

Egyptian Exports ..and the Road to International Markets

Essential Steps to Raise the Competitive Abilities of Egyptian Exports

Certainly, the expansion of the Egyptian exports is a highly important matter and has a key role in development.

Dr. Nader Riad, Chairman of an Egyptian industrial company says that there are significant suggestions in this field which can contribute to increasing the competitive abilities of Egyptian exports, and which can bring about increase in the volume of such exports to foreign markets. These include:

Dr. Riad discussed the means of strengthening the role of the Egyptian Exports Development Centre in exploring export possibilities and providing exporters with relative information as well as conducting market research surveys on the volume of demand and the characteristics of the products required in foreign markets. In addition, he also discussed promoting Egyptian exports to the principal importers in coordination with commercial agencies abroad; continuing to secure the continuous and up-to-date flow of information in terms of commercial opportunities in the international markets through the International Trade Points; taking effective measures to dumping as well as preparing and developing technical fight and legal cadres that are capable of dealing with dumping issues; entering new fields of industry that have an added value in electronics, new and regenerated energy and computers, along with the nutritive and the complementary industries associated with them.

Dr. Nader Riad noted that there is already a positive government role in promoting the industrial sector and encouraging export activities. In order to achieve more prompting of exports, there are essential steps to be taken including bestowal of rewards to the largest 100 companies in terms of exports on the level of small, medium and large-sized companies, in addition to giving a National Quality Award,

providing the necessary funding for technological development, liberalizing the Egyptian product from all financial burdens, as well as expanding the funding allocated to research and development activities.

Ägyptische Exportprodukte.....und der Weg zu den internationalen Märkten

Wichtige Schritte zur Verbesserung der Konkurrenzfähigkeit ägyptischer Exportwaren

Es besteht kein Zweifel, dass die Steigerung des ägyptischen Exports von großer Bedeutung ist, da dies eine grundsätzliche Rolle in der Entwicklung spielt.

Dr. Nader Riad, Leiter eines der ägyptischen industriellen Unternehmen, ist der Meinung, es gebe in diesem Zusammenhang mehrere wichtige Vorschläge, die die Konkurrenzfähigkeit ägyptischer Exportprodukte verbessern könnten und die eine Steigerung des Exportvolumens zur Folge hätten; dies beinhaltet: Strategien zur Verstärkung der Rolle des Zentrums für Entwicklung ägyptischer Exportprodukte, um Exportchancen zu entdecken und diese Informationen an Exporteure weiterzuleiten. Ferner sollte das Zentrum auch Marktforschung über die Menge der Nachfrage und die erforderlichen Kriterien der Produkte auf den Auslandsmärkten betreiben sowie den Absatz ägyptischer Exportwaren mit wichtigen Importeuren in Koordination mit Handelsvertretungsstellen im Ausland regeln. Außerdem sorgt das Zentrum für Kontinuität im Prozess des Exportflusses, für die Aktualisierung der Informationen über Handelsmöglichkeiten auf den Außenmärkten durch internationale Handelspunkte, für effektive Maßnahmen zur Bekämpfung von Dumping und die Vorbereitung und Entwicklung von fachlichen und rechtlichen Experten, die in der Lage sind, mit Dumping-Prozessen umzugehen. Das Zentrum sollte neue hochwertige Industrien im Bereich der Elektronik, der neuen und erneuerbaren Energien, der Informationstechnologie und alles was mit einziehenden und komplementären Industrien zusammenhängt.

Dr. Nader Riad erläuterte, es gebe eine positive Rolle seitens der Regierung zur Förderung des industriellen Bereichs und der Exportaktivitäten, um die Ausfuhr anzukurbeln. In diesem Zusammenhang wurden wichtige Schritte gemacht; u.a. die Auszeichnung der größten 100 Firmen im Bereich des Exports, seien es kleine, mittlere oder große Unternehmen, die Erteilung eines nationalen Preises für Qualität und die Schaffung der nötigen Finanzierung für die technische Entwicklung und die Befreiung des ägyptischen Produkts von den finanziellen Lasten, unter denen es leidet sowie die Erhöhung des Budgets für Forschung und Entwicklung.