

MODERN CONCEPTS FOR MANAGEMENT & LEADERSHIP

Under the title “Changing Management & Leadership”, Professor of Management and Director of UAE Centre for Performance Control & Improvement, Dr. Hani al-Hefnawi, spoke at the seminar held by Bavaria Egypt last month at its Administrative Building in Jisr El Suez.

Dr. Nader Riad welcomed the guest of the seminar. In doing so, he explained the importance of the modern science of management, as a basis for development and economic growth, at the levels of individuals and factories, as well as at the level of the state.

Dr. Hani al-Hefnawi displayed total national income statistics and per capita shares in comparison to population size and inflation rates in 40 countries. This included statistics from the USA, Japan, Germany and UK, ending with Saudi Arabia, UAE, Egypt and Algeria.

He stated that Egypt’s vital issues are:

1. Lack of means of strategic management (planning)
2. Transparency of information and goals and participation therein
3. Focusing on the person, not on the system
4. Prioritizing problems
5. Distinguishing between ownership and management
6. Management built on quality & motivation

According to Dr. Hani al-Hefnawi, there is a difference between management and leadership. Management represents a competent scientific aspect, dealing with the present in an attempt to develop routine, fixed habits, and procedures for the sake of improving qualifications.

As for leadership, it represents the efficiency of the technical aspect of quality, focusing on the future. Qualifications of leadership represent additional privileges for the qualifications of management, where both are necessary for continuous improvement.

Dr. al-Hefnawi states that employees can and should be involved in achieving the general vision of the company, once they are given the chance to change and improve. The process of continuous improvement is in need of leaders who are capable of inspiring and motivating their employees. In this process, consultants would act as external monitors.

Motorola has discovered that each \$1 invested in training employees gives \$30 back to the company in revenue. Dr. al-Hefnawi sets four phases for leadership through being exemplary, namely education, application, educating others and supporting them.

The term “quality” means executing things properly. The vision and the objective for achieving change is a matter that touches the sentiments and creates a feeling of belief, followed by desire, and ending in expectations that evolve with results. Hence, this vision should be positive, challenging and inspiring. It is important to combine management (execution) with leadership (vision), in order achieve this excellence.

Die modernen Begriffe des Managements und im Führungsbereich

Dr. Hani Al Hefnawi, Professor für Management und Direktor des Zentrums zur Kontrolle der Leistungsverbesserung in den Arabischen Emiraten, hat auf dem Symposium, das die Firma Bavaria im letzten Monat in Gesr Al Suez veranstaltet hat, einen Vortrag mit dem Titel "Die Änderung des Managements und der Führung eines Betriebs" gehalten.

Dr. Ing. Nader Riad hat den Gast des Symposiums begrüßt und erklärt, dass die moderne Wissenschaft eine wichtige Rolle beim Management spiele, das auf der Ebene der Individuen, der Firmen sowie des Staates als die Grundlage für die Entwicklung und das Wirtschaftswachstum fungiere.

Dr. Ing. Hani Al Hefnawi hat über die Statistiken, über das Bruttonationaleinkommen und den Anteil des Einzelnen an diesem Einkommen im Vergleich zu der Bevölkerungszahl, und über die Inflationsrate in vierzig Ländern gesprochen.

Dabei hat er zuerst die einschlägige Statistiken die USA, Japan, Deutschland und England betreffend vorgelegt und anschließend die Statistiken, die Saudi Arabien, die Arabischen Emirate, Ägypten und Algerien betreffen, behandelt.

Dr. Al Hefnawi hat außerdem erwähnt, dass Ägypten zurzeit folgende wichtige Probleme hat:

1. Das Fehlen von strategischen Managementmethoden (der Planung).
2. Das Fehlen von Transparenz in Bezug auf die Informationen, die Ziele und die Teilnahme an der Verwirklichung dieser Ziele
3. Die Fokussierung auf die Personen, anstatt auf das System
4. Die fehlende Ordnung der Probleme nach ihrer Vorrangigkeit
5. Das Fehlen einer Trennung von Eigentum und Verwaltung
6. Das Fehlen von einem Management, das auf Qualität und auf Anreizen beruht.

Dr. Hani Al Hefnawi hat klargemacht, dass es einen Unterschied zwischen dem Management und der Führung eines Betriebs gibt, denn das Management stelle die effiziente und wissenschaftliche Seite (die Qualität) dar, sei gegenwartsbezogen und entwickle die Bürokratie, die Bräuche und die festen Bestimmungen zwecks der Verbesserung der jeweiligen Kompetenzen.

Die Führung in einem Betrieb hingegen stelle die Wirksamkeit der technischen Seite der Qualität dar und sei zukunftsorientiert. Außerdem würden die Fähigkeiten der Führung als zusätzliche Vorteile des Managements gelten. Beide seien allerdings notwendig für die Fortsetzung des Entwicklungsprozesses.

Dr. Al Hefnawi hat zudem darauf hingewiesen, dass die Angestellten einer Firma zu der Verwirklichung der allgemeinen Visionen der Firma beitragen könnten, wenn sie die Chance auf eine Änderung und auf eine Verbesserung ihrer Arbeitsumstände hätten. Für den Prozess einer dauerhaften Verbesserung sei es notwendig, dass es Direktoren gebe, die ihre Angestellten inspirierten und ermutigen könnten. Dabei könnten die Berater als externe Beobachter des Prozesses wirken.

Die Firma Motorola hat festgestellt, dass man für jeden Dollar, den man in die Ausbildung der Angestellten investiert, 30 Dollars Gewinn machen kann. Dr. Al Hefnawi hat von vier Kriterien, die für eine gute Führung eines Betriebs durch ein Vorbild wichtig sind, gesprochen. Diese Kriterien sind eigene Ausbildung, Umsetzung (des Gelernten), sowie Ausbildung und Unterstützung anderer Menschen. Zudem hat Dr. Al Hefnawi darauf hingewiesen, dass das Wort Qualität bedeute, dass Dinge richtig getan würden. Darüber hinaus könnte man durch die Erklärung von der Vision und dem Ziel die Gefühle der Menschen ansprechen, sie überzeugen daran mizuarbeiten und folglich Wünsche und Erwartungen schaffen, die dann zu den (erhofften) Ergebnissen führen. Die Vision müsste einen positiven Gehalt und ein Maß an Herausforderungen und Inspiration enthalten. Es sei außerdem wichtig, dass das Management (Umsetzung) mit der Führung (Vision) verbunden werde, um die besten Ergebnisse zu erzielen.