

Egyptian Companies Enter Merger Age (2)

Experts and specialized persons shed light on the experience

Hassanein and Nawara:

We call for the experiment to be repeated as it provides opportunities for technological stability and improvement of Egyptian administration.

Hamdy Abdel Azim:

A risky trend at this stage and does not achieve any benefit for the national economy.

A German Expert:

It gives Egypt an international reputation and increases marketing opportunities.

If mergers have many benefits and merits, they also carry risks and reservations. These are all controlled by the ability to benefit from the results of merging, i.e. providing opportunities for expanding export markets, reducing production cost, and improving product quality.

The merger of Egyptian companies with international companies still must be evaluated. The transitional and strategic goals of the Egyptian economy, and how it affects and is affected by the general indicators of the national economy requires assessment. Egypt is striving hard to attract foreign investments and is suffering because of a deficit in its balance of payments.

Egyptian businessmen indulging in this adventure comprising of Bavaria Egypt's purchase of Bavaria Germany and the merger of Fine Foods with the British-Dutch Unilever Co. requires an objective opinion by experts and specialized persons. Evaluation is required to trace the indicators of that experiment and inform us whether to expand the practice or to keep it as it is.

Dr. Medhat Hassanein, AUC Professor of Economy, expressed his admiration and encouragement for this initiative. He mentioned that it is a very good step, and that other Egyptian businessmen must be encouraged to do the same.

The Black Box

Hassanein discussed several reasons elaborating on his point of view:

Many of the joint projects in Egypt which involve the branches of foreign companies have not opened the black box enabling the transfer of technology. The foreign partners of Egyptian industrial companies are insisting on keeping

the secrets of research and technology for themselves and only giving fragments to their Egyptian partners. That is, he puts this knowledge into a black box, in which the Egyptian partner does not have access to.

The Egyptian company's purchase of a foreign corporation allows them to open the black box which contains the secrets of knowledge and technology.

Hassanein added that it is the only appropriate road to the transfer and establishment of advanced technology in Egypt. Merging with an international company, as in the case between Fine Foods and the British Dutch Unilever Co. provides Egyptian researchers the opportunity to study advanced industrial technological research.

The second reason mentioned by Hassanein, occurs when an Egyptian owns a foreign company or merges with it. This enables Egyptian experts and staff to study the modern marketing methods of the company. The principles of marketing and exportation processes are owned by the foreign partners and they are reluctant to provide this to their Egyptian partners.

He added that the third benefit to the merging or purchasing of foreign companies is enabling the acquisition of higher administrative skills be acquired from companies that are not available to Egyptians as joint enterprises. The presence of an Egyptian businessman holding a top position within a foreign company guarantees the acquisition of new capacities and experiences. This will aid with the design of organization charts, and implementation of methods for making critical decisions. Egyptian businessmen used to run their business through a one man enterprise, managing and owning at the same time compared with most foreign companies who often separate ownership and management.

Hassanein wished that more Egyptian businessmen would take the initiative of merging with or purchasing an international company.

A Cornerstone for Possessing Technology

Dr. Gamal Nawara, Dean of the Faculty of Engineering, Zagazig an expert on small and medium size industries agreed with Hassanein's opinion. Nawara added that the merging of an Egyptian company with an international one or its purchase, leads to the establishment of a strong Egyptian economic entity. The diversity allows for reciprocity in production components, promotion and marketing which lead to the opening of the field of advanced training for Egyptian labor.

Nawara stated, "Mergers for Egyptian industrial researchers and innovators are the best way to keep up with industrial development research. The new entity will open a window wide for Egyptian eyes enabling them to be aware of the processes of transfer and adaptation of advanced technology. This is especially important from Europe as this is where we want to enter the market as exporters."

Nawara emphasized that the new Egyptian entities will be the nucleus for discharge and possession of advanced industrial technology. During the coming phase Egyptian industry needs to possess industrial technology not just import and consume.

A Rejected Trend

Does this mean that merger and purchase initiatives taken by some Egyptian businessmen are all positive and free of risk?

Dr. Hamdy Abdel Azim, Head of The Economic Research Center in Sadat Academy for Administrative Sciences, had a different opinion. He stated, “Frankly, at the moment, I do not encourage this trend towards merger or purchase of foreign companies. This trend keeps the Egyptian economy from investing its local savings into new projects. It also leads to the exodus of Egyptian capital abroad. This has a negative affect on the performance of the Egyptian economy and contradicts its objectives. Egyptian money fleeing abroad will increase the deficit in the balance of payments and will lead to pressure on the Egyptian pound against foreign currencies.”

Azim added that the problem will become more serious, if Egyptian businessmen depend on money from Egyptian banks when funding their new deals.

It was then mentioned to him that mergers would expand the Egyptian exports market. Azim said that if we calculated the cost, it would not be in favor of the national economy. Mergers will not completely open export doors, as competition is very tough in the market. The real obstacle is the certificate of origin.

He confirmed that this trend is full of risks and was one of the factors that led to the collapse of the Asian Tigers’ economy. Egypt is not a country exporting capital, as it is still striving hard to attract foreign investments. He

referred to the case of Fine Foods Co., the company that purchased the factories of Unilever in Egypt, would not allow the expansion of its investments. This was positive, but if the two companies insist to invest their profits abroad in the future, it would become a disaster.

It was argued with Azim, someone said that this would show an Egyptian presence in European markets. Azim answered quickly, "What have Harrods shops in London added to the Egyptian economy, only that its owner is Egyptian? The British government still refuses to grant him British nationality."

Azim discussed another detail explaining that the alliance resulting from the merging with or purchasing of similar foreign companies, would lead to monopolizing the product in the Egyptian market, affecting factories through these practices.

Foreign Testimony

This experiment and the different opinions regarding it was discussed with Dr. Peter Göpfrich, the Executive Director of the German Industry and Trade Chamber in Cairo. He is an expert in this field and he has witnessed the progress of the Egyptian economy for 15 years. Being German, he witnessed the battle that occurred when Bavaria Egypt bought Bavaria Germany.

He said, "This is a good opportunity for Egyptian industry to obtain German technology, and it is a rare opportunity to raise Egypt's name economically in international communities. This creates an understanding worldwide that some Egyptian companies are thinking of globalization, thus raising the status of the Egyptian economy internationally."

Göpfrish also emphasized the fact that Egypt actually needs more mergers with international companies in order to become a regional center for industry and trade. This will give Egypt an international name, and this is what is required for the Egyptian economy to increase its competitive and marketing capabilities on a global level.

In answer to the points raised by Azim, Gopfrish mentioned that having an international name for Egypt will increase its attraction for foreign investments. When some investments go abroad, the investments that return are greater. For example, Germany invests more than 200 billion Marks abroad, but it attracts much higher foreign investments.

He indicated that the possibility of monopoly practices could be controlled by activating the rules and regulations of fighting monopoly in Egypt.

Gopfrish added that the expansion of the market, after Egypt joined the COMESA, and the signature of the partnership agreement with the European Union, and the increase of potential of regional cooperation, will force Egyptian businessmen to seize these opportunities to make similar initiatives.

He preferred that this take place within a regional framework, starting with companies in the region: Arab or Middle East, concentrating on products that have good marketing opportunities, such as complementary industries. If Egypt gives more attention to accuracy and quality it can become an export center for several industrial products.

The precautions given by Azim, were mentioned to the two businessmen who went through the same experience, Dr. Nader Riad and Eng. Rashid Mohamed Rashid.

Riad stated, "The purchase of Bavaria Germany complied with the objectives of the Egyptian economy regarding expansion of our export base, and the reform of the deficit in the balance of payments with Europe.

This gives us an actual existence among the European Union countries. We can utilize our relative advantage in Egypt by manufacturing fire extinguishers here, then exporting them to the European market, which is open for us, under the Bavaria name.

Riad added, "In regards to investment of Egyptian money abroad and at home, I will tell you a secret. When we purchased Bavaria Germany we did not pay one Egyptian piaster for the transaction.. It was purchased with money from German banks, guaranteed by the Egyptian National Bank and it will be reimbursed with installments from the interest proceeds."

Eng. Rashid Mohamed Rashid confirmed that the purchase of 40% of Unilever Egypt is the purchase of assets of Egyptian territories. Money did not go abroad; it is the products that go abroad as new markets in Iran are acquired. These imports are worth approximately 80 million dollars per year.

Regarding monopoly, Rashid said, " We have not purchased products or factories that produce the same products, but ones that produce similar ones. This does not mean that we have control over a large portion of the local market with one product."

Riad agreed with Rashid and inquired, "How can I monopolize the Egyptian market, while we have 54 brands of local and imported fire extinguishers? If competition leads to the withdrawal of bad products from the market, this is good. The acceptable foundation for economy is that good replaces bad."

*Dr. Eng.
Nader Riad*

Rashid confirmed, “We have prepared a working charter for our new company, following the most advanced international systems. Bribery, monopolistic practices, cheating, and fraud are prohibited. There will be no danger to the local market as we are competing with the international market.”

Die ägyptischen Gesellschaften beginnen, das Zeitalter der Integration zu erleben

Experten und Spezialisten erklären diese neue Aufgabe

Hassanein und Nawara: Diese Gesellschaften tragen zur Einführung der modernen Technologie bei

Kairo von: Abdel Nasser Aaref:

Wenn die Integration zahlreicher Gesellschaften viele Vorteile haben kann, so kann sie gleichzeitig auch zahlreiche Gefahren und Probleme bergen. Vor- bzw. Nachteile der Integration der Gesellschaften haben mit der Fähigkeit dieser Gesellschaften, ihre Waren ins Ausland zu exportieren, mit der Möglichkeit, die Produktionskosten zu reduzieren sowie auch mit der Verbesserung der Qualität der hergestellten Waren zu tun. In allen Fällen ist eine Integration der ägyptischen Gesellschaften in den Verbund der internationalen industriellen Gesellschaften mit den strategischen Zielen und Zwecken der ägyptischen Wirtschaft eng verbunden.

Man muss im Auge behalten, dass eine wirtschaftliche Integration zur Entwicklung und zum Fortschritt der Wirtschaft Ägyptens beitragen soll. Vor allem in den Ländern, die sich noch darum bemühen, sich zu entwickeln und die ausländischen Investitionen anzuziehen (wie Ägypten), muss die Entwicklung der nationalen Wirtschaft immer in den Vordergrund gestellt werden. In diesem Zusammenhang ist darauf hinzuweisen, dass Ägypten noch

ein Defizit bei der Zahlungsbilanz hat und somit wirtschaftlich Probleme zu lösen hat.

Um die Integration einiger ägyptischer Gesellschaften in den Verbund anderen europäischen Gesellschaften richtig und sachlich bewerten zu können, muss man die Sache sachlich betrachten und mit den Experten und Fachleuten verschiedene Perspektiven diskutieren. In diesem Zusammenhang ist auf das Abenteuer einiger ägyptischen Geschäftsleute hinzuweisen.

Einige Geschäftsleute haben europäische Gesellschaften gekauft (Nader Riad kaufte beispielsweise die deutsche Gesellschaft für die Herstellung von Feuerlöschgeräten „Bavaria“), andere Gesellschaften haben sich mit den europäischen Firmen zusammengeschlossen (die ägyptische Firma „Fine Foods“ arbeitet gegenwärtig mit der englisch-niederländischen Firma „Fine Foods“ zusammen).

Durch eine wissenschaftliche, wirtschaftliche und sachliche Diskussion der Frage der Integration von ägyptischen Gesellschaften in die westlichen (vor allem amerikanischen und europäischen) Gesellschaften kann man folgende Frage beantworten: Soll man noch andere ägyptische Gesellschaften in die westlichen Gesellschaften integrieren? Oder hat dies Probleme verursacht und man sollte keine ägyptischen Gesellschaften mehr in die europäischen Gesellschaften integrieren?

Herr Prof. Dr. Medhat Hassanein, Professor für Ökonomie an der Amerikanischen Universität in Kairo, findet die Integration ägyptischer Gesellschaften in europäische Gesellschaften als „attraktiv“ und „vorteilhaft“ und meint, dass zahlreiche ägyptische Geschäftsleute versuchen sollten, ihre Gesellschaften in europäischen Gesellschaften zu integrieren.

Ein Datenschreiber:

Herr Dr. Medhat Hassanein hat zahlreiche Gründe für seine Meinung. Im Folgenden erklärt er, warum er mit der Integration der ägyptischen Gesellschaften einverstanden ist und diesen Schritt fördert.

- Die meisten ägyptischen Gesellschaften, die in westliche Gesellschaften integriert sind, können über den so genannten Datenschreiber der westlichen Gesellschaften verfügen, d.h. ägyptische Gesellschaften verfügen in der Regel nicht über die moderne europäische Technologie. Ein Technologietransfer ist in den meisten Fällen unmöglich.

Nur in sehr begrenzten Bereichen können die ägyptischen Gesellschaften über bestimmte technologische Informationen verfügen. Man muss gestehen, dass einige europäische, japanische und amerikanische Gesellschaften die ägyptischen Forschungszentren fördern und wissenschaftlich und finanziell unterstützen, dennoch bleibt der „Datenschreiber“ für sie unzugänglich ; das bedeutet, man kann nicht über allen bzw. alle wichtigen technologischen Informationen verfügen.

Aus diesem Grund kann man in Ägypten über diese moderne Technologie erst verfügen und sie in ägyptischen Gesellschaften anwenden, wenn man europäische Gesellschaften kauft, wie es der Fall mit der deutschen Gesellschaft für Feuerlöschgeräte „Bavaria“ ist.

Der Kauf der modernen europäischen Gesellschaften sei das beste Mittel zum Technologietransfer und trage zur Entwicklung der nationalen Wirtschaft bei. In diesem Fall wird der Datenschreiber zugänglich. Das bedeutet, dass die ägyptischen Gesellschaften über alle technischen Informationen verfügen können, wenn sie die europäischen Gesellschaften kauften. Des Weiteren kann

dieser Schritt dabei helfen, dass die ägyptischen Gesellschaften in moderne Gesellschaften integriert werden können. Beispielsweise können und dürfen Forscher in der ägyptischen Firma „Fine Foods Egypt“ über alle wissenschaftlichen und technischen Informationen und modernen Forschungen der Muttergesellschaft in Europa verfügen.

- Herr Medhat Hassanein hat einen zweiten Grund für die Integration der ägyptischen Gesellschaften in die europäischen Gesellschaften: Wenn ein Ägypter eine moderne europäische Gesellschaft kauft, so kann er die besten und modernsten Mittel zur Vermarktung der ägyptischen Waren verstehen und sie in Ägypten anwenden.

In diesem Zusammenhang ist darauf hinzuweisen, dass die Vermarktung der Waren eine sehr wichtige Phase ist und dass die europäischen Unternehmer die Technik der Vermarktung der Waren oft verheimlichen. Eine Integration kann den Ägyptern ermöglichen, über die Technik der Vermarktung zu verfügen.

- Ein dritter Vorteil für die Integration besteht der Meinung Medhats nach darin, dass die ägyptischen Unternehmer über die besten Mittel zum erfolgreichen Management verfügen können. Eine Integration der ägyptischen Gesellschaften in die europäischen Gesellschaften kann aber nicht garantieren, dass man über die modernsten Mittel zum Management verfügen kann; erst wenn die europäische Gesellschaft von einem Ägypter gekauft bzw. geleitet wird, kann man über diese Mittel, die in den meisten Gesellschaften als „Geheimnis“ betrachtet werden, verfügen und sie in den verschiedenen ägyptischen Gesellschaften anwenden.

Des Weiteren kann ein Ägypter durch dieses Management noch mehr Dinge verstehen; er kann die ägyptischen Gesellschaften restrukturieren, neue Mittel anwenden und Kriterien bestimmen, nach denen man „wichtige“ Entscheidungen treffen kann usw. Man muss hier auf einen großen Fehler bei der Verwaltung der ägyptischen Gesellschaften hinweisen; die meisten ägyptischen Gesellschaften werden von einer einzigen Person verwaltet. Diese Person verfügt über alles und kann alle Entscheidungen alleine treffen.

Das verursacht viele Probleme, denn keine anderen Leute sind an der Verwaltung der Gesellschaft beteiligt. In westlichen Gesellschaften unterscheidet man zwischen dem Inhaber und dem Manager der Gesellschaft, des Unternehmens usw. Aus diesen drei Gründen meint Herr Dr. Medhat Hassanein, dass die Integration oder sogar der Kauf der westlichen Gesellschaften ein wesentlicher wirtschaftlicher Schritt sei. Er fördere diesen Schritt mit Nachdruck.

Ein Mittel zur Verfügbarkeit über Technologie:

Herr Prof. Dr. Gamal Nawara, Dekan der technischen Hochschule in Zagazig (nördlich von Kairo) und Experte auf dem Gebiet der Entwicklung der Klein- und Mittelindustrie, stimmt Herrn Dr. Medhat zu und fügt hinzu: Wenn man eine internationale Gesellschaft kauft oder wenn eine ägyptische Gesellschaft in eine internationale Gesellschaft integriert wird, so wird das zur Entstehung einer ägyptischen wirtschaftlichen Macht führen. In diesem Fall kann man von einer Vielfalt der ägyptischen Wirtschaft sprechen, was dazu beitragen kann, dass ägyptische Waren international vermarktet und somit

verteilt werden und dass ägyptische Industriearbeiter ihr Praktikum in entwickelten internationalen Gesellschaften machen können.

Dr. Nawara fügt außerdem hinzu: Dank dieser angestrebten Integration können die ägyptischen Forscher und Akademiker über die modernsten wissenschaftlichen industriellen Forschungen verfügen und davon profitieren. Allmählich kann man die moderne Technologie erwerben, sie in den ägyptischen industriellen Bereichen anwenden und die ägyptische Industrie so entwickeln.

Eine europäische Technologie ist das beste Mittel zur industriellen Entwicklung und kann dabei helfen, dass ägyptische Waren im Laufe der Zeit eine gute Qualität erlangen und mit europäischen Waren konkurrieren. Dank dieser Technologie kann man ägyptische Waren und Produkte ins Ausland exportieren.

Herr Dr. Nawara meint außerdem: In europäische Gesellschaften integrierte ägyptische Gesellschaften können der Ausgangspunkt der Verfügbarkeit über die moderne Technologie bilden.

Diese Technologie kann zur Entwicklung der ägyptischen Industrie beitragen, anstatt dass man diese Technologie gegenwärtig importiert und verbraucht. Anstatt des Imports und des Verbrauchs der Technologie kann Ägypten diese Technologie zukünftig herstellen und entwickeln.

Eine abgelehnte Tendenz:

Sollen die vorgeführten Erläuterungen über die Vorteile der Integration bzw. den Kauf der internationalen Gesellschaften bedeuten, dass dieser Kauf bzw. diese Integration nur Vorteile hat und keine Gefahren in sich birgt?

Herr Prof. Dr. Hamdy Abdel Azeem, Leiter des Instituts für landwirtschaftliche Forschungen der Sadat-Akademie für Management-Wissenschaften, hat eine andere Meinung: Offen sagt er: ich bin gegen diese Tendenz und bin auch dagegen, dass ägyptische Gesellschaften in internationale Gesellschaften integriert oder gegenwärtig von Ägyptern gekauft werden.

Herr Abdel Azeem meint: ein großer Nachteil dieses Schritts bestehe darin, dass die ägyptischen Unternehmer nicht in ägyptische Projekte investierten; anstatt dass ägyptische Hersteller neue Fabriken gründeten und sie entwickelten, kauften sie internationale Fabriken und Gesellschaften. So werde das ägyptische Geld nicht in ägyptische Projekte investiert. Dieser Schritt könne dazu führen, dass das Defizit an der ägyptischen Zahlungsbilanz noch steige und dass ägyptisches Geld im Vergleich zu internationalem Geld keinen Wert mehr habe.

Herr Hamdy Abdel Azeem fügt des Weiteren hinzu: Dieser Schritt wird noch katastrophale Folgen haben und größere Probleme verursachen, wenn die ägyptischen Unternehmer die internationalen Gesellschaften durch Kredite von ägyptischen Banken kaufen.

Die Tageszeitung Al Ahram stellte Herrn Abdel Azeem eine Frage: Es wird gesagt, dass die Integration der ägyptischen Gesellschaften in internationale Gesellschaften oder der Kauf internationaler Gesellschaften zur Förderung der ägyptischen Exporte beitragen kann. Stimmt das? Herr Abdel Azeem antwortete: Nein. Seine Meinung begründet er wie folgt: Wenn man die Integration aus der Perspektive der Kosten sehe, so stelle man leicht fest, dass diese Integration zur Entwicklung der nationalen Wirtschaft beitragen oder die ägyptischen Exporte ins Ausland fördern könne. Eine Integration bedeutet aber nicht, dass ägyptische Waren und Produkte so einfach ins Ausland exportiert werden können. Abdel Azeem meint: Eine Konkurrenz aufzubauen ist gegenwärtig nicht leicht und es gibt viele Probleme.

Vor allem das so genannte Ursprungszeugnis einer Ware ist immer noch ein großes Problem. Die Integration in die internationalen Gesellschaften ist der Hauptgrund für die wirtschaftliche „Niederlage“ der ostasiatischen Länder gewesen, fügt er hinzu. Außerdem sei Ägypten kein Land, das das Kapital exportiert und in ausländische Länder investiert. Ägypten ist immer noch ein Land, das sich darum bemüht, ausländische Investitionen heranzuziehen.

Herr Dr. Abdel Azeem fügt des Weiteren noch hinzu: Was die Firma Fine Foods betrifft, so kann die Integration in die Muttergesellschaft erst dann vorteilhaft sein, wenn die Muttergesellschaft in Ägypten investiert. Wenn sie aber nur in Europa investiert, so wird das eine katastrophale Wirkung auf die nationale Wirtschaft Ägyptens haben.

Die Tageszeitung Al Ahram stellte folgende Frage: Wie können die ägyptischen Waren ins Ausland exportiert werden? Herr Abdel Azeem antwortete daraufhin mit einer Gegenfrage: Und wie haben die Londoner Geschäfte Harolds (Fine Foods Gesellschaft in London) zur Entwicklung der

ägyptischen Wirtschaft beigetragen, obwohl der Inhaber der Muttergesellschaft ein Ägypter ist? Die Engländer lehnen es noch ab, ihm (Inhaber der Muttergesellschaft) die britische Staatsangehörigkeit zu geben. Herr Dr. Abdel Azeem weist auf einen anderen Punkt hin: Eine Integration in eine internationale Gesellschaft kann negative Folgen haben; die Muttergesellschaft kann die Verteilung ihrer Produkte und Waren auf dem ägyptischen Markt monopolisieren. So können ägyptische Gesellschaften mit dieser ausländischen Gesellschaft nicht konkurrieren, was alle ägyptischen konkurrenzfähigen Gesellschaften, die dieselben Waren herstellen, benachteiligen wird.

Als einen bekannten Experten auf dem Gebiet der Gesellschaften und weil er die Entwicklungen der ägyptischen Wirtschaft in den letzten fünfzehn Jahren erlebt und den einst heftigen Streit um den Kauf der deutschen Gesellschaft für Herstellung der Feuerlöschgeräte kennt, hat die Tageszeitung Al Ahram Herrn Dr. Peter Göpfrich, Generaldirektor der deutschen Industrie- und Handelskammer in Kairo, eine Frage in Bezug auf die Integration einer nationalen Gesellschaft in eine internationale Gesellschaft gestellt . Herr Göpfrich antwortete:

Diese angestrebte Integration ist von erheblicher Bedeutung, denn nur so kann die ägyptische Industrie über die deutsche Technologie verfügen. Es sei sogar eine sehr gute Chance, fuhr er fort, damit Ägypten einen internationalen wirtschaftlichen Ruf erlangen könnte. Eine wirtschaftliche Integration würde bedeuten, dass die ägyptischen Unternehmer nach der Denkweise der Globalisierung handeln, was seinerseits wiederum eine gute Auswirkung auf die ägyptische Wirtschaft haben könnte.

Herr Dr. Göpfrich meint außerdem: Ägypten brauche unbedingt die Integration seiner Gesellschaften in die internationalen Gesellschaften. Nur so

werde Ägypten „ein regionales Zentrum für Handel und Industrie“. Die ägyptische Industrie bekäme einen internationalen Ruf und könne so mit den internationalen Märkten besser konkurrieren.

Herr Göpfrich widerspricht Herrn Dr. Abdel Azeem und meint: Wenn die ägyptische Industrie einen internationalen Ruf hat, so werden viele Länder in Ägypten investieren. Auch wenn viele Ägypter in Europa investieren werden, so werden mehr ausländische Investoren in ägyptische Projekte investieren.

Herr Göpfrich betrachtet Deutschland als ein gutes Beispiel für die internationale Integration. Deutschland investiert gegenwärtig in verschiedene Projekte im Ausland über 200 Milliarden DM. Die ausländischen Gesellschaften, die in Deutschland investieren, sind aber noch mehr. So trage diese Integration zur Entwicklung der nationalen Gesellschaft bei, sagte Göpfrich. Was das Monopol betrifft, so meinte er: Man kann das Monopol durch Gesetze und rechtliche Vorschriften bekämpfen.

Herr Göpfrich gab einen wichtigen Rat: Nachdem Ägypten ein Mitglied der COMESA (Englische Abkürzung für: Common Market for Eastern and Southern Afrika) geworden ist und ein wirtschaftliches Abkommen mit der EU unterzeichnet hat, so muss es nun die Initiative ergreifen, damit die ägyptischen Geschäftsleute ihre Gesellschaften in internationale Gesellschaften integrieren lassen oder ausländische Gesellschaften und Unternehmen kaufen.

Herr Göpfrich meinte außerdem, es wäre besser, wenn man auf regionaler Ebene beginnen würde; d.h. es wäre besser, wenn ägyptische Gesellschaften sich zuerst in arabische und regionale Gesellschaften integrieren und sich auf bestimmte wirtschaftliche Bereiche konzentrieren würden. Vor allem mit Industrien, die von großer Bedeutung und leicht zu

vermarkten wären, müsse diese Integration beginnen. In diesem Fall könne Ägypten ein Zentrum für den Export zahlreicher industrieller Waren werden.

Die Vorbehalte von Herrn Abdel Azeem wurden von beiden ägyptischen Unternehmern, deren Gesellschaften in internationale Gesellschaften integriert wurden, kommentiert. Diese beiden Unternehmer sind Dr. Nader Riad und Herr Ing. Rasheed Mohammed Rasheed:

Herr Dr. Nader Riad meint: Man habe die deutsche Gesellschaft für die Herstellung der Feuerlöschgeräte gekauft, weil das den Tendenzen und Zielen der ägyptischen Wirtschaft entspreche. Gegenwärtig hat die ägyptische Wirtschaft ein wesentliches Ziel: Man muss möglichst viele ägyptische Waren ins Ausland exportieren und das Defizit der Zahlungsbilanz mit der EU überwinden. Ägyptische Waren können Dank dieser Integration in ganz Europa verteilt werden. Wenn die Feuerlöschgeräte in Ägypten hergestellt werden, so bedeutet das, dass man diese Löschgeräte in Europa unter dem Namen „Bavaria“ verteilen und vermarkten kann.

Was die Vorbehalte von Herrn Abdel Azeem über die Finanzierung des Kaufs ausländischer Gesellschaften angeht, so meint Herr Dr. Nader Riad: Ich muss ein Geheimnis preisgeben: Als ich die deutsche Gesellschaft Bavaria kaufte, habe ich dafür kein ägyptisches Pfund bezahlt; das gesamte Geld habe ich als Kredit von deutschen Banken geliehen. Nur die ägyptische nationale Bank hat mich bei den deutschen Banken logistisch unterstützt. Diese Kredite mußte ich in Raten zurückgeben. Das heißt, die deutschen Banken haben den Kauf von Bavaria finanziert und ich konnte die Schulden in Raten und erst dann zurückgeben, nachdem die Gesellschaft bereits Gewinne erzielt hatte.

Herr Rasheed Mohammed Rasheed meint: Man kaufte 40% der Aktien der britischen Gesellschaft „Levear“ (später als Levear Egypt bezeichnet). Die Gesellschaft befindet sich in Ägypten, auch wenn die Muttergesellschaft in Europa ist. So kann man sagen: nicht das ägyptische Geld sei im Ausland, sondern die ägyptischen Waren. Beispielsweise importiert der Iran jährlich Waren, die ungefähr 80 Millionen LE betragen.

Was die Konkurrenz ägyptischer Gesellschaften mit den ausländischen Gesellschaften angeht, so kauft man keine Gesellschaften, die dieselben Waren herstellen. Man kauft immer eine Gesellschaft, die Waren, herstellt, welche in Ägypten nicht hergestellt werden. Ein Kauf einer ausländischen Gesellschaft bedeutet nicht, dass man den ägyptischen Markt monopolisiert.

Herr Dr. Nader Raid stimmt Herrn Rasheed Mohammed Rasheed völlig zu und meint: Wie kann man den ägyptischen Markt monopolisieren, obwohl etwa 54 verschiedene Arten von nationalen und internationalen Feuerlöschgeräten in Ägypten hergestellt werden? Wenn Konkurrenz bedeutet, dass Waren von schlechter Qualität nicht mehr auf dem ägyptischen Markt verteilt werden, so ist es gut so, denn nur Waren von guter Qualität dürfen verteilt und angewendet werden.

Herr Ing. Rasheed fügt des Weiteren hinzu: Unsere Gesellschaft arbeitet nach den besten internationalen Systemen. Alle Formen des Monopols, des Betrugs, der Fälschung und der Bestechung werden von unserer Gesellschaft bekämpft. Nur solche Gesellschaften können auf dem nationalen und internationalen Markt konkurrieren. So braucht man keine Angst um den ägyptischen Markt zu haben, denn diesem Markt drohen keinerlei Gefahren.