

**Controversial Idea among economists:**

**Why does Investment Promotion Remain Government-Controlled?**

**By Mohamed Ibrahim**

Participants in the World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA) during their meetings recently proposed a number of ideas on the development system for promoting investments in Egypt. The meetings were held in Sharm el-Sheikh for a period of two days.

The participants included a large number of economists, and investors, in addition to heads and representatives of various investment promotion agencies in the Arab and foreign countries. The attendees agreed that the promotional efforts should not remain controlled by the government, represented in the General Authority for Investment and Free Zones (GAIFZ).

Hence, the private sector will assume the task of promotion, thus allowing the GAIFZ to focus on improving the climate of investment, settling disputes between the government and Egyptian, Arab and foreigner businessmen and investors.

This proposal aroused many differing views within the corridors of the conference. On the one hand, experts believe that relieving the GAIFZ from the task of promotion is a step in the right direction, on the grounds that the private sector is more capable of marketing, establishing projects and promoting investment in Egypt through efficient means.

However, on the other hand, some experts see that promotion for investment is a promotion for the State itself; therefore such an important role cannot be entrusted to companies, individuals or non-governmental institutions, noting that the GAIFZ is more capable and familiar within promotional areas, and the projects targeted by the

government. Hence, the investment activity should be linked to the development plans and programs in general.

In addition, there is a third group of experts who believe that partnership between the government and the private sector regarding promotion is possible. As a result, each party can benefit from the other and be integrated.

The issue is still a matter of controversy among economic experts, officials and businessmen. In this feature, we highlight the viewpoints of all parties and their reasons for keeping the promotion activity within the competence of the GAIFZ or the private sector. In light of this, all parties agree that promoting or marketing investment requires a good climate and an encouraging investment environment, due to the high standard of the promoted commodities.

If the product is at a low standard promotional and marketing efforts will seize to make a positive effect. However, the matter is reversed when marketing is implemented through exceptionally sophisticated mechanisms and innovative means for high-quality goods with competitive prices.

### **Fierce competition**

High-quality promotion is an important element in directing investment, especially with the fierce competition against different countries to attract investments and capital to work on their territories, GAIFZ Chairman Dr. Ziad Bahaa Eddin said. He pointed out that promotion in light of the challenges of globalization requires professional work in order to create an appropriate environment for investment. Competition is not limited to domination, but rather includes the sharp competition among the developing countries, which are competing for a share in global investment.

Bahaa Eddin emphasizes the importance of the role played by the promotion sector in the GAIFZ, as it seeks to reach out the Arab global markets that export capital. This can be achieved through a number of visits and meetings with relevant persons. However, successful results require a high level of efficiency and continuing moves, he said. He pointed out the evolution that has taken place in the role and thought of the GAIFZ, which has turned from a regulatory body to a promotion and investment one.

In addition to establishment of companies in accordance with the Corporate Law and Investment Law, after annexing the Companies Organization to the GAIFZ and facilitating procedures for obtaining permits through the one-window system, the GAIFZ is leading efforts for promoting Egypt and projects in various sectors. Furthermore, they are addressing the problems and obstacles impeding investment, whilst seeking relevant solutions with the authorities concerned, he noted.

Dr. Bahaa Eddin explains that investment promotion bodies around the world, including Egypt, are keen on boosting their efficiency to ensure continued flow of capital in different sectors and investment fields; in line with the long-term commitment, not a temporary period or a particular season. Thus, we are working to develop the institutional action and enhance the efficiency of workers, he said, pointing out the necessity to cope with the rapid changes occurring in the world, which should be taken into account by decision-makers.

Such includes seizing all focus on promising markets, especially with the growing importance of investment among the developing countries. Last year alone, international companies operating in developing economies injected approximately \$120 billion in the form of direct foreign investment (FDI). Noticeably, this is the highest rate recorded thus far.

An achievement of this standard is considered a shift in the structure of the global economy and a positive development, thus enlightening our conceptions and convictions. The GAIFZ chairman continues by stating the importance to shift our

focus from public promotion to targeting and seeking out new funding resources, away from the traditional investment sources.

As a result, government bodies and the private specialized companies can work within a cooperative network, whereby the private companies have the ability to propose certain enterprises.

Investment institutions have a pivotal role in supporting investment policies, indicating obstacles and exerting efforts to confront them. Despite the complexity of this role, which may be criticized by a government body, indicating the problems of other government bodies and proposing possible solutions, reform priorities can be determined in order to improve the investment climate. Therefore, good producers can be acknowledged, whose promotional efforts can bear fruit, Bahaa Eddin said.

Bahaa Eddin adds that he personally sees that the future role of promotion will be run by the private sector. However, the current circumstances make promotion a main component of the GAIFZ activity, which has witnessed a significant shift; turning from a control body to a promoter.

In addition, its efforts in facilitating measures must also be recognized; especially those related to the establishment of companies and generalization of the one-window system where all services are provided through one place in accordance with certain measures. Subsequently, such efforts applied by the GAIFZ overcome bureaucracy and bribery, he added, pointing out that the government and the Ministry of Investment succeeded in –prevailing over many obstacles, in addition to addressing dispute settlements. "We still have a great deal of efforts and work."

## **Marketing and promotion**

To determine whether the investment promotion should be carried out by the GAIFZ or the private sector, we should first differentiate between promotion and marketing, as they are two different concepts. Subsequently, we can answer the question, said Deputy Chairman of the Investors Division with the Federation of Egyptian Chambers of Commerce Adel al-Ezabi.

Promotion is for investment or the Egyptian economy as a whole, whereas marketing is for a project or a certain company. According to this explanation, it would be problematic for the private sector alone to undertake the responsibility of promotion. Such would require withdrawing this vital activity from the GAIFZ; a foundation which promotes the country, investment atmosphere, development plans, government measures and the economic and legal system in general. The private sector is more capable of marketing a product, a project, a company or an area among those who are interested in this category of investment or products, al-Ezabi said.

He points out that it is unacceptable for companies and projects to promote themselves or their products at the expense of the State. It is important to note that the basic role of the State is to promote and attract investments and capital.

Al-Ezabi believes that the promotion of Egypt is achieved through the exertion of efforts by government bodies to publicize the country, the investment climate, available opportunities, advantages and facilities. In light of this, the private sector can work in cooperation by assisting in the promotion of their products in the world markets, through successful government efforts in public promotion.

In regards to the content of Egypt as a country, it is not surprising that the only information known by the ordinary citizen in Europe and the United States is related to the historical features; the Pyramids, Sphinx and the Nile. They neglect to realize that Egypt was known for years in these markets for its cotton underwear. In relation to this, Egypt was always linked to luxurious cotton products, which succeeded in

invading the world. Therefore, it deems necessary that the bulk of promotion should be undertaken by the government, while the private sector can provide support within the framework of joint action; the State works through agencies and the private sector through its exports, competitive prices, and general and high-quality products, al-Ezabi noted.

The government's efforts will not bear fruit unless there is a private sector with immense confidence in the benefits, facilities and assistance procedures, which are made available by the government. This is because any action for promotion clashing with the complaints of local or foreign investors operating in Egypt will not have any effect. Therefore, promotion is a joint responsibility between the government and the private sector, al-Ezabi indicated.

Furthermore, promotion is a government fundamental duty; however it should be preceded by other measures through the types of decisions made, legislations formed, transparency and information gathered. This requires sustained action to address situations and redress errors without exaggeration or underestimation of the investment climate, and promote the real investment climate. Credibility is one of basic prerequisite for promoting investment, he added.

### **The theory of alternative**

Discussing the private sector's role in the field of investment promotion should not be at the expense of the government's role or through the theory of an alternative. When talking about the private sector's role, we should disregard the role of the government and its agencies, especially the General Authority for Investment and Free Zones, said Chairman of the Union of Egyptian-European Business Associations and President of Bavaria Egypt, Dr. Nader Riad.

Discussions into investment promotion requires several factors; of which includes expertise and qualified cadres assigned to undertake the promotional role, whether from the private sector or the government, in addition to the budget allocated for this task. It is important to remember, that this is not a matter of the private sector's participation in the investment promotion or assigning the whole task to specialized firms, but rather a matter of efficiency and ability to work and achieve the required quality, Dr. Nader Riad said.

For example, companies seek expertise, specialists or appraisers, such as brokers, in a public or private auction. So, specialization is needed. The efficiency of an expert or a broker differs from one another and results therefore differ. The same thing occurs when schools seek the help of ordinary people or the private sector to form their boards of trustees, in which the private sector may be active or not according to the possibilities and capabilities of the members. It is a matter of well choice, he noted.

Dr. Riad, who is also an adviser to the Shura Council (upper house of parliament) Industry Committee, hopes to witness a balance between the government and the private sector in the investment promotion, pointing out that effective promotion depends on a number of areas: the human element relating to the allocation of able persons and their ability to successfully carry out this role; targeting the possibilities available for accomplishing this mission; the need to accurately identify the target; in addition to adequate measures of results for the follow up procedures on achievements, in order to thoroughly evaluate the results.

Dr. Riad adds that the true success of any investment promotion is associated with one essential element: the quality of the product to be promoted. This is because promotion is not an end, but rather a means of attracting funds and investments. Therefore, if the climate is not appropriate for such funds, attracting investment will be merely impossible, thus promotional efforts will be wasted.

Furthermore, he audibly praised the discussion of ideas, proposals and alternatives with the participation of all parties; as such interaction assists towards identifying the best proposals, whilst formulating them within a paramount framework. In line with this, heated debate and dialogue on various topics and issues help crystallize ideas, he said.

### **Integrated system**

Head of Egyptian Group for Investment and Chairman of the Arab-Moroccan Business Council Yamani Felfela believes that the government, represented in the GAIFZ, ministries, bodies concerned, embassies and various agencies, has the potentials and abilities that qualify them to promote investment in Egypt, and the State in general. Promotion for the State requires full knowledge of legislation, advantages, promising sectors, economic and social development plans, and economic indicators, in addition to other information and basic elements in supporting the investment decision making.

Despite his focus on the government's role in the responsibility for the promotion of Egypt, Felfela does not overlook the private sector's role and capabilities in the promotion of tourist, industrial, service and agricultural projects, or for highlighting the image promoted by the government in international forums. The investor's decision depends on the legislative and political stability, as well as infrastructure, services, necessary facilities and available guarantees. Hence, this can only be available by the government emphasis.

Felfela points out that it is not a matter of simply persuading a number of investors and businessmen to invest in Egypt. There is more implementations to maintaining the investment after persuasion, whereby constant care and follow-up procedures conducted by the government is required. It is important to note, that this role can only be carried out by the government, as they have the ability to allocate



land, remove constraints, license and care for the project during operation, and hence not only in the initial stages of a company or a project.

Attracting investments and promoting Egypt can only be achieved through an integrated system; starting with the provision of land, services, energy, encouraging laws, and political and economic stability. Such enables the investor to be fully aware of all implementation so as not to be surprised by contradictory decisions and orientations.

Additionally, there should be complete belief in the role and importance of investment for the society as a whole, and in the investor's right to achieve an appropriate degree of profits. Furthermore, there should be conviction that investment is the key to development and the effective means to create employment.

From this standpoint, it is not appropriate to impose taxes or restrictions on the investor or his profits. Also, imposing 20% taxes on the profits of an investment project will not be in the interest of investment, particularly when taking into consideration the temptations and privileges granted by other States and neighboring countries; used to encourage the flow of money to operate on their territory, Felfela noted.

Subsequently, it is important to note that some neighboring countries give investors cash money in the form of grants representing part of the total value of the project. Advantages and privileges vary according to the distance of the project, thereby ensuring the spread of development and residential areas, so as not to be concentrated in congested areas or depend on the volume of labor, or export activity, or others. Hence, experiments conducted by other countries must be thoroughly studied, especially in light of the investment competition among the developed and developing nations alike, he noted.

It is a necessity that investment, export and labor-intensive projects are managed in a more prominent way than importation projects, especially recreational and luxurious companies that neglect to provide to the national economy. As the exportation and labor-intensive companies provide a real addition to the economy, it would be paramount to provide them with a unique taxation method, he added.

The protection and development of investment require the protection not 'expelling' of the existing investments. As a result, the success and growth of existing projects will be the greatest motivation for the injection of additional money in the form of new projects and expansions by current investors, or such can be used to encourage other domestic and foreign investors to establish new projects. This is attributed to the fact that any promotional efforts exerted will not bear fruit if current participants in the investment arena, whether Egyptians, Arabs or foreigners, complain or criticize aspects of the investment, Felfela noted.

Felfela adds that the foreign investor will not be attracted toward the investment unless he feels that the national investor is satisfied and stable. The greatest advertisement for tourism is the tourist, whilst the best publicity and promotion of investment is the investor himself. Hence, this requires profound efforts to encourage investment, in addition to the removal of burdens and obstacles, or at least decrease them to the lowest possible level.

### **Feverish competition**

Minister of Investment Dr. Mahmoud Mohieddin says that the world is in a frantic competition to win the greatest global investments, pointing out that we are currently running on the right track. According to the recent United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) investment performance indicator, Egypt has risen by 60 points over the past two years. As a result, Egypt is currently ranked 66 in 2005, which is an immense improvement from a position of 126 in 2003 and 98 in 2004, he said, noting that we are striving for further improvement to this rank.

Additionally, Egypt recorded a growth rate of up to 9.6% in 2005/06, whilst foreign exchange reserves rose to \$26 billion last September compared to approximately \$14 billion years ago. Furthermore, Egypt has been able to maintain stability of exchange rates since the launch of the reform program, Mohieddin indicated.

These positive results have been achieved due to actions, and constant reforms and efforts to improve the investment climate and remove obstacles. Conferences, participation in international forums and marketing tours are among the means of promotion, thus familiarizing investors with Egypt's investment possibilities and opportunities available in various fields, he said, pointing out that it is an unnecessary time to discuss the private sector's role in the investment promotion. The GAIFZ is responsible for the establishment of companies, investment promotion and addressing constraints with different bodies, Mohieddin made this point certain.

### **Improving climate**

The Minister of Investment indicates the government's enthusiasm in regards to improving the investment climate and removing obstacles that might block the way of investors, thus achieving enhanced publicity and promotion for Egypt. A series of measures and major reforms have been taken with a view to improving the business and investment climate, as well as the financial and monetary policies, in addition to reforming the financial sector and infrastructure.

Reform is part of a program that was well studied and designed, and was linked to an action plan within the framework of the presidential election program of President Mubarak.

Mohieddin says the collection of measures included the formation of the GAIFZ Board of Trustees, comprised representatives of investors associations, businessmen societies and academicians. The Board of Trustees is assigned the task of examining

investment obstacles and developing plans of action, as well as conducting procedures and policies to assist in the improvement of the business and investment climate in Egypt. A technical support program is being implemented in cooperation with the Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA); with a view to devising a program to develop the capacities of the GAIFZ staff who promote investment, he added.

Furthermore, Mohieddin pointed out that an investor relations unit has been established within the GAIFZ to link investors and various GAIFZ sectors, as well as other foreign bodies, in the investment field.

The Minister of Investment adds that offices were established nationwide, enabling the GAIFZ to provide services in a broader sense. A communication company will develop a comprehensive program for promoting and marketing Egypt as an investment destination. An investment gate was launched on the Internet in January 2005 in cooperation with Microsoft. It is periodically updated to provide information and statistics on investment opportunities, laws, reports and decisions, he said.

The foundation of the Investment Services Complex at the headquarters in Cairo, and in three other provinces by the GAIFZ, is among the most important measures of institutional reform. Hence, the establishment of a company is a sufficient process, taking no more than three days; noting that in the past, such a process used to take more than three months. The Investment Services Complex also helped in originating more than 10,000 companies during the period from July 2004 to June 2006. As a result of their achievements, this complex is considered a modus operandi for reform in Egypt this year only, as it was visited by over 42 delegations from various countries.

### **Asset management**

Dr. Mohieddin adds that the reforms introduced to the GAIFZ were in line with other more comprehensive steps taken by the government. The State-owned Assets Management Program has been revived through a new entrance including three basic steps: allocating State-owned assets to private sector participation; effective restructuring of the public enterprise sector; and disseminating the principles of corporate governance related to the companies run by the public sector.

He pointed out that a new general industrial development authority has been established to implement industrial policies and support industrial companies. In addition, real estate registration fees have been reduced through a fixed fee of a maximum of LE 2000. Such is in an effort to ensure the availability of a precise real estate register in Egypt.

The government has taken steps to address the issue of access to finance and the establishment of the Managers Center, aimed to publish corporate governance bids, provide research and technical consultation services on the advantages of corporate governance, and to publish the first corporate governance guide in Arabic, in addition to another guide on the anti-harmful practices.

The new tax law, which was put into force in mid-2005, reduced the maximum income tax and corporate taxes by approximately 50%. Additionally, customs tax was reduced by 38%. Industrial input, crude oil, spare parts, and transportation vehicles components have a share of this reduction. Weighted average tax was reduced from 15% to 9%. The tax categories were also reduced to 6 categories, instead of 27 prior to the issuance of the decision. The export tax, as well as all administrative fees, was also cancelled, Mohieddin explained.

Moreover, he states that achieved investment successes should not hinder our sight of the challenges facing us, thus we should not feel complacent. We are aware that the issues we are facing require bold, deep and long-term reforms. Among reform priorities include the following: reforming public administration and bureaucracy when dealing with investors; improving access to land; and solving the problems of judicial dispute settlements between investors. . Hence, by acknowledging the existence of those challenges, the government can confront them in a regular and effective manner.

**Eine Idee, die heftige Diskussionen unter den Wirtschaftlern  
auslöste**

**Warum wird der Vertrieb von Investitionen nicht aus den  
Händen der Regierung weitergegeben???**

**Dr. Mahmoud Mohie El-Din: Die Übernahme des Vertriebs für Investitionen  
durch den Privatsektor kommt momentan nicht in Frage!**

**Adel El-Ezaby: Das ist die Aufgabe der Regierung und für die  
Vermarktung ist der Privatsektor zuständig**

**Dr. Nader Riad: Die Mitarbeit der Geschäftsleute bedeutet nicht das  
Ausschalten der Rolle der Regierung. Es geht um die Effizienz.**

**Ermittelt durch Mohamed Ibrahim:**

Über zwei Tage fand in Sharm El-Sheikh der jährliche Kongress der internationalen Investitionsorganisationen "WAIPA" statt. Zu den Teilnehmern gehörten zahlreiche Wirtschaftler und Investoren sowie Vorsitzende und Vertreter einer Reihe von Organisationen, die für Investitionen aus arabischen und anderen Staaten werben. Es wurden Ideen besprochen, wie Investitionen nach Ägypten geholt werden können und vor allem wie man diese Aufgabe dem staatlichen Sektor entziehen könnte.

Die allgemeine Organisation für Investitionen und zollfreie Zonen soll diesen Aufgabenbereich abtreten und sich darauf konzentrieren, eine angemessene Atmosphäre zu verschaffen und die Auseinandersetzungen zwischen Regierung, Geschäftsleuten und ägyptischen, arabischen sowie ausländischen Investoren zu entschärfen.

Diese Diskussionen brachten viele verschiedenen Perspektiven innerhalb des Kongresses ans Tageslicht. Einige sind der Meinung, der Schritt die Werbung für Investitionen aus den Händen des Staats zu nehmen und an den Privatsektor weiterzugeben, sei der richtige Trend, da der letztere über mehr professionelle Fähigkeiten verfügt, in Ägypten zu vermarkten, für Projekte zu werben und Investitionen anzuziehen.

Andere vertreten die Ansicht, dass Werbung für Investitionen eine Werbung für ein ganzes Land bedeutet, die nicht von Firmen, Personen oder nicht-staatlichen Institutionen übernommen werden kann. Andererseits hat die Organisation für Investitionen den gesamten Überblick über die versprechenden Gebiete und die von der Regierung geplanten Projekte, so dass die Investitionen mit der Planung und dem Entwicklungsprogramm im Allgemeinen gut verzahnt sind.

Eine dritte Gruppe sieht die Kooperation zwischen Regierung und Privatsektor in der Hinsicht als sinnvoll, damit beide Sektoren sich gegenseitig unterstützen und ergänzen.

Das Thema ist noch nicht ausdiskutiert und wird weiterhin unter den Wirtschaftsexperten, den Verantwortlichen und Geschäftsleuten erörtert. Im Folgenden präsentieren wir die verschiedenen Standpunkte und Gründe, warum Werbung und Vertrieb im Aufgabenbereich der allgemeinen Organisation für Investitionen und zollfreie Zonen bleiben, oder andererseits dem Privatsektor überlassen werden sollte.

Alle Parteien waren sich einig, eine angemessene Atmosphäre und ein investitionsfreundliches Umfeld, nämlich die Ware, für die geworben werden soll, seien die Grundvoraussetzung für weitere Bemühungen. Schlechte Ware vernichtet jede Chance; während eine gute Vermarktung mit modernen



Mechanismen und kreativen Methoden von qualitativ guten konkurrenzfähigen Produkten und unschlagbaren Preisen schon ganz andere Perspektiven öffnet.

### **Die harte Konkurrenz**

Zu Beginn äußerte sich Dr. Ziad Bahaa El-Din, Vorsitzender der allgemeinen Organisation für Investitionen und zollfreie Zonen, dass eine angemessene Werbung für den Bereich der direkten Investitionen ein wichtiges Element darstellt; vor allem mit der harten Konkurrenz unter allen Ländern der Welt.

Werbung zur Attraktion von Investitionen und Kapitalanlagen ins eigene Inland muss bei der jetzigen Globalisierung sehr professionell betrieben werden. Eine angemessene Investitionsatmosphäre ist nämlich erforderlich, denn Konkurrenz begrenzt sich nur auf wirtschaftliche Großmächte. Sie herrscht sogar sehr heftig unter sich entwickelnden Ländern, die konkurrieren, um einen Teil des Kuchens in der internationalen Finanzwelt zu ergattern. Er weist auf die wichtige Rolle des Werbesektors der Organisation hin. Diese bestrebt, sich einen Zugang zu den arabischen und internationalen Märkten, die Kapitalanlagen exportieren, zu verschaffen.

Die Bemühungen erfolgen bei Besuchen und Begegnungen und erfordern professionelles und kontinuierliches Vorgehen auf höchstem Niveau sowie eine Weiterentwicklung der Rolle und Ideologie der Organisation.

Damit veränderte sich deren Aufgabenbereich von purer Organisation zu einer eher werbenden und modernisierenden Institution. Daneben gründet sie Unternehmen gemäß der Firmen- und Investitionsgesetze, nachdem die Unternehmensbehörde der Organisation für Investitionen angegliedert wurde.

Man hat ebenfalls die Zulassungsmaßnahmen vereinfacht, und zwar mit der Aktion des "einigen Schalters" sowie mit den Bemühungen zur Werbung für Ägypten und für Projekte in verschiedenen Sektoren. Außerdem kümmert sie sich um sämtliche Probleme, beseitigt Hindernisse und verfolgt Maßnahmen mit zuständigen Instanzen.

Dr. Ziad Bahaa El-Din erklärt, Werbeinstitute in der ganzen Welt, darunter auch Ägypten, bemühen sich ihre Kompetenzen ständig zu stärken, um einen stetigen Zufluss von Kapitalanlagen und Investitionsgeldern längerfristig zu garantieren. Dies erfolgt eigentlich durch Weiterentwicklung von gesamten Institutionen sowie Fortbildungen und Förderung von Mitarbeitern, um mit den internationalen Veränderungen mithalten zu können.

Außerdem muss der Iststand bei Entscheidungen stets berücksichtigt werden und andererseits der Investitionsfluss nicht immer nur auf florierende Märkte gerichtet werden. Entwicklungsländer gewinnen in diesem Zusammenhang nach und nach an Bedeutung, so dass allein im vergangenen Jahr grenzübergreifende Firmen direkte Investitionsbeträge in Höhe von 120 Milliarden Dollar in die Wirtschaft sich entwickelnder Länder gepumpt haben. Diese enorm hohe Quote deutet auf eine Strukturveränderung der internationalen Wirtschaft und kann als eine positive Entwicklung angesehen werden, die unsere Standpunkte und Auffassung grundsätzlich verändern könnte.

Der Vorsitzende der allgemeinen Organisation für Investition und zollfreie Zonen setzt fort, es sei wichtig den Übergang von der allgemeinen Werbung zum gezielten Vorgehen zu schaffen.

Man solle parallel nach alternativen Quellen für Investitionen suchen; somit kann man mit staatlichen Instanzen sowie spezialisierten Firmen aus dem Privatsektor zusammenarbeiten, um bestimmte Projekte anzubieten.

Er erklärte, Investitionsinstitutionen spielen die Hauptrolle bei der Unterstützung der Investitionspolitik, Entdeckung von Hindernissen und deren Beseitigung. Obwohl diese Rolle mit Schwierigkeiten verbunden ist, da eine staatliche Instanz andere ebenfalls staatliche Behörden kritisiert, deren Probleme bloßstellt und Lösungsvorschläge vorlegt, kann man mit einiger Flexibilität Reformprioritäten setzen, um eine Besserung der allgemeinen Atmosphäre zu kreieren; d.h. Bemühungen um ein gutes Produkt, damit die Werbung mit Erfolg gekrönt wird.

Dr. Ziad Bahaa El-Din fügt hinzu, er persönlich sei der Meinung, die Rolle der Werbung und des Vertriebs werde in Zukunft der Privatsektor übernehmen. Die jetzigen Umstände schieben die Werbe- und Vertriebsaktivität in den Vordergrund, so dass die Organisation für Investitionen sich intensiv mit diesem Bereich befassen muss und von einer Sicherstellungsrolle in eine aktivere Rolle gezwungen wurde.

Außerdem gehören zu ihrem Aufgabenbereich, Zulassungsmaßnahmen bzw. –anträge bei der Gründung von Firmen zu vereinfachen. Man führte das System des “einen Schalters” ein und verbreitete es, so dass ein gesamtes Verfahren an einem Ort abgewickelt werden kann, gemäß klarer Schritte. Somit sollen Bürokratie und Korruption beseitigt werden.

Auf diese Art und Weise ist es der Regierung und dem Ministerium für Investitionen gelungen, Hindernisse und Probleme zu bewältigen sowie Streitereien zu schlichten. Hiermit ist es aber noch nicht getan; es steht noch enorm viel Arbeit an!

## **Vermarktung und Vertrieb**

Adel El-Ezaby, stellvertretender Vorsitzender des allgemeinen Bereichs für Investoren am allgemeinen Bund der Handelskammern, ist der Ansicht, um festzulegen, wer für den Vertrieb zuständig ist, ob die Organisation für Investitionen oder der Privatsektor, muss zunächst zwischen Vermarktung und Vertrieb unterschieden werden, da beide Begriffe nicht identisch sind.

Diese Frage kann man damit beantworten, Vertrieb und Werbung seien für den ägyptischen Markt allgemein, während Vermarktung für ein bestimmtes Projekt oder eine Firma gilt. Nach dieser Erläuterung ist es sehr schwierig für den Privatsektor allein die Verantwortung für Werbung und Vertrieb zu übernehmen und diese Aufgabe der Organisation für Investitionen aus den Händen zu nehmen.

Es geht hier nämlich um ein insgesamt staatliches System, angefangen bei der Investitionsatmosphäre, den Entwicklungsplänen über Maßnahmen bis zu rechtlichen und wirtschaftlichen Regelungen. Andererseits ist der Privatsektor fähiger Produkte, Projekte, Firmen oder gar Gebiete zu vermarkten und sie als attraktiv Interessenten anzubieten.

Er weist darauf hin, es sei nicht akzeptabel, dass Projekte oder Firmen auf Kosten des Staates vermarktet werden; deshalb muss der Strang in staatlichen Händen bzw. bei der allgemeinen Organisation für Investitionen verbleiben.

Laut Adel El-Ezaby sollten Werbung und Vertrieb für Ägypten durch staatliche Instanzen erfolgen; eine Vorstellung des Landes und dessen Umstände, vorhandene Investitionschancen und Erleichterungen, die dem Privatsektor helfen könnten, seine Produkte auf den Weltmärkten zu vertreiben. Erfolgreiche Erfahrungen, die Dank der staatlichen Bemühungen um

den allgemeinen Vertrieb und die Werbung gesammelt wurden, sollten als Informationen den normalen Bürger in Europa und Amerika erreichen.

Ägypten soll nicht nur Pyramiden, Sphinx und Nil bedeuten oder höchstens ein Markt für Baumwollunterwäsche, wie jahrelang zuvor, sondern auch luxuriöse Baumwollprodukte, die den Weltmarkt erobert haben. Daher bleibt die Aufgabe des Vertriebs und der Werbung an der Regierung hängen, während der Privatsektor unterstützend kooperiert.

Durch die Bemühungen verschiedener staatlicher Instanzen und die Mitarbeit des Privatsektors sowie Exportprodukte hoher Qualität kann man mit konkurrenzfähigen Preisen auf den Weltmarkt kommen.

Der Vorsitzende des allgemeinen Bereichs für Investoren am allgemeinen Bund für Handelskammern setzte fort, die Bemühungen der Regierung werden dann nur fruchtbar sein, wenn der Privatsektor sich darüber im Klaren ist, welche Vorteile, Erleichterungen und Zusatzmaßnahmen ihm durch den Staat zur Verfügung stehen. Allen Maßnahmen für Werbung und Vertrieb entgegen nämlich lokale und ausländische Investoren in Ägypten mit Beschwerden, auf die nicht reagiert wird. Deshalb sollten Werbung und Vertrieb in einem Land in Zusammenarbeit zwischen Staat und Privatsektor bewältigt werden.

Adel El-Ezaby fügte hinzu, der Vertrieb sei eine Basisaufgabe des Staates, dem andere Maßnahmen wie Entscheidungen, Regelungen, Gesetzgebung, Transparenz und Presse zugrunde liegen. Daher müssen ständig Maßnahmen ergriffen werden, um Probleme zu bewältigen und Fehler zu korrigieren, ohne sie hoch oder herunterzuspielen. Ein wichtiger Punkt ist nämlich ein reelles Bild der Investitionsatmosphäre wiederzugeben, da Glaubenswürdigkeit und Transparenz Grundvoraussetzung für den Vertrieb von Investitionen sind.

## **Theorie des Ersatzes**

**Dr. Ing. Nader Riad**, Vorsitzender des Bundes der ägyptisch-europäischen Geschäftsorganisationen und Aufsichtsratsvorsitzender der Firma Bavaria-Egypt, ist der Ansicht, der Vorschlag den Privatsektor in Vertrieb von Investitionen einzuspannen, bedeutet nicht unbedingt eine Einschränkung der Rolle des Staates. Nach der Theorie des Ersatzes müsste man beim Einsatz des Privatsektors jegliche Funktion des Staates und dessen Systeme ausschalten.

Er meint, um über Vertrieb zu sprechen, müssen zunächst bestimmte Voraussetzungen erfüllt werden, u.a. Erfahrung und qualifizierte Fachleute, egal ob aus dem Privat- oder aus dem staatlichen Sektor, die diese Rolle übernehmen. Wichtig ist ebenfalls der Topf, aus dem dieser Auftrag finanziert wird. Dabei geht es eigentlich gar nicht darum, ob der Privatsektor beim Vertrieb mitwirkt oder ob die Sache komplett spezialisierten Firmen übergeben wird; ausschlaggebend ist einfach zielorientiert und erfolgreich zu arbeiten.

Dr. Nader Riad erläutert, Firmen behelfen sich manchmal mit Experten oder Fachleuten wie zum Beispiel Maklern, um private oder öffentliche Versteigerungen zu organisieren, oder Taxatoren, um von ihren Qualifikationen zu profitieren. Qualifikationen variieren sehr stark, deshalb ist eine angemessene Auswahl sehr wichtig. Der Vorsitzende der Firma Bavaria Ägypten und Berater des Komitees für Industrie im Shoura-Rat wünscht sich ein Ausgleich zwischen Privat- und staatlichem Sektor im Bereich Werbung und Vertrieb der Investitionen. Die Effizienz der Ausführung ist einzig und allein abhängig von den Qualifikationen der eingesetzten Arbeitskräfte. Dazu kommen noch die nötigen Kapazitäten, zielorientiertes Vorgehen und eine ständige Evaluation der Schritte, um einen Fortschritt sicherzustellen.

Dr. Nader Riad fügt hinzu, dass die Werbung und der Vertrieb für Investitionen mit einem Hauptelement verbunden seien, nämlich die Qualität des Produktes oder der Ware, die vertreiben werden soll. Der Vertrieb ist im Endeffekt nicht das Ziel, sondern eine Methode, um Gelder und Kapital ins Land zu holen. Sollten die Umstände und die Atmosphäre ungünstig sein, so treibt es eher Investoren hinaus. Er befürwortet lautes Denken, Zusammenarbeit, Kooperation und Austausch unter allen Beteiligten, um durch Diskussionen und Gespräche Ideen weiterzuentwickeln und zu optimieren.

### **Ein sich ergänzender Mechanismus**

Yamani Felfela, Vorsitzender der ägyptischen Gruppe für Investitionen sowie Vorsitzender des arabisch-marokkanischen Geschäftsrates, ist der Ansicht, dass die Regierung vertreten durch die allgemeine Organisation für Investitionen und zollfreie Zonen, Ministerien und zuständige Behörden, Botschaften und verschiedene Instanzen die nötigen Voraussetzungen hat, im Allgemeinen für Ägypten und für den Staat zu werben. Erläuternd erklärt er, die Werbung für ein ganzes Land erfordere eine breitfächige Übersicht über die Gesetzgebung, die Vorteile, die viel versprechenden Sektoren sowie über die wirtschaftliche und soziale Planung und die Statistiken der Wirtschaft. Umfangreiche Informationen und grundlegende Elemente ermöglichen die wichtigen Investitionsentscheidungen.

Obwohl Felfela sich auf die Rolle des Staates bei der Werbung für Ägypten konzentrierte, übersieht er das Potenzial und die Möglichkeiten des Privatsektors nicht bei speziellen Projekten in bestimmten Bereichen wie Tourismus, Industrie, Dienstleistungen sowie Landwirtschaft die Verantwortung für Werbung und Vertrieb zu übernehmen und das durch den Staat vermittelte Bild zu bestätigen. Die Entscheidung eines Investors für ein Land ist definitiv

mit der politischen Stabilität, der Gesetzgebung, den Dienstleistungen und einer angemessenen Infrastruktur verbunden. Erleichterungen und Versicherungen können einfach nur durch den Staat gewährleistet werden.

Der Vorsitzende des ägyptisch-marokkanischen Geschäftsrates weist darauf hin, es gehe nicht nur darum, einige Investoren oder Geschäftsleute zu überzeugen, in Ägypten zu investieren, -damit sei es nämlich nicht getan- sondern eine kontinuierliche Betreuung und Verlaufskontrollen zu gewährleisten.

Dies ist eine Rolle, die ausschließlich die Regierung übernehmen kann. Sie hat die Fähigkeit und das Recht Grundstücke zuzuteilen, Hindernisse zu beseitigen, Zulassungen zu erteilen und Projekte zu betreuen; und zwar über ihre gesamte Laufzeit und nicht nur in den Anfangsstadien.

Er sieht eine Werbung für Ägypten nur im Rahmen einer verzahnten Struktur möglich; angefangen bei der Zuteilung des Landes über Dienstleistungen, Energie, attraktive Gesetze bis zur wirtschaftlichen und politischen Stabilität, so dass der Investor nicht plötzlich mit neuen Entscheidungen und paradoxen Richtlinien konfrontiert wird. Man muss einfach an die Wichtigkeit der Rolle von Investitionen für die Gesellschaft glauben. Außerdem sollte man dem Investor auch eine angemessene Gewinnspanne gönnen; mit der Überzeugung, dass Investition die Schlagader der Entwicklung und die effektive Methode zur Kreation von Arbeitsplätzen ist. Aus dieser Sicht ist es unangemessen, Investoren Steuern oder Einschränkungen aufzuerlegen. 20% Steuern für Gewinnspannen der Investitionsprojekte ist nicht im Sinne der Investition; vor allem im Hinblick auf die Vorteile und Attraktionen, die durch andere Nachbarländer angeboten werden, um Gelder ins Land zu holen.



Einige Länder würden Investoren sogar Zuschüsse geben, zur Teilfinanzierung ihrer Projekte. Weitere Vorteile und Vergünstigungen werden je nach Lokalisation des Projektes erteilt, um eine gleichmäßige Entwicklung der Bauflächen zu garantieren und Ballungsgebieten auszuweichen. Andere Faktoren, die Einfluss nehmen, sind die vorhandenen Arbeitskräfte und die Exportmöglichkeiten. Deshalb sollte man vor allem aus den Erfahrungen Anderer lernen, insbesondere bei der Konkurrenz zwischen Entwicklungs- und Industrieländern.

Der Vorsitzende der ägyptischen Gruppe ist der Meinung, Investitionsprojekte und Exportaktivitäten mit hoher Mitarbeiterquote sollten bessere Vergünstigungen genießen als Importprojekte, die der Nationalwirtschaft nicht zugute kommen. Dies betrifft in erster Linie Importfirmen, die Unterhaltungs- und Verbrauchsprodukte einführen. Eine steuerlich bevorzugte Behandlung der Exportfirmen mit hoher Mitarbeiterquote ist aufgrund des wirtschaftlichen Profits gerechtfertigt; außerdem gehört der Schutz, die Förderung und die Betreuung solcher Investoren zur Kreation eines Klimas, das mehr Gelder ins Land zieht, anstatt die vorhandenen ins Ausland zu treiben.

Diese Vorteile könnten zur Vergrößerung und Erweiterung existierender Projekte führen oder neue Investoren ins Land locken. Es würden keine Werbung und kein Vertrieb helfen, wenn Investoren nicht gehalten werden können oder diese ständig mit Problemen konfrontiert werden, seien es Ägypter, Araber oder Ausländer. Laut Yamani Felfela ist es nicht tragbar, Investoren auszubeuten; denn ein gesundes Klima entsteht nur dann, wenn sich die Investoren wohl und sicher fühlen.

Die beste Werbung für den Tourismus ist der Tourist selber; genauso ist es mit den Investitionen, zufriedene Investoren ziehen weitere ins Land. Ein Grund

mehr, um Investitionen zu fördern, Lasten zu beseitigen oder sie mindestens zu minimieren.

### **Der fieberhafte Wettkampf**

Dr. Mahmoud Mohie El-Din, Minister für Investitionen, meint, die Welt sei in einem fieberhaften Wettkampf, um den größten Anteil an Weltinvestitionen zu ergattern. Gemäß der Statistiken der zur UN gehörenden Organisation ANECTAD hat Ägypten in den vergangenen zwei Jahren 60 Punkte mehr auf seinem Konto; damit ist das Land 2003 vom 126. Platz auf den 98. im Jahre 2004 aufgestiegen. Ein Jahr später stand Ägypten auf Rang 66.

An einem weiteren Fortschritt wird gearbeitet. 2005 / 2006 war die Entwicklungsquote des Landes bei 6.9%, während die Reserven an harter Währung auf 26 Milliarden Dollar im vergangenen September gestiegen sind; im Vergleich zu 14 Milliarden vor zwei Jahren. Seit dem Reformprogramm konnte Ägypten den Wechselkurs stabilisieren.

Er ist der Meinung, dieser Fortschritt sei den Maßnahmen und ständigen Reformen sowie den Bemühungen zur Verbesserung des Investitionsklimas und Beseitigung der Hindernisse, zu verdanken. Außerdem gehören die Teilnahme an internationalen Veranstaltungen und Vermarktungstouren zu den Marketingmethoden, die wir einsetzen, um auf den verschiedenen Gebieten über unsere vorhandenen Investitionsmöglichkeiten zu informieren. Andererseits sieht er für den Privatsektor keine Chance die Werbung für die Investition zu übernehmen. Der Staat ist nach wie vor für die Gründung der Firmen, die Werbung und den Vertrieb der Investitionen sowie die Bewältigung der Hindernisse mit den verschiedenen Instanzen zuständig.

## **Die Verbesserung des Klimas**

Der Minister für Investitionen weist auf das Interesse der Regierung hin, das Investitionsklima zu verbessern sowie den Investoren im Wege stehende Hindernisse und Schwierigkeiten zu beseitigen. Dies sollte die beste Werbung und ein effektiver Vertrieb für Ägypten sein.

Es wurden eine Reihe von Maßnahmen und Megareformen durchgeführt, mit dem Ziel das Niveau des Geschäftsklimas und der Investitionen anzuheben. Eine Reform der Finanz- und Währungspolitik sowie der Infrastruktur wurde als Teil eines gut durchdachten Gesamtplans im Rahmen des Wahlprogramms von Präsident Mubarak realisiert.

Zu den ergriffenen Maßnahmen der Regierung gehört, laut Dr. Mahmoud Mohie El-Din, die Zusammenstellung des allgemeinen Ausschusses der Investitionsorganisation und der zollfreien Zonen.

Darunter sind Vertreter der Gesellschaften für Investoren, Gesellschaften für Geschäftsleute sowie Akademiker. Aufgabe des Ausschusses ist es, Hindernisse, die den Investitionen im Wege stehen, zu identifizieren. Anschließend werden Pläne ausgearbeitet sowie Maßnahmen und Richtlinien festgelegt, die zu einer optimierten Geschäfts- und Investitionsatmosphäre führen sollen.

Außerdem wird in Zusammenarbeit mit der multinationalen Organisation für Investitionssicherung Mega ein Programm für technische Unterstützung durchgeführt, das sich vor allem mit der Weiterentwicklung der Fähigkeiten von Mitarbeitern im Bereich der Werbung und des Vertriebs beschäftigt.

Die Zielgruppe in diesem Falle sind Mitarbeiter der allgemeinen Organisation für Investitionen und zollfreie Zonen. Inzwischen wurde eine

Einheit gegründet, die die Beziehungen zwischen den Investoren und den verschiedenen Bereichen der Organisation sowie verschiedenen Organisationen außerhalb, allerdings im Bereich der Investitionen, regelt.

Um in den Gouvernaten die Dienstleistungen der Organisation gewährleisten zu können, wurden, so der Minister für Investitionen, dort Zweigstellen errichtet. Es wurde ebenfalls eine spezialisierte Firma engagiert, die ein komplettes Werbungs- und Vermarktungsprogramm für Ägypten ausführen sollte.

Im Januar 2005 wurde eine "Investitionsseite" in dem internationalen Informationsnetz in Zusammenarbeit mit Microsoft erstellt. Die Seite wird regelmäßig aktualisiert, so dass die Informationen und Statistiken über Gesetze, Berichte und Entscheidungen immer auf dem letzten Stand sind.

Er sieht die Errichtung des Komplexes für Investitionsdienstleistungen am Hauptsitz in Kairo sowie in drei anderen Gouvernaten als wichtigste Reformmaßnahme der allgemeinen Organisation für Investitionen und zollfreie Zonen.

Dies ermöglichte die Gründung von Firmen innerhalb von drei Tagen; eine Aktion, die vorher drei Monate in Anspruch nahm. Der Komplex unterstützte bei der Gründung von 10 000 Firmen in der Zeit zwischen Juli 2004 bis Juni 2006, da dieses Gebäude und dessen Arbeitssystem als Muster für die Reform Ägyptens gilt. In diesem Jahr besuchten den Dienstleistungskomplex mehr als 42 Delegationen aus den verschiedenen Ländern der Welt.

## **Die Verwaltung der Guthaben**

Dr. Mahmoud Mohie El-Din fügte hinzu, die Reformen an der Organisation für Investitionen liefen parallel zu umfassenderen Schritten, die die Regierung unternommen hat. Die Programme zur Verwaltung der staatlichen Guthaben wurden wieder überarbeitet und zwar anhand eines neuen Ansatzes, der drei Grundmaßnahmen beinhaltet.

Die erste Maßnahme wäre das Anbieten der staatlichen Guthaben gegenüber dem Privatsektor, dann die effektive Restrukturierung der Firmen des allgemeinen Geschäftssektors und zum Dritten die Veröffentlichung der Grundsätze für die Verstaatlichung von Firmen, die mit Unternehmen des Staatssektors verbunden sind.

Weiterhin wies er darauf hin, es wurde eine neue allgemeine Organisation gegründet, die für die industrielle Entwicklung, die Ausführung der geplanten Industriepolitik und die Unterstützung der industriellen Firmen zuständig ist. Außerdem wurden die Eintragungsgebühren in den Kataster reduziert, so dass sie einen Gesamtbetrag von 2000 L.E. nicht überschreiten. Ziel dieser Aktion war für Ägypten einen vollständigen und genauen Kataster zu erstellen. Weitere Schritte ergriff die Regierung, um den Prozess der Finanzierung zu bewältigen.

Es wurde ein Leiterzentrum gegründet, durch das man Aktionen im Zusammenhang mit der Verstaatlichung veröffentlicht sowie einen Forschungs- und Sachberatungsservice zur Verfügung stellt. Er erläutert die Vorteile der Verstaatlichung von Firmen und hat das erste Werk über dieses Thema in arabischer Sprache herausgegeben.

Ein weiteres Buch mit einer Liste der existierenden Firmen im staatlichen Sektor ist ebenfalls erschienen. Das Gesetz zum Schutz der Konkurrenz und zur Unterbindung von Monopolismus sowie ein Apparat zum Schutz gegen

schädliches Konkurrenzverhalten waren ein weiteres Produkt dieses Zentrums. Eine wichtige Errungenschaft ist das neue Steuersystem, bei dem die Höchststeuerklasse der Einkommenssteuer sowie die der Firmen um die Hälfte herabgesetzt wurde. 2005 ist das Gesetz in Kraft getreten und parallel dazu, hat man die Zollgebühren auf 38% reduziert. In den Bereichen der industriellen Bestandteile, Roherdöl, Ersatzteile sowie Bestandteile der Transportmittel hat man von dieser Senkung am meisten profitiert.

Von 15% auf 9% sind die erhobenen Gebühren vermindert worden und die Unterteilung des Betrages wurde von 26 auf 6 Punkte zusammengefasst, noch vor der Herausgabe des Gesetzes. Die Exportsteuern und sämtliche Verwaltungskosten wurden gestrichen.

Der Minister fügt hinzu, diese Errungenschaften sollten uns nicht blenden und zufrieden stellen. Es stehen uns noch große Herausforderungen bevor, die kühne, langfristige und tiefgreifende Reformprozesse erfordern. Eine Verbesserung des allgemeinen Verwaltungswesens und Abschaffung der Bürokratie bei der Interaktion mit Investoren, eine Vereinfachung bei der Zuteilung von Grundstücken sowie eine konsequentere Durchführung der Gerichtsverfahren unter den Investoren gehören zu den wichtigsten Prioritäten des Reformprozesses. Zunächst muss man sich allerdings diese Herausforderungen bewusst machen, damit die Regierung sich systematisch und effektiv damit befasst.