

# A Legend Called **Bavaria**

IT WAS DURING THE 1960'S THAT NADER RIAD, PRESIDENT AND CEO OF BAVARIA GROUP, ATTENDED TRAINING SESSIONS IN GERMANY AT BAVARIA BRANDSCHUTZ INDUSTRIE GMBH & CO KG, ONE OF THE LEADING COMPANIES SPECIALISED IN QUALITY FIRE-FIGHTING EQUIPMENT SINCE 1923. AT THAT TIME, EGYPT LACKED FIREFIGHTING AWARENESS, AND WITH RAIDS RAVAGING THE COUNTRY AFTER THE 1967 WAR, BOTH INDIVIDUALS AND INDUSTRIES WERE AT HIGH RISK. NEARLY ALL FIRE-FIGHTING PRODUCTS WERE IMPORTED, WITH ONLY THE ARMY PRODUCING THEIR OWN. THERE WAS A DIRE NEED FOR NATIONAL SECURITY PRODUCTS, AND IT WAS THE RIGHT TIME FOR NADER RIAD TO SET-UP AN EGYPTIAN-GERMAN JOINT VENTURE WITH THE COMPANY.

In 1972 the first national company to produce firefighting products began operations in downtown Cairo, with only Nader Riad and two other employees. Amir Riad, strategic business development and operations manager of Bavaria Group said, "We are proud that in the 1973 war Egyptian soldiers' vehicles and boats were protected with our products as they crossed the Canal. It was only within a year and 10 months that our products were deemed worthy of such an important affair."

In 1982 Bavaria Egypt S.A.E was listed on the Cairo and Alexandria Stock Exchanges. "We were starting to grow and the decision to enter the stock market was aligned with our growth average; so we offered our stock and it was a successful step," Amir Riad explained. Bavaria Egypt began growing at an exponential rate, by larger percentages than the German mother company, and as world markets were also growing rapidly, an international presence became imminent. Consequently, in 1999 Bavaria Egypt and Bavaria Brandschutz became one large group. According to Amir Riad, "The merge helped us enter the German export market from bigger gates." Bavaria Group began selling in more than one coun-

Photo courtesy of Bavaria Group



try, and today it has become the largest producer of car fire extinguishers across Europe and the Middle East.

### **Bavaria Today**

In Egypt, Bavaria consists of four subsidiaries including Bavaria Free Zone S.A.E, specialised in logistics and free zone handling; Bavaria Alarm S.A.E, specialised in automatic firefighting installations and fire detection systems; Bavaria Automotive S.A.E, specialised in service vehicles; and Bavaria Steel S.A.E, specialised in steel profiles, parts, and fittings. Bavaria is fully capable of overcoming market challenges as it works hard to fulfil its vision in delivering firefighting solutions that ensure safety. Products include car, portable, and mobile fire extinguishers, firefighting trailers and trucks, self-actuated fire extinguishing solutions, various models of fire cabinets and accessories, firefighting rescue equipment, smoke, heat, and flame detection systems, and total suppression systems.

"Egypt is aware of car and vehicle safety, as well as industrial and corporate safety, but not home safety. The number of people that have a firefighting facility at home is very limited. We have a large number of home fires. This is one of our latest challenges that we are trying to campaign for," said Amir Riad.

Safety of the workforce is also maintained. Although the industry is not hazardous, injuries can result from incorrect actions or misuse of machines. The company addressed this subject in 1999 when it earned the OHSAS 18001 standard specialised in the occupational health and safety of employees.

Bavaria is dedicated to a set of standards that it considers its factors of success, and which form the essence of its philosophy. They are the main parameters upon which its strategy is built.

### **"Quality Accepts No Compromise"**

Bavaria began as, and continues to be, a quality-oriented company. Nader Riad was the first to call for a national standard for fire extinguishers, and at the end of the 70's, early 80's, the first Egyptian standard came into force.



Amir Riad, strategic business development and operations manager, Bavaria Group, believes that training is one of the tools used to extend the company's lifetime.

Keen to comply with international standards, Bavaria first acquired a German certification, and then a European; following which it acquired a variety of other standards. "Quality is not only quality of product but also of management systems that maintains disciplined work procedures and a good workforce, which in turn allows you to produce good products," said Amir Riad.

Bavaria is the world's first in its field to acquire the ISO 9001 certification in 1993, awarded by DNV England Quality Management System. Bavaria then obtained certification on its production facilities and ecological initiatives. Maintaining high quality products the company received the European CE Mark certification;

and was the first fire extinguishing company in the world to receive the ISO 16949 certification, the most sophisticated standard for automotive spare parts. And in 2005 the company also received a national award for being the number one quality company in Egypt among 2,300 middle-sized companies.

### **Exceptional Customer Service**

Not only does Bavaria provide quality products for its clients, but also professional customer services. One such service involves reaching customers anywhere in Egypt within 72 hours following his/her call for maintenance. Every new product is sold with a one-year Customer Service Contract, free of



## Guidelines from Bavaria

Bavaria believes that whenever there is a fire security problem in Egypt, it has a responsibility to talk about these problems and how to face them.

Recently there have been cases of large fires in the industrial cities. Nader Riad discussed what industries lack to prevent such damages in a series of articles in *Al Ahram* newspaper titled "Prescription of safety for the series of fires facing factories and installations." The following guidelines were highlighted:

- Applying the Egyptian standard for protection from fires
- Rapid control of the fire during the first minutes
- Having the appropriate firefighting solution in a visible and near area
- Preparing an evacuation plan
- Installing smoke suction devices
- Composing a team to manage the safety of the industry, fire and evacuation plans
- Train 20% of the workers on firefighting methods
- Isolate flammable materials in stores outside the building
- Isolate escape exits safe from access to the heat
- Raise workers awareness of all risks associated with their job
- National Goal: Factories, buildings and installations should apply for insurance against all risks in order to maintain technical examination of all the equipment, elevators and the selection of warning systems and automatic firefighting
- Issuing licenses for transport vehicles according to the nature of their work, the character of the articles transmitted, the nature and degree of seriousness of the threats, and maintain the integrity of materials transmitted
- Abiding by traffic laws, including the law stating all vehicles should keep a fire extinguisher. ▲

charge, which includes a three-time regular inspection visit (with the exception of car fire extinguishers). Customers are free to renew this service and there are currently 50,000 subscribers, mainly corporate and vehicle owners.

### Research and Development

Bavaria's R&D department is highly active, spawning new innovations every year. It receives from 5-7% of the company's annual turnover and services both the Egyptian and European markets. In 1972 Bavaria began with just three or four products (portable fire extinguishers), and today it produces more than 60. Fire extinguisher cabinets are one innovation that has become popular with European markets. A car fire extinguisher developed with certain specifications for Europe has also been a great success. A significant

advantage for Bavaria is its advanced knowledge of engineered polymers that endure greater pressure and more severe working conditions than steel. Bavaria has one of the most contemporary laboratories in the field and is internationally accredited with the ISO 17025 standard.

### Investing in People

The staff's quality and know-how is essential to the advancement of Bavaria. Amir Riad said, "They say companies have a lifecycle and if you don't rejuvenate this cycle the company dies." Consequently, training is one of the tools used to extend the company's lifetime. Bavaria has built its own training centre, complete with state-of-the-art facilities and professional consultants. In-house training allows a larger number of people to be trained in a shorter time period and lowers costs. In

2007, Bavaria allocated a training budget of more than EGP 300,000. "Egypt is still not big on training and I think we are ahead of other companies with our training facility," asserted Amir Riad.

And as effective work results from effective working conditions, Bavaria's success also goes back to providing a supportive work environment. The company has created a work atmosphere in which staff members feel they belong, and supports them and their families with a variety of work benefits such as medical insurance. Bavaria has a very healthy employee turnover rate, around 5% or less, and is operated today by around 750 employees.

### Corporate Responsibility

Supporting the environment is another factor of success as Bavaria develops its production by means of an environmentally friendly process. It is one of the first companies to receive the ISO 14001 for environmental protection and awareness in 1996. "We believe that companies that pollute the environment don't really add to society, because when they add from one side, they take away from the other," explained Amir Riad.

One of the company's most significant contributions to society emerged following the 1992 earthquake which wrecked many schools in Egypt. Bavaria took it upon itself to build a school in a rural town called Kafr Ammar, and donated it as a gift to the Ministry of Education. The company continues to fund the school and provide all the needed facilities, as well as sponsor outstanding students to earn a higher level of education. This school made a huge impact on the town in terms of decreasing early female marriages and school drop-outs, in addition to raising environmental awareness.

All factors of success are a fulfilment of Bavaria's mission. However, to sustain the company's lifecycle there will always be new development plans. Currently, Bavaria is paying significant attention to export markets and is also engaged in further production expansion. ▲

## **Eine Legende mit dem Namen Bavaria**

In den Sechzigerjahren absolvierte Nader Riad, Präsident und Geschäftsleiter der Bavaria-Gruppe ein Praktikum in Deutschland bei Bavaria Brandschutz Industria GmbH &Co KG., eine der seit 1923 führenden Unternehmen im Bereich der Brandschutzgeräte von höchster Qualität.

In dieser Zeit mangelte es in Ägypten an Brandschutzbewusstsein so dass die Angriffe, die nach dem Krieg 1967 auf das Land gerichtet waren, die Bevölkerung und Industrie im Lande großen Gefahren ausgesetzt waren.

Fast alle Brandschutzprodukte waren importiert; nur die Armee produzierte ihre eigenen. Es existierte ein großer Bedarf an nationalen Sicherheitsprodukten und so war es der richtige Zeitpunkt für Nader Riad eine deutsch-ägyptische Joint-Venture Firma zu gründen.

1972 setzte Nader Riad mit nur zwei Mitarbeitern in der Kairoer Innenstadt die erste Firma für Brandschutzprodukte in Betrieb.

**Amir Riad**, Manager für strategische Geschäftsentwicklung und Betrieb der Bavaria Gruppe sagte: @ Wir sind stolz, dass ägyptische Militärfahrzeuge und Boote im Krieg 1973 mit unseren Brandschutzgeräten ausgestattet waren, als sie den Suez-Kanal überquerten. Innerhalb von nur 20 Monaten waren unsere Produkte qualitätsmäßig auf dem Niveau bei so einem wichtigen Ereignis eingesetzt zu werden.“

1982 war Bavaria Egypt S.A.E. auf dem Aktienmarkt. „Wir expandierten und die Entscheidung in den Aktienmarkt einzudringen, ging mit unserem Wachstumsdurchschnitt einher.

So boten wir unsere Aktien an und es war ein erfolgreicher Schritt,“ erklärte **Amir Riad**. Bavaria Egypt nahm eine stark progrediente Wachstumskurve ein und überholte damit das ursprüngliche Bavaria-Unternehmen in Deutschland.

Da die Weltmärkte auch schnell wuchsen, erwies sich die internationale Präsenz als ein Muss. Dementsprechend vereinigten sich 1999 Bavaria Egypt und Bavaria Brandschutz in eine große Gruppe. „Der Merge hat uns zu einem größeren Zugang zum deutschen Exportmarkt verholfen,“ laut Amir Riad.

Die Bavaria Gruppe konnte nun in mehreren Ländern ihre Produkte verkaufen und heute ist sie der größte Prodizent für Feuerlöscher in Europa und im mittleren Osten.

### **Bavaria heute**

In Ägypten betseht Bavaria aus 4 Tochtergesellschaften; Bavaria Free Zone S.A.E., spezialisiert auf Logistik und Umgang mit freien Zonen; Bavaria Alarm S.A.E., spezialisiert auf automatische Feuerlösch- und Branddetektorensysteme; Bavaria Automotive S.A.E., spezialisiert auf Service-Fahrzeuge; sowie Bavaria Steel S.A.E., spezialisiert auf Stahlfassons, Ersatzteile und Armaturen.

Bavaria ist den Marktherausforderungen völlig gewachsen, da es sich bemüht seine Vorstellungen im Zusammenhang mit Lösungen für den Brandschutzservice zu verwirklichen und damit mehr Sicherheit zu bieten. Produkte sind u.a. Fahrzeug-, tragbare und mobile Feuerlöscher, Feuerwehrwagen und Anhänger, sich selbstbetätigende Feuerlöschsysteme sowie verschiedene Modelle von Feuergehäuse und Utensilien, außerdem auch Brandschutzrettungsausstattungen sowie Rauch-, Wärme- und Flammendetektorensysteme und komplette Unterdrückungssysteme.

„Ägypten hat ein Sicherheitsbewusstsein im Zusammenhang mit Autos, Fahrzeugen sowie Industrie und Firmen, jedoch bezieht sich dies nicht auf Privatwohnungen und –häuser.

Die Anzahl der Leute, die Zuhause über Brandschutzgeräte verfügen ist sehr begrenzt. Die meisten Brandfälle brechen in Privatwohnungen aus; und dies ist unsere neueste Herausforderungen, für die wir werben,“ sagt Amir Riad.

Die Sicherheit unserer Mitarbeiter ist auch gewährleistet. Obwohl dieser Industriebereich relativ risikoarm ist, können Verletzungen durch Fehlverhalten und falschen Umgang mit Maschinen entstehen. Die Firma befasste sich mit diesem Problem 1999 als sie den OHSAS 16001 Standard spezialisiert auf Arbeitsplatzsicherheit und Gesundheit von Mitarbeitern erwarb. Bavaria möchte standards setzen, bearbeitet Erfolgsfaktoren; der seiner Arbeitsphilosophie. Dies sind die Hauptparameter, die die Grundlage seiner Strategie bilden.

### „Qualität lässt keine Kompromisse zu“

Bavaria hat als qualitätsorientierte Firma begonnen und möchte diese Ziel auch beibehalten.

**Nader Riad** war der Erste, der für nationale Standards von Feuerlöschern plädierte, so dass Ende der Siebziger- Anfang der Achtzigerjahre der erste ägyptische Standard umgesetzt wurde. Bemüht mit internationalen Standards zu übereinstimmen hat Bavaria zunächst die deutsche Zertifizierung erworben und dann die europäische. Danach erhielt sie eine Reihe von weiteren Standards.

„Qualität betrifft nicht nur Produkte, sondern auch Management-Systeme, die disziplinierte Arbeitsabläufe garantieren sowie gute Mitarbeiter erhalten, die dann ein gutes Endprodukt gewährleisten,“ so Amir Riad.

Bavaria ist die erste Firma auf der Welt, die 1993 die ISO 9001 Zertifizierung erhält, erteilt durch das DNV England Quality Management System.

Dann erwarb Bavaria Zertifizierungen für ihre Produktionswerkstätten und ökologischen Initiativen. Mit dem stets hohen Qualitätsstandard der Produkte verdiente sich Bavaria die „ European CE Mark “ Zertifizierung und war ebenfalls die erste Feuerlöschfirma weltweit, der die ISO 16949 Zertifizierung erteilt wurde; der höchst ausgefeilte Standard für Autoersatzteile.

2005 erhielt die Firma eine nationale Auszeichnung für beste Qualität in Ägypten unter 2300 mittelständischen Unternehmen.

## **Außerordentlicher Kundenservice**

Bavaria stellt ihren Kunden nicht nur Qualitätsware zur Verfügung, sondern auch professionellen Kundenservice. Ein solcher Service beinhaltet jeden Kunden überall in Ägypten innerhalb von 72 Stunden nach seinem Anruf zur Wartung zu erreichen.

Jedes Produkt wird mit Vertrag verkauft, in dem kostenlos ein Jahr lang Kundenservice geleistet wird, inklusive drei regelmäßige Kontrollbesuche (Ausnahme sind die Autofeuerlöscher).

Den Kunden steht es zu, den Service zu verlängern; momentan hat die Firma 50 000 Leistungsempfänger, hauptsächlich Firmen und Fahrzeugbesitzer.

## **Forschung und Entwicklung**

Bavaria's Forschungs- und Entwicklungsabteilung ist sehr aktiv, kreiert jährlich neue Innovationen. Sie erhält 5 bis 7% der jährlichen Umsätze und Leistungen der Firma sowohl auf dem ägyptischen als auch auf dem europäischen Markt. 1972 begann Bavaria mit nur drei oder vier Produkten (tragbare Feuerlöscher) und heute erzeugt sie mehr als 60. Feuerlöschgehäuse ist eine der Innovationen, die in Europa sehr viel Erfolg hatte.

Ein Autofeuerlöscher, bei dem für Europa bestimmte Eigenschaften entwickelt wurden, war auch ein Verkaufshit. Ein deutlicher Vorteil für Bavaria ist ihr fortgeschrittenes Wissen über engineered Polymere, die

mehr Druck und schwere Arbeitsbedingungen im Vergleich zu Stahl aushalten.

Außerdem verfügt Bavaria über eines der modernsten Laboratorien in diesem Bereich und ist international gemäß dem ISO Standard akkreditiert.

### **In Menschen investieren**

Die Mitarbeiter-Qualität und ihr Know-How ist wichtig für den Fortschritt von Bavaria. Amir Riad meinte: "Es heißt Firmen haben einen Lebenslauf; wenn dieser nicht immer wieder mit jüngeren Elementen bestückt wird, geht die Firma ein " .

So sind Weiterbildung und Training die besten Instrumente, um die Lebensdauer einer Firm zu verlängern. Bavaria hat seion eigenes Trainingszentrum gegründet, mit einer Top-Ausstattung und professionellen Beratern.

Fortbildung im Hause ermöglicht eine größere Teilnehmerzahl in kurzer Zeit mitgeringeren Kosten. 2007 hat Bavaria ca. 300 000 L.E. für Fortbildungen ausgegeben. „ Ägypten ist mit Trainingskonzepten relativ zurückgeblieben; so sind wir mit unserem Fortbildungszentrum anderen Firma deutlich voraus ,“ stellte Amir Riad fest.

Da effektive Arbeit mit angemessenen Arbeitsbedingungen zusammenhängt, basiert der Erfolg von Bavaria auch auf die unterstützende Umgebung, die die Firma bietet. Die Firma hat eine Arbeitsatmosphäre kreiert, in der die Mitarbeiter ein Zugehörigkeitsgefühl haben.

Sie unterstützt sie und ihre Familien mit einigen Vorteilen, u.a. Krankenversicherungen. Bavaria hat eine sehr gesunde Fluktuationsrate und Umsätze bei ihrem Personal ca. 5% oder sogar weniger. Heute hat die Firma ca. 750 Mitarbeiter.

### Die Verantwortlichkeit des Unternehmens

Die Unterstützung der Umwelt ist ein weiterer Grund für den Erfolg von Bavaria, denn die Firma entwickelt ihre Produktion mit umweltfreundlichen Mitteln weiter.

1996 war Bavaria die erste Firma, die ISO 14001 für Umweltschutz und – bewusstsein erworben hat. „ Wir sind der Überzeugung, dass Firmen, die die Umwelt verschmutzen, nichts wirklich zur Gesellschaft beitragen; wenn sie von der einen Seite einen Beitrag leisten, nehmen sie von der anderen Seite den Nutzen zurück, erklärt **Amir Riad**.

1992 erbrachte Bavaria einen ihrer signifikantesten Beiträge überhaupt, nämlich als bei dem Erdbeben damals viele Schulen in Ägypten zerstört wurden. Bavaria hat es auf sich genommen eine Schule auf dem Lande in Kafr Ammar wieder aufzubauen und vergab sie als Spende dem Ministerium für Bildung.

Die Firma betreut weiterhin die schule und versorgt sie mit der nötigen Ausstattung und sponsored gute Schüler bei deren Ausbildung.

Die Schule hatte einen großen Einfluss auf die Stadt; das Heiratsalter unter jungen Mädchen stieg, die Zahlen der Schulaussteiger ging zurück und das Umweltbewusstsein nahm zu.

Alle Erfolgselemente sind ein Teil von Bavarias Mission. Allerdings, um den Lebenszyklus der Firma weiterzuführen, muss es neue Entwicklungspläne geben.

Momentan konzentriert sich Bavaria auf Exportmärkte und befasst sich ebenfalls. Mit der Steigerung der Produktion.

### **Richtlinien von Bavaria**

Wann immer es ein Brandschutz-Problem in Ägypten gibt, fühlt sich Bavaria verpflichtet, über die Probleme zu sprechen und Lösungen zu finden.öääüüööääüü.