerk und dem Ausbau der Petrochemie kann Abu Dhabi bei Industrieinvestitionen erste Erfolge vorweisen.

Mehr als 20 Mrd. US\$ werden gegenwärtig allein in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) in Entwicklung, Erweiterung und den Neubau von Flughäfen investiert. Ehrgeizigstes der zahlreichen Flughafenprojekte: der Dubai World Central International Airport mit einer geplanten Jahreskapazität von 120 Mio. Passagieren. Der Flughafen ist Teil des Konzepts, mit dem das Emirat zu einem Mitspieler in der globalen Luft- und Raumfahrtindustrie werden will. Für 33 Mrd. US\$ wird auf 140 qkm ein neuer Stadtteil um den Flughafen geschaffen, der in der Endphase 750.000 Menschen beherbergen soll. Auch Abu Dhabi erweitert seinen Flughafen auf eine Kapazität von ca. 20 Mio. Passagiere bis 2010.

Wachstumsmärkte: Tourismus und Gesundheit

Die hervorragende Erreichbarkeit der Emirate ist Voraussetzung für den Boom im Gastgewerbe, das ein weiteres stark expandierendes Standbein der Wirtschaft bislang vor allem in Dubai darstellt. Hotels und Appartementhotels weisen im internationalen Vergleich sehr hohe Kapazitätsauslastungen aus. 2005 waren die Hotels in Dubai fast zu 90% ausgelastet. Zu den Wachstumsmärkten zählt auch der Gesundheitssektor. Neue Krankenhäuser entstehen nicht zuletzt auch durch neue Tendenzen zur privaten Krankenversicherungen. Der Ausbau der Energie- und Wasserversorgung und der Bedarf an neuen Technologien schafft zahlreiche Geschäftschancen.

Großprojekte: Großflughafen: Dubai World Central International Airport, Erweiterung Hafen Jebel Ali, Touristikstadt Bawadi, Raffinerie in Fujairah, Einkaufszentren und Hotels, Kraftwerke und Meerwasserentsalzung

Wachstumsbranchen: Bauwirtschaft, Tourismus, Einzelhandel, Metallverarbeitung, Finanzdienstleistungen, Energie- und Wasserversorgung, Medizintechnik

bfai-Publikationen

Naher und Mittlerer Osten / Nordafrika (Auswahl)

Stand: August 2006

Geschäftspraxis

Mit PPP nach Nordost und Nordafrika, 2006, 102 S., 20 EURO	Best.-Nr. 11261
Erfolgreich verhandeln in den Arabischen Golfstaaten, 2005, 52 S., 21 EURO;	Best.-Nr. 10655
Handelsvertretersuche in Ägypten, 2005, 51 S., 25 EURO,	Best.-Nr. 10943
Wirtschaftsführer Irak, 2005, Hrsg.: bfai, DIHK, 124 S., 39 EURO	Best.-Nr. 10368
Wirtschaftsführer Algerien, 2005, 261 S., 60 EURO	Best.-Nr. 10933
VAE - Geschäftshandbuch, Hrsg. AHK, 2005, 247 S., 37,5 EURO	Best.-Nr. 10819
Ägypten - Wirtschaftsstruktur und Chancen, 9 S., 5 EURO	Internet
VAE: Preise für Wasser, Energie und Telekom., 2006, 4 S., 5 EURO	Internet
VAE: Transport und Logistik, 2006, 11 S., 5 EURO	Internet

Wirtschaftsklima

Wirtschaftstrends zur Jahresmitte 2006 (10 bis 20 S., kostenlos im Internet)	
Ägypten, Algerien, Bahrain, Irak, Jemen, Jordanien, Katar, Kuwait, Libanon, Libyen, Marokko, Oman, Saudi-Arabien, Syrien, Tunesien, Vereinigte Arabische Emirate	
Aktuelle Wirtschaftsindikatoren 2004/05	
Nah- und Mittelost, 20 S., 10,- EURO	Best.-Nr. 10598
Wirtschaftsdaten aktuell - Mai 2006 (4 S., kostenlos im Internet, Aktualisierung November 2006)	
Ägypten, Algerien, Jordanien, Katar, Kuwait, Libanon, Libyen, Marokko, Oman, Saudi-Arabien, Syrien, Tunesien, VAE	
Wirtschaftsdaten kompakt - Welt CD-Rom, 28 EURO	Best.-Nr. 146006

Marktanalysen

Chemische Industrie im Nahen u. Mittleren Osten, 2005, 49,- EURO	Best.-Nr. 10705
Umwelttechnik in Nordafrika, 2003, 214 S., 45,- EURO	Best.-Nr. 9536
Wassermanagement u. -technik im Nahen und Mittleren Osten, 2003, 368 S., 49 EURO (Neuausgabe Oktober 2006)	Best.-Nr. 9611
Zukunfts Märkte in der MENA-Region, 2005, 198 S., 20 EURO	Best.-Nr. 10853
Energiewirtschaft: Ägypten, Algerien, VAE, 6-15 S	kostenlos
Branche kompakt - Bauwirtschaft: VAE, 4 S.	kostenlos
Branche kompakt - Chemische Industrie: VAE, 4 S.,	kostenlos
Branche kompakt - Kfz- und Teile: Marokko, Tunesien, VAE, 4 S.	kostenlos
Branche kompakt - Maschinen- und Anlagenbau: Saudi-Arabien, 4 S.	kostenlos

Recht und Zoll

Saudi-Arabien - Zolltipps, 2006, 71 S., 30 EURO	Best.-Nr. 11397
VAE - Rechtliche Rahmenbedingungen für Geschäftstätigkeit, 2004, Hrsg.: Al Sharif Advocates and Legal Consultant, 267 S., 37,5 EURO	Best.-Nr. 10353
VAE - Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren, 2006, 8 S., 10 EURO	Best.-Nr. 10320

Bestellungen an die Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) bitte schriftlich (Postfach 10 05 22, 50445 Köln) oder telefonisch (0221/20 57-316) bzw. per Fax (0221/20 57-262) oder per Email: afrikanahost@bfai.de. Alle kostenlosen Publikationen sind über die Internetseite www.bfai.de herunterzuladen. Auch die kostenpflichtigen Veröffentlichungen sind über eine Registrierung sofort online erhältlich.

Außenhandel mit den MENA-Ländern

Deutsche Einfuhr (in Mio. Euro)

Land	2002	2003	2004	2005 1)	2006 2)
Ägypten	288,5	392,1	527,5	659,9	396,1
Algerien	908,3	882,7	823,4	1.611,5	646,5
Bahrain	14,8	87,3	27,2	36,1	19,4
Irak	5,7	10,7	2,1	1,8	1,1
Jemen	4,6	4,8	6,4	5,1	4,5
Jordanien	30,7	19,4	46,9	23,3	14,2
Katar	15,6	23,7	30,6	22,7	7,8
Kuwait	56,7	81,5	63,0	23,1	16,2
Libanon	17,6	23,2	22,8	17,1	9,4
Libyen	1.609,0	1.821,0	2.835,0	3.900,6	2.296,6
Marokko	551,1	497,5	460,4	452,2	274,5
Oman	9,8	8,7	11,7	13,9	8,1
Palästinensische Gebiete	0,534	0,448	0,692	0,980	0,362
Saudi-Arabien	849,6	931,7	1.058,8	1.368,8	659,9
Sudan	39,7	34,7	34,8	33,6	11,3
Syrien	1.309,0	1.295,0	884,9	908,2	587,0
Tunesien	951,6	877,7	836,8	825,1	483,1
VAE	182,0	233,0	324,0	373,2	261,92

1) vorläufige Angaben; 2) erstes Halbjahr 2006

Quelle: Statistisches Bundesamt, August 2006

Deutsche Ausfuhr (in Mio. Euro)

Land	2002	2003	2004	2005 1)	2006 2)
Ägypten	1.405,2	1.292,5	1.421,3	1.699,7	864,1
Bahrain	248,4	215,0	263,9	336,4	149,7
Algerien	904,0	690,8	974,8	1.079,6	469,0
Irak	403,8	204,6	365,8	276,0	172,6
Jemen	126,9	116,3	142,3	133,0	82,9
Jordanien	427,5	506,3	478,5	554,3	400,7
Katar	342,7	426,1	541,5	637,7	399,9
Kuwait	824,4	863,3	1.135,9	1.218,7	436,0
Libanon	510,6	727,7	577,5	455,8	263,9
Libyen	519,9	525,7	655,5	657,7	291,4
Marokko	729,7	892,4	983,7	925,7	518,5
Oman	275,1	231,0	289,7	408,4	175,5
Palästinensische Gebiete	11,6	14,6	15,2	17,1	6,2
Saudi-Arabien	3.465,0	3.191,7	3.053,9	4.042,7	2.046,7
Sudan	111,1	110,2	141,6	229,4	183,8
Syrien	504,9	486,1	520,4	526,4	293,6
Tunesien	988,7	895,0	946,5	1.007,9	544,3
VAE	3.074,4	3.232,7	3.556,0	4.311,9	2.481,0

1) vorläufige Angaben; 2) erstes Halbjahr 2006

Quelle: Statistisches Bundesamt, August 2006

Ghorfa

غرفة التجارة وا



Ihre Brücke in den

التجارة والصناعة



arabischen Markt

والصناعة العربية



غرفة التجارة و الصناعة العربية الألمانية
Arabisch-Deutsche Vereinigung
für Handel und Industrie e.V.

Vorwort	1
---------	---

Kapitel I	2
------------------	---

Deutsch-Arabische Kooperationen bieten neue Perspektiven

Neue Formen der Partnerschaft gefragt	3
---------------------------------------	---

- Joint Ventures erfolgversprechend

Warenverkehr der Bundesrepublik Deutschland	3
---	---

mit arabischen Ländern

Kapitel II	4
-------------------	---

Die Ghorfa - verlässlicher Partner für Unternehmer

Ghorfa-Dienstleistungen erleichtern	4
-------------------------------------	---

deutsch-arabische Geschäftsbeziehungen

Kapitel III	6
--------------------	---

Ihr Vorteil als Ghorfa-Mitglied

Ein besonderes Netzwerk	6
-------------------------	---

Gemeinsame arabisch-ausländische

Handelskammern zahlen sich aus

Grundsatz in der Leitung:	6
---------------------------	---

Paritätisch und einheitlich zugleich

Gremien der Ghorfa	7
---------------------------	---

Die Generalversammlung

Das Präsidium

Das Direktorium

Werden Sie Mitglied der Ghorfa!	8
--	---

Der Erfolg unserer Partner ist auch unser Erfolg



Dr. Thomas Bach
Präsident



Abdulaziz Al-Mikhlaifi
Generalsekretär

Vor dem Hintergrund eines sich weiter verschärfenden weltweiten wirtschaftlichen Wettbewerbs fördert die Arabisch-Deutsche Vereinigung für Handel und Industrie e.V. (Ghorfa) die Kooperation zwischen dem Wirtschafts- und Technologiestandort Deutschland und dem arabischen Markt.

Die außerordentliche Dynamik der arabischen Region wird allerdings oftmals unterschätzt. Trotz einer positiven Entwicklung bleiben die Wirtschaftsbeziehungen hinter ihren Potentialen zurück. Die Leistungsfähigkeit deutscher Unternehmen und der Bedarf der Region ergänzen sich auf ideale Weise. Alle arabischen Länder investieren in moderne Strom- und Wassernetze, in Straßen, Bahnlinien und Flughäfen. Fast überall in der arabischen Welt haben deutsche und arabische Unternehmen schon Referenzprojekte realisiert, wie zum Beispiel Meerwasserentsalzungsanlagen, Kraftwerke, Autobahnen, Staudämme und Flughäfen.

Die Ghorfa ist eine bedeutende Adresse für den Wirtschaftsverkehr mit den arabischen Staaten. Mit wichtigen Serviceleistungen für deutsche Unternehmen ebnet sie den Weg zur arabischen Geschäftswelt. Dabei beraten und unterstützen wir vornehmlich kleine und mittelständische Unternehmen, in Deutschland und der arabischen Welt bei ihren deutsch-arabischen Engagements.

Unsere zentralen Aufgaben sind der Ausbau und die Förderung der wirtschaftlichen und finanziellen Beziehungen zwischen den arabischen Ländern und der Bundesrepublik Deutschland. Ziel ist es, unsere Mitglieder bei dem Ausbau von Handelsbeziehungen effektiv zu unterstützen. Die Ghorfa verfügt über ein wertvolles Alleinstellungsmerkmal.

Die Trägerschaft durch die arabischen Industrie- und Handelskammern und die arabischen Botschaften in Deutschland eröffnet der Ghorfa einzigartige Möglichkeiten im arabischen Markt.

Wir bieten ein offenes und transparentes Leistungsspektrum. Die Palette unserer Instrumente ist weit gefächert und umfasst die Ausrichtung von Foren, Messen, Delegationsreisen und Kontaktbörsen.

Die Länderreferate bieten umfassende und kompetente Serviceleistungen zu landesspezifischen Fragen - von Wirtschaftsinformationen bis zu Ausschreibungen in den 22 arabischen Ländern. Die Mitgliedsfirmen der Ghorfa können in hohem Maße von der interkulturellen Kompetenz ihrer Mitarbeiter profitieren.

Die Ghorfa ist ein kompetenter Partner und steht als sachkundiger Berater bei der zielstrebigen Verwirklichung Ihrer Interessen an Ihrer Seite.

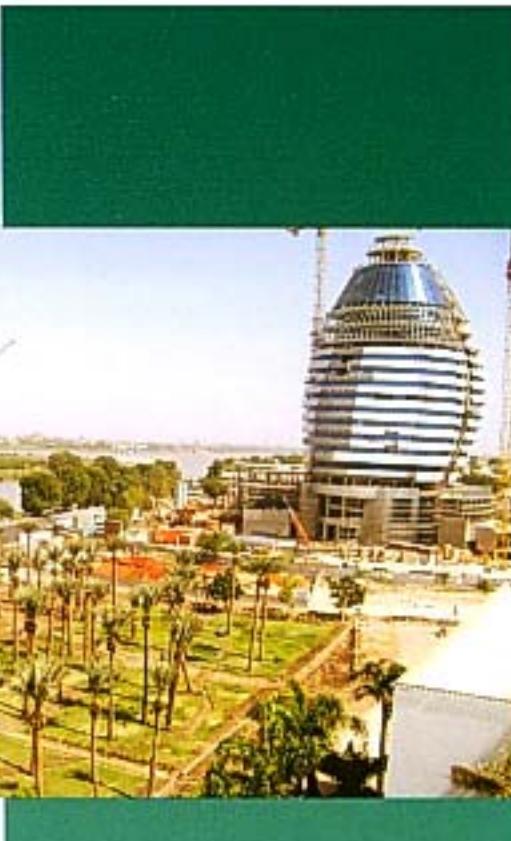
Alle Unternehmer, die an guten wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und der arabischen Welt Interesse haben, sind herzlich zur Mitwirkung eingeladen.

Erfahren Sie mehr darüber, wie wir Ihre Aktivitäten im arabischen Raum unterstützen, Ihren wirtschaftlichen Vorteil nachhaltig absichern und Werte für Sie und Ihr Unternehmen schaffen. Bauen Sie mit uns eine feste Brücke in den arabischen Markt.

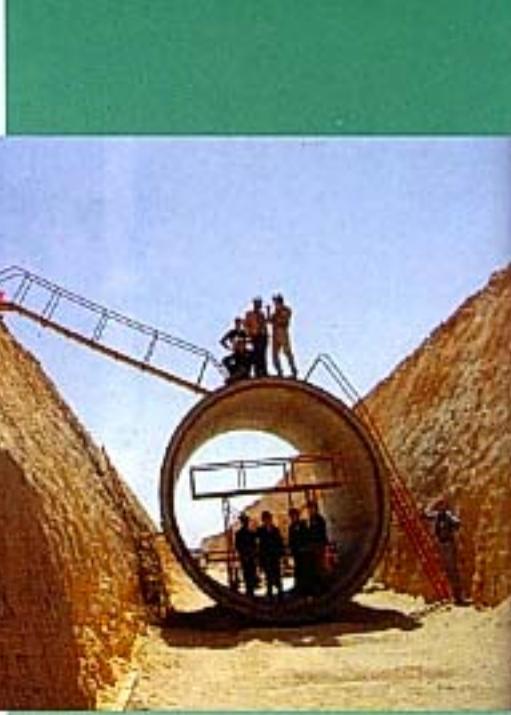
Dr. Thomas Bach
Präsident

Abdulaziz Al-Mikhlaifi
Generalsekretär

I. Deutsch-Arabische Kooperationen bieten neue Perspektiven



Der Handelsverkehr zeigt insgesamt eine erfreuliche, stetige Aufwärtsentwicklung. Die deutschen Exporte in die arabischen Länder sind in den letzten Jahren überdurchschnittlich gestiegen. Die Ausfuhren in die arabischen Länder erreichten im Jahre 2005 ein Volumen von rund 18,6 Mrd. Euro, 15,2 % mehr als im Jahr 2004. Wichtigstes Abnehmerland für deutsche Produkte sind die Vereinigten Arabischen Emirate, gefolgt von Saudi-Arabien und Ägypten. Die arabischen Exporte nach Deutschland stiegen im Jahr 2005 um 28,3% gegenüber dem Vorjahr und wuchsen auf über 10,4 Mrd. Euro an. Erster Handelspartner bleibt Saudi-Arabien, gefolgt von den Vereinigten Arabischen Emiraten und Libyen.



Mit einer Bevölkerung von etwa 300 Millionen Menschen bilden die arabischen Länder einen riesigen, kaufkraftfähigen Markt. Traditioneller Handel, Energieerzeugung und Rohstoffe charakterisieren längst nicht mehr allein diesen Markt. Besonders bei der Industrialisierung wurden in den arabischen Ländern große Fortschritte erzielt. Die Leistungskraft der arabischen Wirtschaft nimmt stetig zu. Die Produktpalette gewinnt an Qualität und Vielfalt. Hochwertige Erzeugnisse der Chemie, Pharmazie und Metallverarbeitung werden ebenso hergestellt wie Textil- und Agrarprodukte.



Aufgrund der steigenden Kaufkraft, des anhaltenden Privatisierungsprozesses und der von den arabischen Staaten konsequent verfolgten Reformpolitik gewinnt die arabische Region als Absatzmarkt und Produktionsstandort weltweit an Anziehungskraft.

Dies gilt auch und ganz besonders für deutsche Unternehmen. Ihnen bieten sich beträchtliche Absatz- und Kooperationschancen. Zudem haben die Handels- und Wirtschaftsbeziehungen Deutschlands mit den arabischen Ländern eine lange und gute Tradition. Dies ist nicht zuletzt auf die hohe Anerkennung, die Deutsche und deutsches Know-how in den arabischen Ländern genießen, zurückzuführen.

Die Errichtung der großen arabischen Freihandelszone im Jahr 2006 verleiht dem Markt zusätzliche Wirtschaftsdynamik und ist Grundlage für langfristiges Wachstum und stabile Rahmenbedingungen in der Region.

Neue Formen der Partnerschaft gefragt - Joint Ventures erfolgversprechend

In der Vergangenheit gab es zahlreiche Beispiele erfolgreicher Zusammenarbeit zwischen Deutschland und dem arabischen Raum. Doch es besteht die Gefahr, den aufstrebenden arabischen Markt aus den Augen zu verlieren. Das Wachstum in der arabischen Region wird oft zu wenig beachtet. Hier drohen Zukunftschancen verspielt zu werden.

Es geht bei weitem nicht mehr nur

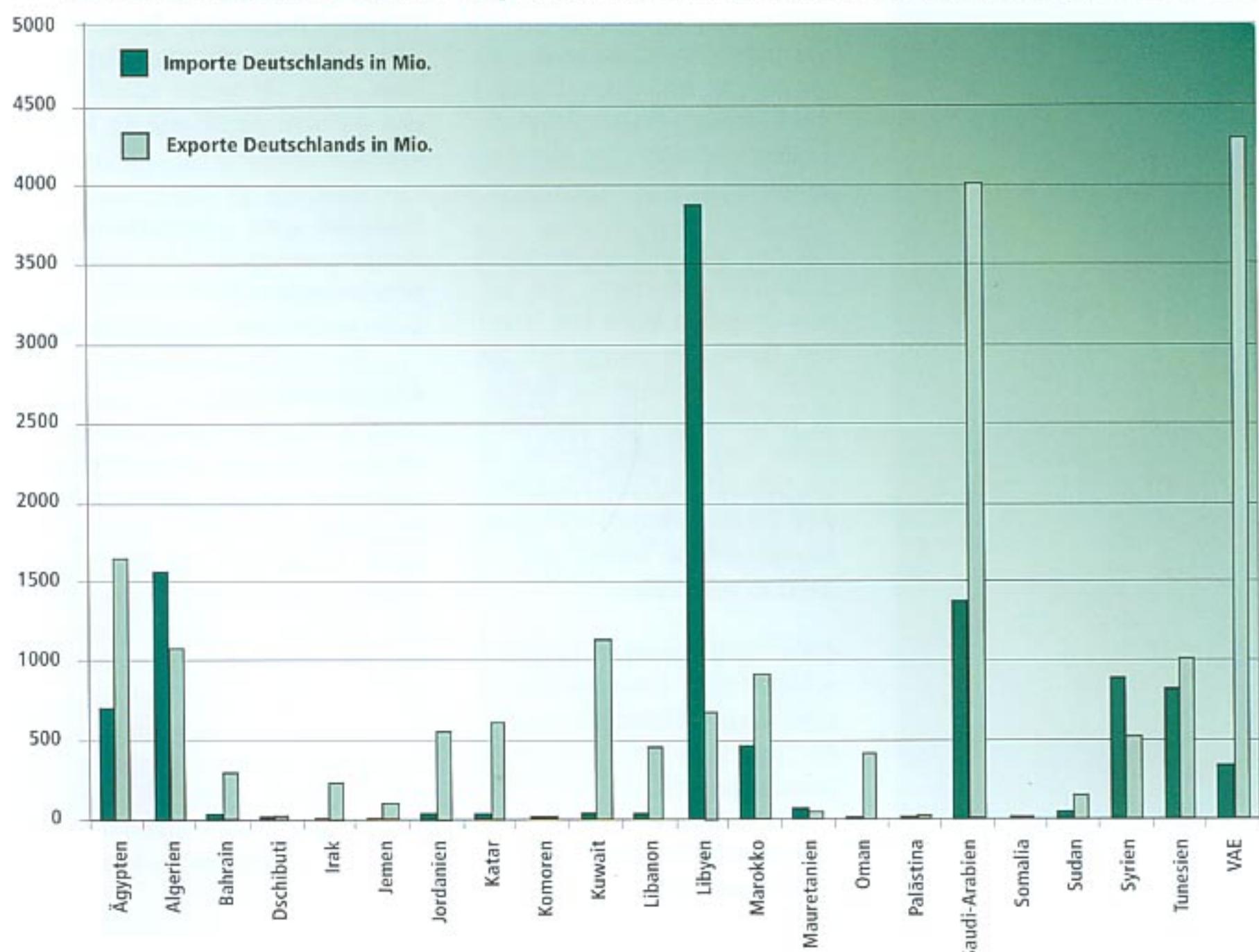
um den Absatz eigener Produkte und Dienstleistungen.

Wer heute in der arabischen Welt wirtschaftlich erfolgreich sein und langfristig Fuß fassen will, sollte neue Kooperations- und Partnerschaftsformen vor Ort eingehen. Die Region entwickelt sich zum wettbewerbsfähigen Produktionsstandort. Joint Ventures sind auch hier das Gebot der Stunde.

Diverse Förderinstrumentarien der arabischen Regierungen belohnen ein solches Engagement; dies gilt vor allem auch für deutsche Unternehmen.



Warenverkehr der Bundesrepublik Deutschland mit arabischen Ländern 2005



Statistisches Bundesamt Westbaden, 2006



II. Die Ghorfa - verlässlicher Partner für Unternehmer

Die Erschließung neuer Märkte und Produktionsstandorte sowie die Sicherung bereits bestehender Absatzgebiete stellt für viele kleine und mittelständische Unternehmen eine schwierige Aufgabe dar. Das gilt gerade für den arabischen Markt.

Geringe Ressourcen und personelle Kapazitäten für das Auslandsgeschäft bestimmen oft das Handeln kleiner und mittlerer Unternehmen. Die für sie kompliziert anmutende Gesetzgebung, mangelnde Marktkenntnisse, der fremde Kulturkreis sowie wenig Erfahrungen mit den Handelsgepflogenheiten der Geschäftspartner erscheinen als Hemmnisse bei einem Engagement. Dadurch entgeht ihnen die Chance, vom arabischen Markt zu profitieren.

Gleiches gilt auch für manchen arabischen Newcomer, der auf dem deutschen Markt Fuß fassen will. Genau hier erweist sich die Ghorfa als verlässlicher Partner. Ihr Hauptanliegen ist vornehmlich kleine und mittelständische in Deutschland und der arabischen Welt bei ihren deutsch-arabischen Engagements zu beraten und sie direkt zu unterstützen.

Ghorfa-Dienstleistungen erleichtern deutsch-arabische Geschäftsbeziehungen

Die drei Ziele der Ghorfa als Dienstleister sind:

- **Information**
- **Kommunikation**
- **Networking**

Information:

Die Ghorfa informiert über Wirtschaftsentwicklungen, Handelsmöglichkeiten, Märkte und Branchen in Deutschland und den arabischen Ländern. Sie berichtet über neueste Wirtschaftsprojekte und veröffentlicht Ausschreibungen in ihrem Wirtschaftsmagazin „**SOUQ**“, auf ihrer Homepage und in Newslettern.

So hat sich besonders das deutsch- und arabischsprachige Magazin „**SOUQ**“ für viele Interessenten zu einer unverzichtbaren Informationsquelle entwickelt. Die Ghorfa-Homepage bietet aktuelle Wirtschaftsfakten in deutscher und arabischer Sprache. Durch Links erhält der Nutzer schnellen und gezielten Zugriff auf für ihn relevante Daten.

Zusätzlich zur kompetenten Beratung verfügt die Ghorfa über entscheidende rechtliche und politische Hintergrundinformationen.

Kommunikation:

Die Ghorfa leistet professionelle Unterstützung bei Geschäftsanbahnungen und der Suche nach Geschäftspartnern. Ihre interkulturelle Kompetenz und die persönliche Beratung sind ein Garant für zufriedene Unternehmen. Die bewährte Zusammenarbeit mit den arabischen Industrie- und Handelskammern und anderen Institutionen ermöglicht ihr, einen entscheidenden Beitrag für den Ausbau des deutsch-arabischen Wirtschaftsverhältnisses zu leisten.

Durch hervorragende Kontakte zu den arabischen Konsulaten beschafft die Ghorfa schnell und zuverlässig Visa für Reisen in arabische Länder. Die dadurch gewonnene Flexibilität kommt besonders Geschäftsleuten zugute.

Sie gewährt zudem Unterstützung bei der Legalisierung von Dokumenten. Die zügige Vorbeglaubigung durch die Ghorfa sichert eine reibungslose Abwicklung der Geschäfte mit arabischen Ländern. Daraus ergibt sich ein spürbarer Vorteil für den deutschen Geschäftsmann. Behördliche Schritte werden für ihn zu einem kalkulierbaren Zeitfaktor.

Bei Streitfällen fungiert sie als Vermittler und Schlichter und hilft so eine Lösung für die Geschäftsleute auf beiden Seiten herbeizuführen.

Networking:

Das Selbstverständnis der Ghorfa, die Brücke zwischen der deutschen und arabischen Wirtschaft zu sein, drückt sich besonders in den alljährlich veranstalteten Foren aus. Im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) veranstaltet sie jedes Frühjahr das Deutsch-Arabische Tourismusforum, bei dem viele Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft sowie zahlreiche Unternehmen aus Deutschland und der arabischen Welt anwesend sind.

Einen ebenso hohen Stellenwert genießt das Deutsch-Arabische Wirtschaftsforum.

Diese Veranstaltung wird jährlich von der Ghorfa in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag durchgeführt. Das Forum ist eine wichtige Informations- und Kontaktbörse für Unternehmen aus Deutschland und dem arabischen Raum.

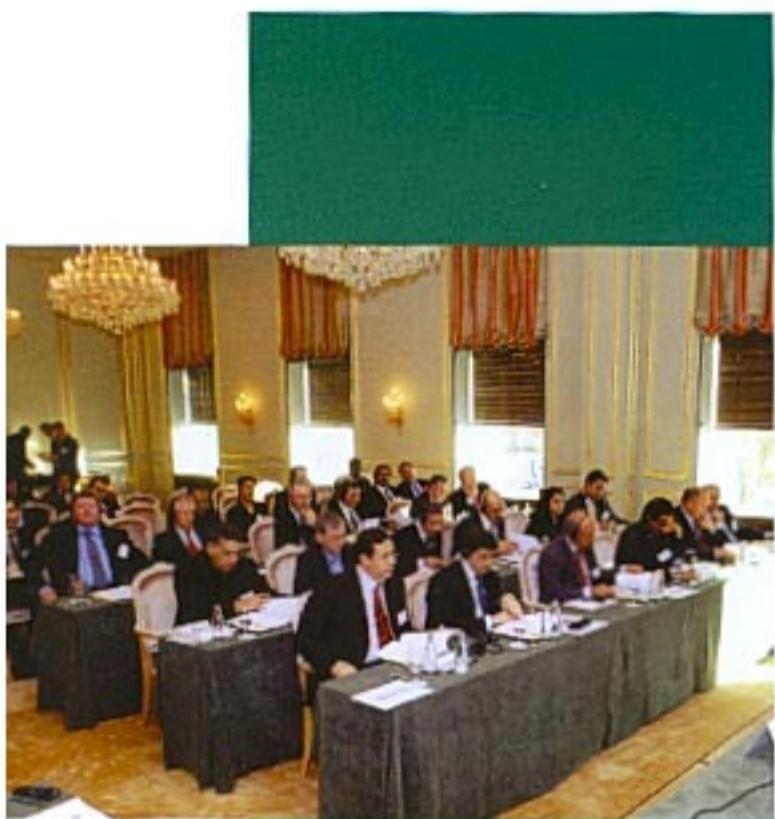
Neben diesen beiden großen Veranstaltungen organisiert die Ghorfa Geschäftsreisen arabischer Unternehmer nach Deutschland und deutscher Unternehmer in die arabischen Länder. Die Teilnehmer treffen im Besuchsland Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft. Dabei eröffnen beispielsweise von der Ghorfa organisierte Delegationsreisen die Möglichkeit, persönliche Geschäftsbeziehungen zu knüpfen und zu vertiefen.

Eine weitere wichtige Dienstleistung für die Präsentation und Einführung von Firmen auf dem jeweils anderen Markt ist die Teilnahme der Ghorfa an Messen in der arabischen Welt und in Deutschland.

Regelmäßige Informationsveranstaltungen über Wirtschaftsprojekte in arabischen Ländern geben deutschen Unternehmen neue Investitionschancen.



III. Ihr Vorteil als Ghorfa-Mitglied: Ein besonderes Netzwerk



Die Ghorfa unterhält exzellente Beziehungen zu den arabischen Industrie- und Handelskammern, die neben der „Generalunion der Arabischen Handelskammern“ (General Union of Arab Chambers of Commerce, Industry and Agriculture), der arabischen Liga und den arabischen Botschaften in Deutschland die Trägerorganisationen der Ghorfa auf der arabischen Seite sind.

Fast alle Präsidenten der arabischen Kammern sind Mitglieder des Präsidiums der Ghorfa.



Zusätzlich sind alle arabischen Botschafter im Präsidium vertreten bzw. Ehrenmitglieder. Damit verfügt die Ghorfa über ein effektives Netzwerk in der arabischen Welt.



Durch gute Verbindungen zu Wirtschaft und Politik in der arabischen Region und Deutschland ist die Ghorfa in der Lage, ihren Mitgliedern zahlreiche Serviceleistungen in hoher Qualität anzubieten. Sie ist die Brücke zwischen den arabischen Ländern und Deutschland.

Gemeinsame arabisch-ausländische Handelskammern zahlen sich aus

Die Schaffung von gemeinsamen arabisch-ausländischen Industrie- und Handelskammern begann Ende der sechziger Jahre mit der Gründung der Amerikanisch-Arabischen Handelskammer in New York. Einem Beschluss der arabischen Wirtschafts- und Finanzminister vom 16.12.1970 folgend wurden auch in vielen europäischen Hauptstädten gemeinsame europäisch-arabische



Handelskammern bzw.-vereinigungen gegründet. Die Bildung dieser Institutionen entsprach den vielfältigen arabischen Bedürfnissen nach Orten der Kommunikation und der freundschaftlichen Zusammenarbeit mit den Wirtschaftskreisen in den Ländern, in denen sie gegründet wurden. So wurde im Laufe des Jahres 1976 auf Initiative der arabischen Seite und interessierter deutscher Wirtschaftskreise auch die Ghorfa ins Leben gerufen. Am 8. Dezember 1976 wurde sie beim Amtsgericht in Bonn als gemeinnütziger Verein registriert und hat seit dem 1. August 2000 ihren Sitz in Berlin.

Grundsatz in der Leitung: Paritätisch und einheitlich zugleich

Präsidium und Direktorium sind als Leitungsgremien paritätisch aus arabischen und deutschen Mitgliedern zusammengesetzt und führen die Ghorfa nach deutschem Vereinsrecht.

Der Präsident ist laut Satzung der gemeinsamen Handelskammern und -vereinigungen immer ein kompetenter und prominenter Bürger des Gastlandes. Diese Festlegung erfolgte aus dem Bestreben, dass zwischen den gemischten Kammern und den offiziellen Stellen sowie Wirtschaftskreisen eine prominente Persönlichkeit als Bindeglied zwischen der arabischen und der Gastgeberseite fungieren soll.

Der Generalsekretär soll arabischer Staatsbürger sein. Er führt die Geschäfte der Ghorfa.

Gremien der Ghorfa

Die wichtigsten Gremien der Ghorfa sind:

Die Generalversammlung

Sie ist das höchste Organ der Ghorfa und umfasst alle Mitglieder in Deutschland und in den arabischen Staaten. Die Zuständigkeit der Generalversammlung bezieht sich auf alle Aufgaben, die nicht den anderen Organen der Ghorfa obliegen. Sie ist unter anderem zuständig für Fragen der Wahl der Präsidiumsmitglieder, Satzungsänderung, Genehmigung von Haushaltsplänen und Jahresabschlüssen, Festlegung der Mitgliederbeitragsordnung und der Höhe der Mitgliedsbeiträge, Bestätigung der Ernennung von Ehrenmitgliedern und Entlastung des Präsidiums sowie des Direktoriums.

Das Präsidium

Das Präsidium besteht aus 56 Mitgliedern. Die Hälfte der Mitglieder ist deutscher, die andere Hälfte arabischer Staatsangehörigkeit. Zu ihnen gehören auf arabischer Seite fast alle Präsidenten der arabischen Kammern, der Generalsekretär der Generalunion der Arabischen Handelskammern, der für Wirtschaftsfragen zuständige stellvertretende Generalsekretär der Liga der Arabischen Staaten und fünf Vertreter des Komitees des Rates der Arabischen Botschafter in Deutschland sowie der Generalsekretär der Ghorfa. Der deutsche Teil setzt sich zusammen aus Persönlichkeiten aus Öffentlichkeit und Geschäftswelt, die sich mit der arabischen Welt beschäftigen, darunter der Leiter des Fachbereichs International im Deutschen Industrie- und

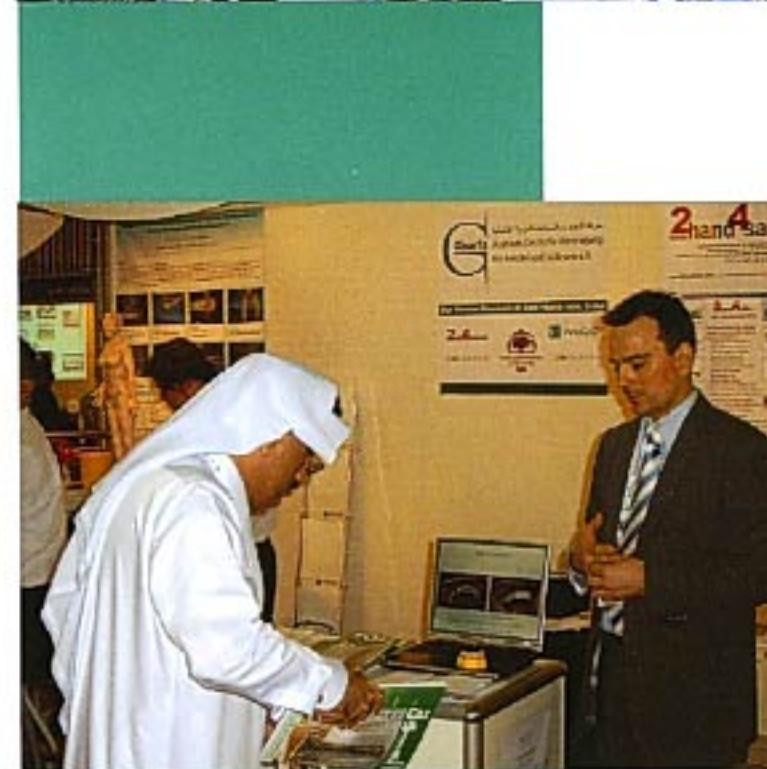
Handelskammertag (DIHK).

Das Präsidium berät und überprüft das Direktorium in der Führung der Ghorfa. Insbesondere hat es folgende Aufgaben: Wahl beziehungsweise Bestätigung der Ernennung der führenden Personen der Ghorfa und Genehmigung des Haushaltsplanes und der Jahresabschlüsse.

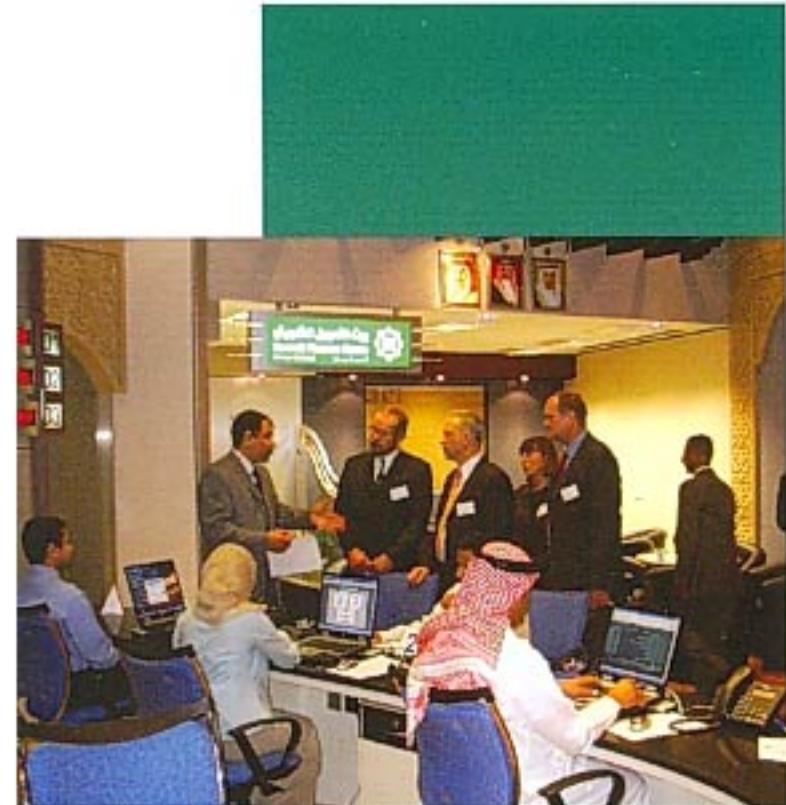
Das Direktorium

Das Direktorium wird aus der Mitte des Präsidiums gewählt. Ebenfalls paritätisch zusammengesetzt, führt es die Geschäfte der Ghorfa und erledigt alle Verwaltungs- und Finanzaufgaben, soweit sie nicht anderen Organen der Ghorfa zugewiesen sind.

Zu seinen Aufgaben gehören unter anderem: Vorlage der Jahresabschlussrechnung und des Haushaltsplanes sowie Ausführung der Beschlüsse der Generalversammlung und des Präsidiums. Dem Direktorium der Ghorfa gehören von deutscher Seite an: Präsident der Ghorfa, der zweite Vizepräsident, der Schatzmeister und zwei weitere Mitglieder. Die arabische Seite wird in diesem Gremium repräsentiert durch den ersten Vizepräsidenten, den dritten Vizepräsidenten, den Generalsekretär der Ghorfa, den Generalsekretär der Generalunion der Arabischen Handelskammern und ein vom Komitee der Arabischen Botschafter in Deutschland benanntes Mitglied.



Werden Sie Mitglied der Ghorfa



Sparen Sie Zeit und Kosten. Nutzen Sie unsere Erfahrungen. Unsere Dienstleistungen und Kontakte bieten Ihnen die Chance, vom deutsch-arabischen Wirtschaftsaustausch zu profitieren. Die Ghorfa-Dienstleistungen sind für Mitglieder kostenlos oder ermäßigt. Dies gilt für Veranstaltungen, Delegationsreisen und Messen gleichermaßen.

Gern geben wir Ihnen weitere, persönliche Informationen. Nehmen Sie schriftlich oder telefonisch Kontakt mit uns auf.

Die Ghorfa ist die Brücke auf dem Weg zum geschäftlichen Erfolg in der arabischen Welt. Ihre Entscheidung für eine Zusammenarbeit mit uns öffnet Ihnen neue Horizonte.



Mitgliedsausweis Nr.



غرفة التجارة و الصناعة العربية الألمانية
Arabisch-Deutsche Vereinigung
für Handel und Industrie e.V.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:



غرفة التجارة و الصناعة العربية الألمانية
Arabisch-Deutsche Vereinigung
für Handel und Industrie e.V.

Garnisonkirchplatz 1
D-10178 Berlin
Telefon: +49 30-27 89 07-0
Telefax: +49 30-27 89 07-49
www.ghorfa.de E-Mail: ghorfa@ghorfa.de

Ghorfa: Ihre Brücke in den arabischen Markt

Sie wollen Geschäftsbeziehungen in der arabischen Welt aufbauen oder erweitern? Die Ghorfa - Arabisch-Deutsche Vereinigung für Handel und Industrie e.V. - steht Ihnen mit ihren Dienstleistungen gerne zur Seite.

Dazu gehören:

- **Informationen über Wirtschaftsentwicklung, Märkte und Branchen**
- **Vermittlung von Geschäftspartnern und Geschäftsanbahnungen**
- **Interessenvertretung bei Behörden, Wirtschaftsverbänden und bei Konferenzen**
- **Organisation von Veranstaltungen, Kontaktbörsen und Delegationen**
- **Teilnahme an arabischen und deutschen Handels- und Fachmessen**
- **Weiterleitung von Geschäftsanfragen, Projektfrühinformationen und Ausschreibungen**
- **Studien zu aktuellen Geschäfts- und Wirtschaftsthemen**
- **Unterstützung bei Erledigung von Formalitäten bei Botschaften und Behörden, einschließlich schneller Visabeschaffung**
- **Schlichtung zwischen deutschen und arabischen Geschäftspartnern bei Streitfällen**
- **Allgemeine und geschäftsbezogene interkulturelle Beratung**

**Ghorfa -
Arabisch-Deutsche Vereinigung
für Handel und Industrie e.V.**

Garnisonkirchplatz 1
10178 Berlin

Telefon: + 49 (0) 30 27 89 07- 0

Telefax: + 49 (0) 30 27 89 07- 49

E-Mail: ghorfa@ghorfa.de

www.ghorfa.de

Standort Ghorfa



غرفة التجارة والصناعة العربية الألمانية
Arabisch-Deutsche Vereinigung
für Handel und Industrie e.V.